



# TENDÊNCIA DOS PEQUENOS NEGÓCIOS CATARINENSES

## Relatório Técnico – Julho 2020

## **CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/SC**

**Alaor Francisco Tissot** - Presidente do Conselho Deliberativo

**Bruno Breithaupt** - Vice-Presidente do Conselho Deliberativo

## **ENTIDADES**

Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina – BADESC

Banco do Brasil S.A.

Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul – BRDE

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras – CERTI

Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina – FACISC

Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Santa Catarina – FAESC

Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – FAMPESC

Federação das Câmeras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina – FCDL

Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina – FECOMÉRCIO

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – FIESC

Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável – SDS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI/DR-SC

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

## **DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE/SC**

**Carlos Henrique Ramos da Fonseca** - Diretor Superintendente

**Luciano Pinheiro** - Diretor Técnico

**Anacleto Ângelo Ortigara** - Diretor Administrativo Financeiro

## **ORGANIZAÇÃO**

**Soraya Tonelli** – Gerente Gerência de Mercado

**Cláudio Ferreira** – Analista Técnico - Observatório de Negócios

## **CONSULTORIA TÉCNICA – FOCO OPINIÃO E MERCADO**

**Cinthia Fraga** - Diretora Administrativa Financeira

**Cleismara Salvador** - Diretora de Projetos

**Juliana R. Kickhöfel, Karin Caneparo, Rejane Roecker** - Analistas Técnicas de Projetos

**Élvio J. Bornhausen** - Gerente de Análise

**Karolyne Coelho Leite** - Assessora Comercial

**Kelly Aparecida Santos** - Assistente Social

**Masanao Ohira** - Estatístico

2020 SEBRAE/SC

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina.

Todos os direitos reservados e protegidos por lei de 19/02/1998. Nenhuma parte deste material, sem autorização prévia por escrito do Sebrae, poderá ser reproduzida ou transmitida sejam quais forem os meios empregados: eletrônicos, mecânicos, fotográficos, gravação ou quaisquer outros.

## Realização



Av. Mauro Ramos 559 B, Sala 1 – Centro – 88.020-301 Florianópolis SC - 48 3024.4090 – comercial1@focoopinio.com.br

## Ficha Catalográfica

S820t Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – SEBRAE/SC

Tendência dos Pequenos Negócios Catarinenses – Medição Nº 23 – Julho 2020 / produção final de conteúdo: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Florianópolis: Foco Opinião e Mercado, 2020.

p. 92 : il. (Série Nº 11: Tendência dos Pequenos Negócios Catarinenses – Medição Nº 23 – 2º trimestre 2020).

1. Conjuntura Econômica. 2. Indicadores. 3. Pesquisa. I. Foco Opinião e Mercado. II. Salvador, Cleisimara. III. Bornhausen, Élvio J. IV. Ferreira, Cláudio. V. Título.

CDU: 316.35

Esta publicação faz parte da série **Tendência dos Pequenos Negócios Catarinenses**, no âmbito do contrato nº 024/2019, firmado entre o **Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – SEBRAE/SC** e a empresa **Foco Opinião e Mercado**.

## SUMÁRIO

1	Apresentação.....	9
2	Metodologia da Pesquisa.....	9
2.1	Público-alvo.....	9
2.2	Tipo de Pesquisa.....	9
2.3	Variáveis analisadas.....	9
2.4	Periodicidade e data de realização da pesquisa.....	10
2.5	Plano Amostral e amostra.....	10
2.6	Forma de cálculo dos Índices.....	12
2.6.1	Índices específicos: Vendas, Compras, Custos, Faturamento, Produtividade, Investimentos.....	12
2.6.2	ISAPN – Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios.....	13
2.6.3	IEPN – Índice de expectativas dos pequenos negócios.....	13
3	Resultados dos Pequenos Negócios – 2º trim / 2020.....	14
3.1	Resultados no 2º trimestre 2020 – Vendas.....	14
3.1.1	Desempenho nas Vendas, estratificado por regionais.....	14
3.1.2	Motivos para o desempenho nas vendas.....	15
3.1.3	Vendas pela Internet.....	16
3.1.4	Vendas pela Internet, estratificadas por regionais.....	17
3.1.5	Canais de vendas pela Internet, estratificados por regionais.....	17
3.2	Resultados no 2º trimestre 2020– Compras.....	18
3.2.1	Desempenho nas Compras, estratificado por regionais.....	18
3.3	Resultados no 2º trimestre 2020– Custos.....	19
3.3.1	Desempenho nos custos, estratificado por regionais.....	19
3.4	Resultados no 2º trimestre 2020 – Fluxo de caixa.....	20
3.4.1	Desempenho no Fluxo de caixa, estratificado por regionais.....	20
3.5	Resultados no 2º trimestre 2020– Produtividade.....	21
3.5.1	Desempenho na produtividade, estratificado por regionais.....	21
3.6	Resultados no 2º trimestre 2020– Investimentos.....	22
3.6.1	Desempenho nos Investimentos, estratificado por regionais.....	22
3.6.2	Investimentos realizados x Intenção de investir na empresa – 2º trimestre 2020.....	23
3.7	Dificuldades enfrentadas na gestão dos negócios.....	25
3.7.1	Dificuldades enfrentadas no 2º trimestre 2020.....	25
3.7.2	Dificuldades encontradas na empresa, ao longo dos trimestres.....	27
4	Expectativas para o 3º trimestre 2020.....	28
4.1	Expectativas – Vendas.....	28
4.1.1	Expectativas para as Vendas, estratificadas por regionais.....	29
4.1.2	Vendas pela Internet.....	29
4.1.3	Vendas pela Internet, estratificadas por regionais.....	30
4.2	Expectativas – Compras.....	31
4.2.1	Expectativas para as Compras, estratificadas por regionais.....	32
4.3	Expectativas – Custos.....	32
4.3.1	Expectativas para os Custos, estratificadas por regionais.....	33
4.4	Expectativas – Produtividade.....	34
4.4.1	Expectativas para a Produtividade, estratificadas por regionais.....	34
4.5	Expectativas – Investimentos.....	35
4.5.1	Expectativas para os Investimentos, estratificadas por regionais.....	38
4.6	Expectativa com relação à situação econômica do país.....	39
4.6.1	Expectativas com a situação econômica do país, estratificadas por regionais.....	39
5	Pessoas ocupadas nos negócios.....	40
5.1	Pessoas ocupadas nos negócios, por regionais.....	41
5.2	Varição de pessoas ocupadas nos negócios ao longo dos trimestres.....	42
5.3	Expectativas com o quadro de colaboradores.....	45
6	ISAPN – Índice da Situação Atual dos PNE de SC.....	46
6.1	ISAPN Geral.....	46
6.1.1	ISAPN, por regionais.....	48
6.2	ISAPN, por porte da empresa.....	48
6.2.1	ISAPN por porte e por regionais.....	50
6.3	ISAPN, por setor de atuação da empresa.....	51
6.3.1	ISAPN por Setor e por regionais.....	52
7	IEPN – Índice de Expectativas dos PNE de SC.....	53

7.1	IEPN Geral.....	53
7.1.1	IEPN, por regionais .....	56
7.2	IEPN, por porte da empresa .....	57
7.2.1	IEPN por porte e por regionais.....	57
7.3	IEPN, por setor de atuação da empresa .....	58
7.3.1	IEPN por Setor e por regionais .....	58
8	Perfil da Empresa .....	59
8.1	Participação em atividade do SEBRAE/SC .....	60
8.1.1	Participação em atividades do Sebrae/SC, nos últimos trimestres .....	60
8.2	Região .....	61
9	Perfil do Empresário .....	62
9.1	Escolaridade .....	62
9.2	Faixa etária .....	63
9.3	Sexo .....	63
9.4	Renda individual .....	64
9.5	Cargo .....	64
9.6	Tempo de atuação como empresário .....	65
9.7	Motivo para abertura da empresa.....	65
9.7.1	Motivo para abertura da empresa, estratificado por regionais .....	65
9.8	Postura nas tomadas de decisão .....	66
9.8.1	Postura nas tomadas de decisão, estratificado por regionais .....	66
10	Séries históricas .....	67
10.1	Comportamento trimestral do desempenho de cada variável .....	67
10.2	Comportamento trimestral das expectativas de cada variável .....	71
10.3	Evolução trimestral do ISAPN .....	76
10.4	Evolução trimestral do IEPN.....	79
11	Anexos.....	82
11.1	Instrumento de coleta de dados .....	82

## Índice de Gráficos

Gráf. 1:	Desempenho nas vendas no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20 .....	14
Gráf. 2:	Índice de Desempenho nas Vendas .....	14
Gráf. 3:	Vendas pela Internet .....	16
Gráf. 4:	Desempenho nas compras no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20 .....	18
Gráf. 5:	Índice de Desempenho nas Compras .....	18
Gráf. 6:	Desempenho nos custos no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20 .....	19
Gráf. 7:	Índice de Desempenho nos Custos .....	19
Gráf. 8:	Desempenho no fluxo de caixa no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20 .....	20
Gráf. 9:	Desempenho na produtividade no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20 .....	21
Gráf. 10:	Índice de Desempenho na Produtividade .....	21
Gráf. 11:	Desempenho nos investimentos no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20 .....	22
Gráf. 12:	Índice de Desempenho nos Investimentos .....	22
Gráf. 13:	Realização de investimentos no 2º trim/20 .....	23
Gráf. 14:	Investimentos realizados x expectativa de realizar .....	23
Gráf. 15:	Comparativo entre as 10 principais dificuldades, encontradas nos últimos quatro trimestres .....	27
Gráf. 16:	Expectativas com relação às VENDAS no 3º trimestre 2020, comparado ao 2º trimestre 2020 .....	28
Gráf. 17:	Comportamento da expectativa de vendas – trimestre a trimestre – 2015 - 2020 .....	28
Gráf. 18:	Vendas pela Internet – expectativa .....	29
Gráf. 19:	Expectativas com relação às COMPRAS no 3º trimestre 2020, comparado ao 2º trimestre 2020 .....	31
Gráf. 20:	Comportamento da expectativa de compras – trimestre a trimestre – 2015 – 2020 .....	31
Gráf. 21:	Expectativas com relação aos CUSTOS no 3º trimestre 2020, comparado ao 2º trimestre 2020 .....	32
Gráf. 22:	Comportamento da expectativa de custos – trimestre a trimestre – 2015 – 2020 .....	33
Gráf. 23:	Expectativas com relação à PRODUTIVIDADE no 3º trimestre 2020, comparado ao 2º trimestre 2020 .....	34
Gráf. 24:	Intenção de investir no próximo trimestre .....	35
Gráf. 25:	Investimentos da empresa, no próximo trimestre .....	37
Gráf. 26:	Aumento de investimentos para o próximo trimestre .....	37
Gráf. 27:	Expectativa com relação à situação econômica do país, com relação ao trimestre anterior .....	39
Gráf. 28:	Expectativa com relação à situação econômica do país, trimestre a trimestre .....	39
Gráf. 29:	Média de pessoas ocupadas – comparativo nos 1º trim/20 e 2º trim/20 com o 3º trim/2020 .....	40
Gráf. 30:	Variação de pessoas ocupadas - Medido no trimestre x expectativa para o trimestre seguinte .....	42
Gráf. 31:	Variação de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres .....	43
Gráf. 32:	Expectativa com quadro de colaboradores para o 3º trim/20, com relação ao trimestre anterior .....	45
Gráf. 33:	Expectativas de aumento no quadro de colaboradores – 2015 a 2020 .....	45
Gráf. 34:	ISAPN – 2º trim/20 .....	46
Gráf. 35:	Evolução ISAPN .....	46
Gráf. 36:	ISAPN – Evolução em vendas, compras e custos .....	47
Gráf. 37:	ISAPN, por porte da empresa – 2º trim/20 .....	48
Gráf. 38:	ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020 .....	49
Gráf. 39:	ISAPN, por setor da empresa – 2º trim/20 .....	51
Gráf. 40:	ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2019 .....	51
Gráf. 41:	IEPN – 3º trim/20 .....	53
Gráf. 42:	Evolução IEPN .....	53
Gráf. 43:	ISAPN e IEPN – Variação entre realizado no trimestre e esperado no trimestre seguinte .....	55
Gráf. 44:	IEPN, por porte da empresa – 3º trim/20 .....	57
Gráf. 45:	IEPN, por setor de atuação da empresa – 3º trim/20 .....	58
Gráf. 46:	Setor .....	59
Gráf. 47:	Porte .....	59
Gráf. 48:	Optante pelo Simples Nacional .....	59
Gráf. 49:	Participação em atividade no SEBRAE/SC .....	60
Gráf. 50:	Participação em atividade no Sebrae/SC, nos últimos trimestres .....	60
Gráf. 51:	Localização geográfica no estado .....	61
Gráf. 52:	Escolaridade .....	62
Gráf. 53:	Faixa etária .....	63
Gráf. 54:	Sexo .....	63
Gráf. 55:	Renda individual .....	64
Gráf. 56:	Cargo .....	64
Gráf. 57:	Tempo de atuação como empresário .....	65
Gráf. 58:	Motivo para abertura da empresa .....	65
Gráf. 59:	Postura nas tomadas de decisão .....	66

## Índice de Tabelas

Tab. 1:	Distribuição das entrevistas .....	11
Tab. 2:	Fator de ponderação das regiões catarinenses .....	12
Tab. 3:	Desempenho nas vendas no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20, estratificado por regionais .....	14
Tab. 4:	Índice de desempenho nas vendas, estratificado por regionais .....	14
Tab. 5:	Desempenho POSITIVO nas Vendas – 2º trimestre 2020 .....	15
Tab. 6:	Desempenho INALTERADO nas Vendas – 2º trimestre 2020 .....	15
Tab. 7:	Desempenho NEGATIVO nas Vendas – 2º trimestre 2020 .....	15
Tab. 8:	Vendas pela Internet .....	16
Tab. 9:	Vendas pela Internet, por canal .....	16
Tab. 10:	Vendas pela internet - evolução .....	17
Tab. 11:	Realização de vendas pela Internet, estratificada por regionais .....	17
Tab. 12:	Vendas pela Internet, por canal, estratificada por regionais .....	17
Tab. 13:	Desempenho nas compras no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20, estratificado por regionais .....	18
Tab. 14:	Índice de desempenho nas compras, estratificado por regionais .....	18
Tab. 15:	Desempenho nos custos no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20, estratificado por regionais .....	19
Tab. 16:	Índice de desempenho nos custos, estratificado por regionais .....	19
Tab. 17:	Desempenho no fluxo de caixa ao longo dos trimestres .....	20
Tab. 18:	Desempenho no fluxo de caixa no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20, estratificado por regionais .....	20
Tab. 19:	Desempenho na produtividade no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20, estratificado por regionais .....	21
Tab. 20:	Índice de desempenho na produtividade, estratificado por regionais .....	21
Tab. 21:	Realização de investimentos, estratificada por regionais .....	22
Tab. 22:	Índice de desempenho nos investimentos, estratificado por regionais .....	22
Tab. 23:	Detalhamento dos investimentos realizados no trimestre .....	23
Tab. 24:	Comparativo entre os investimentos realizados nos últimos trimestres .....	24
Tab. 25:	Dificuldades enfrentadas no 2º trimestre 2020 .....	25
Tab. 26:	Dificuldades enfrentadas no 2º trimestre 2020 – OUTROS .....	26
Tab. 27:	Expectativa com relação às vendas no 3º trim/20, comparada ao 2º trim/20 .....	29
Tab. 28:	Índice de expectativas para as vendas do próximo trimestre, estratificado por regionais .....	29
Tab. 29:	Vendas pela Internet – expectativa .....	29
Tab. 30:	Expectativa de vendas pela Internet para o próximo trimestre, estratificada por regionais .....	30
Tab. 31:	Vendas pela Internet – realizadas no 2º trim/20 x esperadas para o 3º trim/20, estratificada por regionais .....	30
Tab. 32:	Expectativa de vendas pela Internet para o próximo trimestre, por canal, estratificada por regionais .....	30
Tab. 33:	Vendas pela Internet – realizadas no 2º trim/20 x esperadas para o 3º trim/20, por canal, estratificada por regionais .....	30
Tab. 34:	Expectativa com relação às compras no 3º trim/20, comparada ao 2º trim/20, estratificado por regionais .....	32
Tab. 35:	Índice de expectativas para as compras, estratificado por regionais .....	32
Tab. 36:	Expectativa com relação aos custos no 3º trim/20, comparada ao 2º trim/20, estratificado por regionais .....	33
Tab. 37:	Índice de expectativas para os custos, estratificado por regionais .....	33
Tab. 38:	Expectativa com relação à produtividade no 3º trim/20, comparada ao 2º trim/20, estratificado por regionais .....	34
Tab. 39:	Índice de expectativas para a produtividade, estratificado por regionais .....	34
Tab. 41:	Tipos de investimentos da empresa a serem feitos .....	36
Tab. 42:	Expectativa para a realização de investimentos no próximo trimestre, estratificada por regionais .....	38
Tab. 43:	Expectativa com relação aos investimentos no 3º trim/20, comparada ao 2º trim/20, estratificado por regionais .....	38
Tab. 44:	Índice de Expectativas para os investimentos, estratificado por regionais .....	38
Tab. 45:	Expectativa com relação à situação econômica do país no próximo trimestre, estratificada por regionais .....	39
Tab. 46:	Pessoas ocupadas, por tipo de vínculo com a empresa – evolução trimestral .....	40
Tab. 47:	Média de pessoas ocupadas – comparativo nos 1º trim/20 e 2º trim/20 com o 3º trim/20, estratificada por regionais .....	41
Tab. 48:	Pessoas ocupadas, por porte da empresa – evolução trimestral e variação .....	41
Tab. 49:	Pessoas ocupadas, por segmento da empresa – evolução trimestral e variação .....	42
Tab. 50:	Quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres .....	44
Tab. 51:	Expectativa com quadro de colaboradores para o 3º trim/20, com relação ao trimestre anterior .....	45
Tab. 52:	Expectativa com quadro de colaboradores para o 3º trim/20, com relação ao trimestre anterior, estratificada por regional .....	45
Tab. 53:	ISAPN em venda, compras e custos, por períodos .....	47
Tab. 54:	Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios em SC, estratificado por regionais .....	48
Tab. 55:	ISAPN, por porte da empresa – Variação 2º trim 2015 / 2º trim/20 .....	48
Tab. 56:	Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios em SC, por porte, estratificado por regionais .....	50
Tab. 57:	ISAPN, por setor da empresa – Variação 2º trim 2015 / 2º trim/20 .....	51
Tab. 58:	Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios em SC, por setor, estratificado por regionais .....	52
Tab. 59:	Variação entre realizado no trimestre e esperado no trimestre seguinte .....	54
Tab. 60:	Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios em SC, estratificado por regionais .....	56

Tab. 61:	Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios em SC, por porte, estratificado por regionais .....	57
Tab. 62:	Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios em SC, por setor, estratificado por regionais .....	58
Tab. 63:	Participação em atividade do SEBRAE/SC.....	60
Tab. 64:	Cargo que ocupa - Outro.....	64
Tab. 65:	Motivo para abertura da empresa, estratificado por regionais .....	65
Tab. 66:	Postura nas tomadas de decisão, estratificado por regionais .....	66
Tab. 67:	Comportamento trimestral das Vendas – 2015 – 2020.....	67
Tab. 68:	Comportamento trimestral das Compras – 2015 – 2020 .....	67
Tab. 69:	Comportamento trimestral dos Custos – 2015 – 2020.....	68
Tab. 70:	Principais dificuldades enfrentadas pela empresa ao longo dos trimestres (%) .....	69
Tab. 71:	Quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres .....	70
Tab. 72:	Comportamento da expectativa de vendas – trimestre a trimestre – 2015 - 2020.....	71
Tab. 73:	Comportamento da expectativa de compras – trimestre a trimestre – 2015 - 2020 .....	71
Tab. 74:	Comportamento da expectativa de custos – trimestre a trimestre – 2015 - 2020.....	72
Tab. 75:	Investimentos que serão feitos no próximo trimestre (%) .....	73
Tab. 76:	Comportamento da expectativa de investimentos – trimestre a trimestre – 2015 - 2020 .....	74
Tab. 77:	Comportamento da expectativa quanto à economia brasileira – trimestre a trimestre – 2015 - 2020.....	74
Tab. 78:	Comportamento do quadro de colaboradores – trimestre a trimestre – 2015 - 2020 .....	75
Tab. 79:	ISAPN em venda, compras e custos – Evolução.....	76
Tab. 80:	ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020.....	77
Tab. 81:	ISAPN, por setor da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020 .....	78
Tab. 82:	IEPN em venda, compras e custos – Evolução .....	79
Tab. 83:	IEPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020 .....	80
Tab. 84:	IEPN, por setor de atuação da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020 .....	81



# 1 APRESENTAÇÃO

Tendência dos Pequenos Negócios tem o objetivo de fornecer, trimestralmente, indicações sobre o estado geral dos pequenos negócios catarinenses, suas expectativas de curto prazo e indicativos sobre o desempenho da atividade econômica no último trimestre.

Trata-se de um levantamento realizado entre os microempreendedores individuais (MEIs), as microempresas e pequenas empresas (MPEs) catarinenses, que propicia a geração de índices sobre o desempenho no trimestre e expectativas desses portes de empresas para o próximo trimestre, a partir do comportamento das variáveis vendas, custos, compras, produtividade e investimentos.

A avaliação do cenário é completada com informações sobre variações no quadro de pessoal, desafios enfrentados e expectativas quanto à economia brasileira.

## 2 METODOLOGIA DA PESQUISA

### 2.1 PÚBLICO-ALVO

O universo da pesquisa foi composto por MEIs (microempreendedores individuais), microempresas e empresas de pequeno porte sediadas no estado de Santa Catarina, conforme seguinte classificação:

- Microempreendedores individuais (MEI), com faturamento até R\$ 81.000,00;
- Microempresas (ME), com faturamento de até R\$ 360.000,00;
- Pequenas Empresas (PE), com faturamento de até R\$ 4.800.000,00.

O público alvo é formado por aquelas empresas em situação formal, inscritas no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), que possuem porte e localização compatíveis com o estabelecido pelo plano amostral. Os entrevistados são os proprietários do negócio ou gerentes responsáveis e com conhecimento sobre as questões de gestão e desempenho do período.

### 2.2 TIPO DE PESQUISA

A pesquisa tem caráter quantitativo, realizada pela técnica de *survey*, por levantamento amostral, através de entrevistas por telefone seguindo questionário estruturado.

### 2.3 VARIÁVEIS ANALISADAS

Na Tendência dos Pequenos Negócios de Santa Catarina são levantados dois tipos de resultados: informações pertinentes ao trimestre imediatamente anterior ao que se inicia no mês da pesquisa e expectativas e previsões para o trimestre que se inicia no mês de realização da pesquisa.

Dessa forma são gerados **índices** para variáveis selecionadas vendas, compras, custos, faturamento, produtividade e investimentos.

Além dos índices por variável são gerados o Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios (ISAPN) e o Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios (IEPN), ambos a partir das variáveis vendas, compras e custos. As demais variáveis da pesquisa complementam o objetivo de compreender o estado geral dos pequenos negócios catarinenses, a partir de indicativos sobre faturamento, produtividade, investimentos, contratações, problemas e desafios enfrentados e expectativas quanto à economia no país, não fazendo, entretanto, parte desses índices.

## 2.4 PERIODICIDADE E DATA DE REALIZAÇÃO DA PESQUISA

A Pesquisa Tendência dos Pequenos Negócios de Santa Catarina tem uma periodicidade trimestral e nesta 23ª edição foram coletados dados referentes à situação atual do período de abril até junho de 2020 e às expectativas sobre o período de julho até setembro de 2020. As entrevistas foram realizadas entre 01 e 17 de julho de 2020.

## 2.5 PLANO AMOSTRAL E AMOSTRA

A amostragem é estratificada, composta por 810 (oitocentos e dez) entrevistas distribuídas por cotas representativas ao número de MEI, ME e PE, assim como por setor de atividade nas regiões Foz do Itajaí, Grande Florianópolis, Extremo Oeste, Meio Oeste, Oeste, Norte, Serra, Sul e Vale do Itajaí. Possui um erro amostral máximo de 4,9% para o Estado de Santa Catarina e coeficiente de confiança de 95,0%.

Na edição atual da pesquisa Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios de Santa Catarina, a amostra foi ampliada para 810 empresas participantes. A pesquisa coletou informações junto a 36,4% das empresas já participantes em edições anteriores e outras 63,6% em empresas que responderam pela primeira vez. As substituições foram feitas por empresas do mesmo porte e localização daquelas empresas que não participaram deste levantamento. Este estudo trata-se, portanto, de um levantamento quantitativo sistemático, reproduzido com a máxima identidade possível o comportamento do mesmo elenco de empresas e substituindo metodologicamente aquelas que por ventura não participam, com vistas a obter resultados comparativos entre os períodos.

A tabela a seguir apresenta a distribuição das empresas por porte em cada regional de atuação do SEBRAE/SC e o número de entrevistas realizadas em cada uma dessas regionais. Como forma de dar consistência aos estratos pesquisados foram realizadas 262 (duzentas e sessenta e duas) entrevistas com MEIs (microempreendedores individuais), 287 (duzentas e oitenta e sete) entrevistas com microempresas e 261 (duzentas e sessenta e uma) entrevistas com pequenas empresas.

Tab. 1: Distribuição das entrevistas

Regional	Setor	MEI	ME	EPP	Total de entrevistas
Extremo Oeste	Comércio	10	11	13	34
	Indústria	3	13	7	23
	Serviços	8	13	10	31
	<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>37</b>	<b>30</b>	<b>88</b>
Foz do Itajaí	Comércio	13	12	9	34
	Indústria	8	9	5	22
	Serviços	12	12	12	36
	<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>26</b>	<b>92</b>
Grande Florianópolis	Comércio	10	9	12	31
	Indústria	6	6	7	19
	Serviços	13	13	13	39
	<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>89</b>
Meio Oeste	Comércio	11	13	12	36
	Indústria	7	8	6	21
	Serviços	10	9	12	31
	<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>88</b>
Norte	Comércio	9	11	6	26
	Indústria	6	12	11	29
	Serviços	13	6	16	35
	<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>90</b>
Oeste	Comércio	11	16	11	38
	Indústria	2	13	3	18
	Serviços	8	12	12	32
	<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>41</b>	<b>26</b>	<b>88</b>
Serra	Comércio	16	19	13	48
	Indústria	8	0	7	15
	Serviços	13	7	9	29
	<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>92</b>
Sul	Comércio	14	14	7	35
	Indústria	7	8	5	20
	Serviços	14	10	12	36
	<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>91</b>
Vale do Itajaí	Comércio	9	10	10	29
	Indústria	9	11	11	31
	Serviços	12	10	10	32
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>92</b>
Total	Comércio	103	115	93	311
	Indústria	56	80	62	198
	Serviços	103	92	106	301
	<b>Total</b>	<b>262</b>	<b>287</b>	<b>261</b>	<b>810</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado

## 2.6 FORMA DE CÁLCULO DOS ÍNDICES

A análise de cada uma das variáveis – vendas, compras, custos, faturamento, produtividade e investimentos – produz um índice específico.

Para o cálculo dos índices, foram definidas regras de medição, que seguem alguns dos parâmetros e conceitos usados em metodologias de pesquisas de geração de índices e realização de sondagens, como da Fundação Nacional da Qualidade, Fundação Getúlio Vargas e SEBRAE/NA.

Sua metodologia permite gerar um índice que mede o desempenho com relação ao trimestre anterior, bem como a expectativa para o trimestre seguinte.

O índice é o resultado do somatório da pontuação gerada pelas questões, totalizando um valor máximo de 100 pontos e segue uma polaridade do tipo quanto maior melhor.

Além disso, foi aplicado fator de ponderação por regionais, conforme indica a tabela a seguir:

Tab. 2: Fator de ponderação das regiões catarinenses

	Estado	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí
<b>MEI</b>	405.345	13.097	68.189	86.033	17.240	76.078	28.228	19.229	48.114	49.137
<b>ME</b>	329.103	10.453	51.450	57.194	15.654	56.856	31.784	15.230	44.390	46.092
<b>PE</b>	51.578	1.758	8.748	9.684	2.554	9.310	4.723	1.971	5.394	7.436
<b>Total PNE</b>	<b>786.026</b>	<b>25.308</b>	<b>128.387</b>	<b>152.911</b>	<b>35.448</b>	<b>142.244</b>	<b>64.735</b>	<b>36.430</b>	<b>97.898</b>	<b>102.665</b>
<b>Fator</b>		<b>3,2%</b>	<b>16,3%</b>	<b>19,5%</b>	<b>4,5%</b>	<b>18,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>4,6%</b>	<b>12,5%</b>	<b>13,1%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado

### 2.6.1 ÍNDICES ESPECÍFICOS: VENDAS, COMPRAS, CUSTOS, FATURAMENTO, PRODUTIVIDADE, INVESTIMENTOS

Para o cálculo do índice de desempenho das variáveis **VENDAS, COMPRAS E PRODUTIVIDADE**, adota-se a seguinte conversão para as respostas obtidas no levantamento:

- Valor **0**, quando o desempenho no trimestre, relacionado ao desempenho no trimestre imediatamente anterior, é inferior (por exemplo, as vendas diminuíram);
- Valor **30**, quando o desempenho é o mesmo (por exemplo, as vendas foram similares ao trimestre anterior);
- Valor **70**, quando o desempenho é superior, em até 10% (por exemplo, as vendas aumentaram em até 10%);
- Valor **100**, quando o desempenho é superior, em mais de 10% (por exemplo, as vendas aumentaram em mais de 10%).

Para a variável **INVESTIMENTOS**, é verificado o seu desempenho considerando:

- Valor **0**, quando não há investimentos no período;
- Valor **30**, quando há investimentos no período e o desempenho no trimestre é inferior, relacionado ao trimestre imediatamente anterior;
- Valor **70**, quando há investimentos no período e o desempenho é o mesmo;
- Valor **100**, quando há investimentos no período e o desempenho é superior.

Para a variável **CUSTOS**, é verificado o seu desempenho considerando:

- Valor 0, quando o desempenho é superior, em mais de 5%, ou seja, os custos aumentaram em mais de 5%;
- Valor 30, quando o desempenho é superior, em até 5%, ou seja, os custos aumentaram em até 5%;
- Valor 70, quando o desempenho é o mesmo, ou seja, os custos foram similares ao trimestre anterior;
- Valor 100, quando o desempenho é inferior, ou seja, os custos no trimestre foram inferiores aos custos do trimestre imediatamente anterior.

## 2.6.2 ISAPN – ÍNDICE DA SITUAÇÃO ATUAL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Para o cálculo do ISAPN, a metodologia permite gerar um índice sobre a situação atual dos pequenos negócios catarinenses até o final do último trimestre antes da realização da coleta de dados a partir das variáveis vendas, compras e custos.

Foram definidas as seguintes regras de medição:

- Cada questão (variáveis vendas, custos e compras) vale a pontuação de até 33,34;
- A proporção de obtenção desse valor é resultado da opção informada entre as quatro alternativas de respostas (A, B, C ou D);
- Nas alternativas de respostas a pontuação é a seguinte: 0% para opção A, 30% para opção B, 70% para opção C e 100% para opção D.

O índice final é resultado do somatório da pontuação gerada pelas questões, totalizando um valor máximo de até 100 pontos e segue uma polaridade do tipo quanto maior melhor.

## 2.6.3 IEPN – ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Para o cálculo do IEPN, a metodologia – similar à utilizada para o cálculo do ISAPN – permite gerar um índice sobre as expectativas dos pequenos negócios catarinenses até o final do trimestre em curso durante o levantamento de coleta de dados a partir das variáveis vendas, compras e custos.

O índice final é resultado do somatório da pontuação gerada pelas questões, totalizando um valor máximo de até 100 pontos e segue uma polaridade do tipo quanto maior melhor.

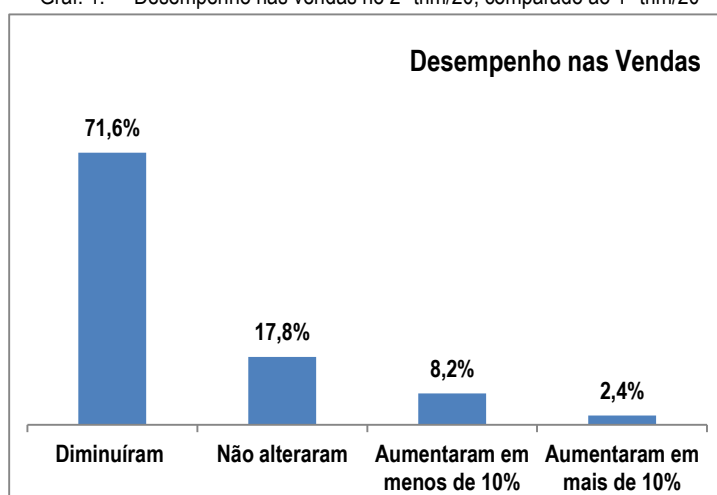
### 3 RESULTADOS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS – 2º TRIM / 2020

A pesquisa levantou a situação dos pequenos negócios catarinenses a partir de resultados obtidos em vendas e motivos de suas variações, compras, custos, faturamento, produtividade, investimentos, variação do número de funcionários, principais dificuldades do negócio, além da prática de vendas on-line.

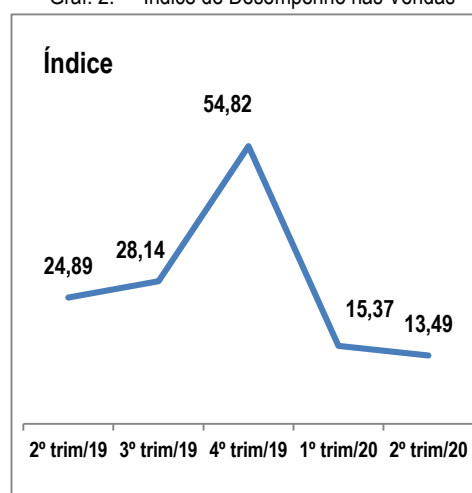
#### 3.1 RESULTADOS NO 2º TRIMESTRE 2020 – VENDAS

Com relação às vendas no 2ºtrim/20, apenas 10,6% dos empresários relatam aumento (8,2% indicam aumento de até 10% e 2,4% indicam aumento de mais de 10%) nas vendas sobre o trimestre anterior, reduzindo o indicador para 13,49 pontos. Se analisado o aumento de vendas, este é o pior 2º trimestre dos últimos seis anos.

Gráf. 1: Desempenho nas vendas no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20



Gráf. 2: Índice de Desempenho nas Vendas



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

#### 3.1.1 DESEMPENHO NAS VENDAS, ESTRATIFICADO POR REGIONAIS

Ao analisar regionalmente o desempenho nas vendas, no Norte e no Sul Catarinense, as vendas aumentaram acima de 17%, enquanto que para todo o estado o aumento foi de apenas 10,6%..

Tab. 3: Desempenho nas vendas no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20, estratificado por regionais

Desempenho nas vendas 2º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Diminuíram	97,7%	97,8%	78,7%	54,5%	53,3%	71,6%	64,1%	63,7%	65,2%	71,6%
Não alteraram	2,3%	1,1%	13,5%	29,5%	28,9%	20,5%	26,1%	18,7%	22,8%	17,8%
Aumentaram em menos de 10%	0,0%	1,1%	6,7%	15,9%	12,2%	3,4%	7,6%	12,1%	12,0%	8,2%
Aumentaram em mais de 10%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	5,6%	4,5%	2,2%	5,5%	0,0%	2,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

O índice de desempenho nas vendas foi de 13,49 pontos.

Tab. 4: Índice de desempenho nas vendas, estratificado por regionais

	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
<b>Índice de desempenho nas Vendas</b>	0,68	1,09	9,89	20,00	22,78	13,07	15,33	19,56	15,22	13,49

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

### 3.1.2 MOTIVOS PARA O DESEMPENHO NAS VENDAS

De modo geral, independentemente do resultado percebido nas vendas no último trimestre – crescimento, manutenção ou queda, o motivo principal está associado às condições impostas pela pandemia do Corona vírus.

Tab. 5: Desempenho POSITIVO nas Vendas – 2º trimestre 2020

	Motivação	Ocorrências	%
<b>Motivos relacionados ao cenário externo</b>	Pandemia	37	45,7%
	Aquecimento do mercado	1	1,2%
	Crise econômica	1	1,2%
<b>Motivos ligados à relação do negócio com o externo</b>	Aumento da demanda	6	7,4%
	Captação de clientes	1	1,2%
	Dentro da normalidade	5	6,2%
<b>Motivos ligados ao interno do negócio</b>	Característica do segmento	11	13,6%
	Investimento em marketing	2	2,5%
	Comprometimento dos colaboradores para superação da crise	1	1,2%
	Diversificação dos produtos / serviços	1	1,2%
	Mudança e ampliação de espaço	1	1,2%
	Não sabe dizer	13	16,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 6: Desempenho INALTERADO nas Vendas – 2º trimestre 2020

	Motivação	Ocorrências	%
<b>Motivos relacionados ao cenário externo</b>	Pandemia	41	27,9%
	Perda de clientes antigos foi compensada pela captação de novos clientes	1	0,7%
<b>Motivos ligados à relação do negócio com o externo</b>	Dentro da normalidade	77	52,4%
	Aumento da demanda	2	1,4%
	Redução da demanda	2	1,4%
<b>Motivos ligados ao interno do negócio</b>	Característica do segmento	21	14,3%
	Diversificação dos produtos / serviços	1	0,7%
	Realização de promoções	1	0,7%
	Não sabe dizer	1	0,7%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 7: Desempenho NEGATIVO nas Vendas – 2º trimestre 2020

	Motivação	Ocorrências	%
<b>Motivos relacionados ao cenário externo</b>	Pandemia	517	88,8%
	Clientela com receio de gastar	6	1,0%
	Crise econômica	6	1,0%
	Mercado retraído	2	0,3%
	Redução do poder de compra dos clientes	2	0,3%
	Economia estagnada	1	0,2%
<b>Motivos ligados à relação do negócio com o externo</b>	Redução da demanda	10	1,7%
	Dentro da normalidade	7	1,2%
	Concorrência	1	0,2%
<b>Motivos ligados ao interno do negócio</b>	Coleção inverno ainda não ficou pronta	1	0,2%
	Característica do segmento	3	0,9%
	Problemas particulares	1	0,2%
	Não sabe dizer	28	4,8%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

### 3.1.3 VENDAS PELA INTERNET

Dentre as empresas pesquisadas, 60,9% delas informaram que comercializam seus produtos pela internet, indicando redução neste percentual, ao comparar com o trimestre anterior (1º trim/2020 – 70,2%).

Tab. 8: Vendas pela Internet

Vendas pela internet	2º tri/19	3º tri/19	4º tri/19	1º tri/20	2º tri/20
<b>Sim</b>	73,4%	76,8%	69,2%	70,2%	70,9%
<b>Não</b>	26,6%	23,2%	30,8%	29,8%	29,1%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

No entanto, analisando cada canal em separado, para os que vendem pela internet, houve acréscimo em todos eles, conforme indicado a seguir:

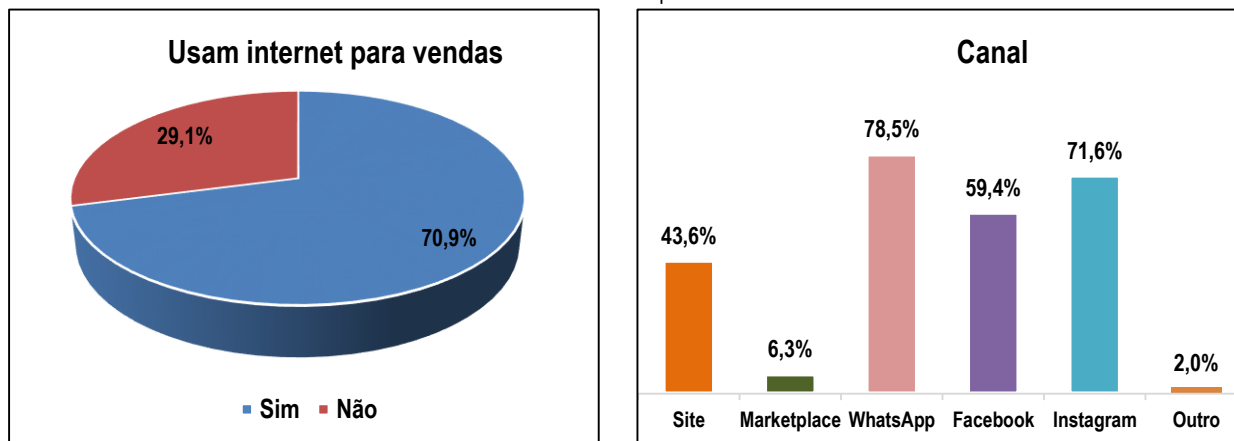
- pelo *site* – de 44,4% no 1º trim/20 para 43,6% no 2º trim/20;
- pelo *WhatsApp* – de 73,5% no 1º trim/20 para 78,5% no 2º trim/20;
- pelo *Facebook* – de 44,7% no 1º trim/20 para 59,4% no 2º trim/20; e
- pelo *Instagram* – de 42,5% no 1º trim/20 para 71,6% no 2º trim/20.

Tab. 9: Vendas pela Internet, por canal

Vendas pela internet	2º tri/19	3º tri/19	4º tri/19	1º tri/20	2º tri/20
Site	28,6%	33,8%	43,2%	44,4%	43,6%
Marketplace					6,3%
WhatsApp	57,6%	62,4%	63,6%	73,5%	78,5%
Facebook	29,2%	15,2%	22,2%	44,7%	59,4%
Instagram	17,8%	13,2%	25,2%	42,5%	71,6%
Outro	0,8%	0,4%	0,4%	2,6%	2,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Gráf. 3: Vendas pela Internet



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020



As empresas que concentram seu modelo de negócios em vendas presenciais tiveram um aumento de vendas em 13,4%, enquanto as que vendem pela internet são 7,9%.

Tab. 10: Vendas pela internet - evolução

	Total de empresas	Vende pela internet	Não vende pela internet
<b>Vendas aumentaram</b>	10,6%	17,3%	0,0%
<b>Permaneceu igual</b>	17,9%	16,2%	30,6%
<b>Vendas diminuíram</b>	71,6%	66,7%	69,4%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

### 3.1.4 VENDAS PELA INTERNET, ESTRATIFICADAS POR REGIONAIS

Tab. 11: Realização de vendas pela Internet, estratificada por regionais

Ocorrência de vendas pela internet, no 2º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Sim	100,0%	100,0%	77,5%	76,1%	60,0%	68,2%	53,3%	53,8%	57,6%	<b>70,9%</b>
Não	0,0%	0,0%	22,5%	23,9%	40,0%	31,8%	46,7%	46,2%	42,4%	<b>29,1%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

### 3.1.5 CANAIS DE VENDAS PELA INTERNET, ESTRATIFICADOS POR REGIONAIS

Tab. 12: Vendas pela Internet, por canal, estratificada por regionais

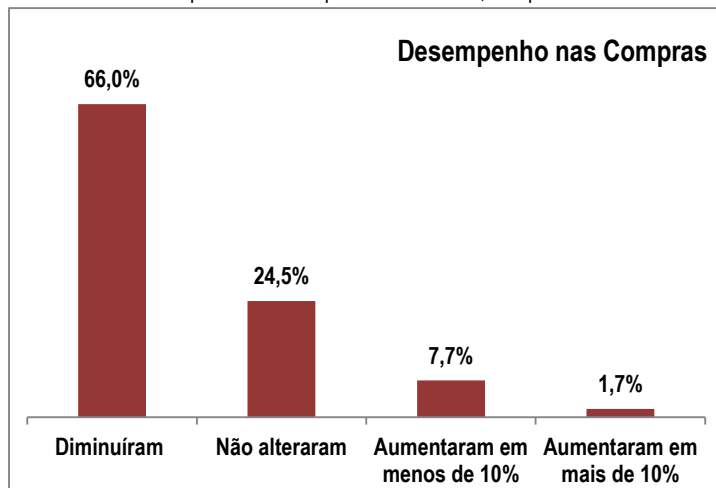
Canais de vendas pela internet, no 2º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Site	72,7%	66,3%	42,0%	38,8%	59,3%	11,7%	16,3%	32,7%	35,8%	<b>43,6%</b>
Marketplace	4,5%	13,0%	1,4%	1,5%	5,6%	1,7%	0,0%	6,1%	13,2%	<b>6,3%</b>
WhatsApp	98,9%	97,8%	95,7%	97,0%	70,4%	91,7%	77,6%	38,8%	62,3%	<b>78,5%</b>
Facebook	68,2%	60,9%	60,9%	38,8%	59,3%	58,3%	57,1%	65,3%	56,6%	<b>59,4%</b>
Instagram	65,9%	73,9%	76,8%	53,7%	74,1%	58,3%	65,3%	77,6%	71,7%	<b>71,6%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

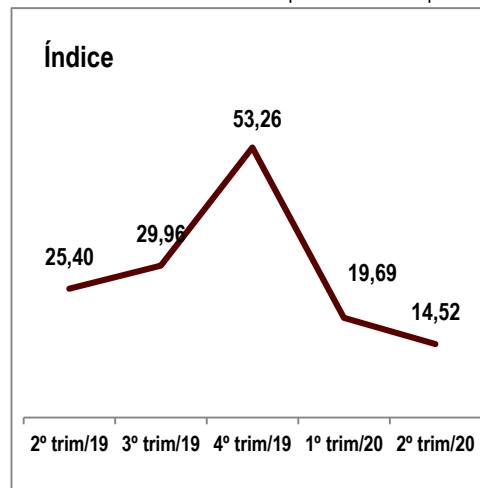
## 3.2 RESULTADOS NO 2º TRIMESTRE 2020– COMPRAS

Com relação às compras realizadas no 2º trimestre/2020, apenas 9,4% dos empresários relatam aumento, sendo que 7,7% registrou aumento inferior a 10% em relação ao quarto trimestre de 2019 e 1,7% registrou aumento superior a 10%, o que causou a redução deste indicador para 14,52 pontos. Similar ao desempenho nas vendas, o Sul Catarinense apresentou aumento em 18,7% e o Norte Catarinense, em 17,8%.

Gráf. 4: Desempenho nas compras no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20



Gráf. 5: Índice de Desempenho nas Compras



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

O comportamento do volume de compras ao longo dos trimestres do ano é semelhante ao de vendas.

### 3.2.1 DESEMPENHO NAS COMPRAS, ESTRATIFICADO POR REGIONAIS

Tab. 13: Desempenho nas compras no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20, estratificado por regionais

Desempenho nas compras 2º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Diminuíram	81,8%	96,7%	71,9%	52,3%	46,7%	67,0%	63,0%	59,3%	55,4%	66,0%
Não alteraram	18,2%	3,3%	21,3%	35,2%	35,6%	26,1%	27,2%	22,0%	37,0%	24,5%
Aumentaram em menos de 10%	0,0%	0,0%	6,7%	12,5%	12,2%	5,7%	7,6%	14,3%	7,6%	7,7%
Aumentaram em mais de 10%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	1,1%	2,2%	4,4%	0,0%	1,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

O índice de desempenho nas compras foi de 14,52 pontos.

Tab. 14: Índice de desempenho nas compras, estratificado por regionais

	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
<b>Índice de desempenho nas Compras</b>	5,45	0,98	11,12	19,32	24,78	12,95	15,65	20,99	16,41	14,52

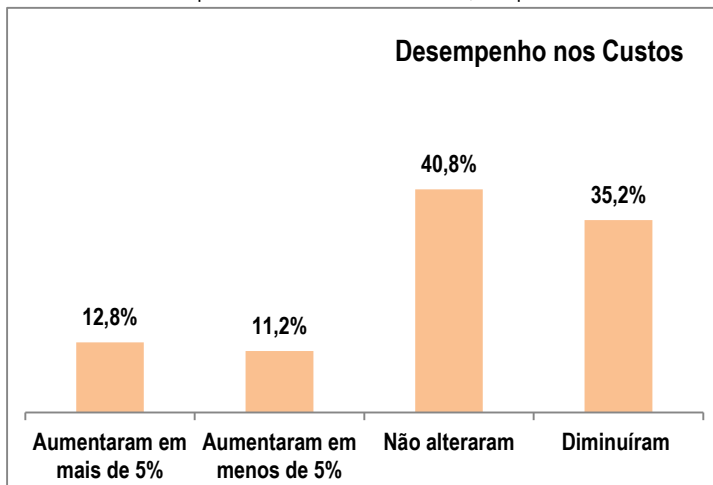
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

### 3.3 RESULTADOS NO 2º TRIMESTRE 2020– CUSTOS

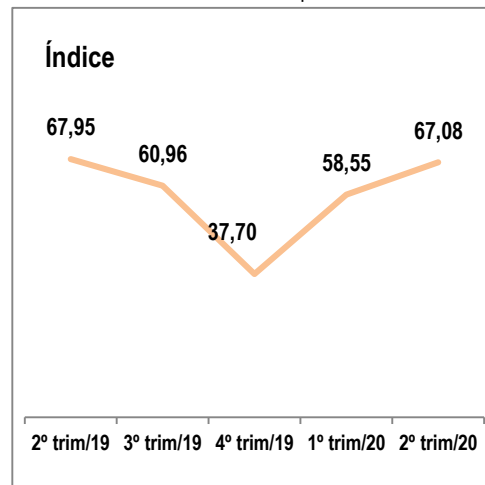
Os custos no 2º trimestre de 2020 aumentaram para 24,0% dos pequenos negócios, diminuíram em 35,2% dos casos e permaneceram sem alteração em 40,8%.

O indicador de custos apresentou melhora no segundo trimestre, o maior número de empresas que tiveram diminuição nos seus custos, 35,2%, trouxe o indicador para 67,08 pontos. Essa percepção regionalmente tem leituras diferentes como no caso da Serra, onde 67,2% das empresas tiveram aumento de custos.

Gráf. 6: Desempenho nos custos no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20



Gráf. 7: Índice de Desempenho nos Custos



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

#### 3.3.1 DESEMPENHO NOS CUSTOS, ESTRATIFICADO POR REGIONAIS

Tab. 15: Desempenho nos custos no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20, estratificado por regionais

Desempenho nos custos 2º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Aumentaram em mais de 5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	17,8%	13,6%	40,2%	17,6%	30,4%	12,8%
Aumentaram em menos de 5%	3,4%	2,2%	1,1%	1,1%	25,6%	36,4%	27,2%	2,2%	7,6%	11,2%
Não alteraram	39,8%	22,8%	87,6%	92,0%	37,8%	28,4%	26,1%	20,9%	20,7%	40,8%
Diminuíram	55,7%	75,0%	11,2%	6,8%	18,9%	21,6%	6,5%	59,3%	41,3%	35,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

O índice de desempenho nos custos foi de 67,08 pontos.

Tab. 16: Índice de desempenho nas custos, estratificado por regionais

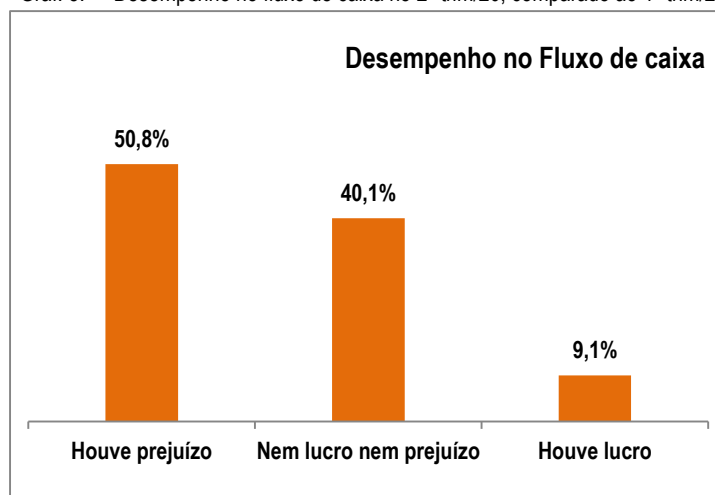
	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Índice de desempenho nos Custos	84,55	91,63	72,92	71,59	53,00	52,39	32,93	74,62	58,04	67,08

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

### 3.4 RESULTADOS NO 2º TRIMESTRE 2020 – FLUXO DE CAIXA

O fluxo de caixa no 2º trimestre/2020 foi positivo, ou seja, houve lucro, para apenas 9,1% dos pequenos negócios, se manteve similar para 40,1% deles e foi negativo (houve prejuízo) em 50,8%. O Norte e o Sul Catarinense, como já demonstrado para Vendas e Compras, se destacaram no trimestre, com aumento em 17,8% e 16,5%, respectivamente.

Gráf. 8: Desempenho no fluxo de caixa no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 17: Desempenho no fluxo de caixa ao longo dos trimestres

Desempenho no fluxo de caixa	4º trim/19	1º trim/20	2º trim/20
Houve prejuízo	2,8%	39,0%	50,8%
Nem lucro, nem prejuízo	44,4%	51,4%	40,1%
Houve lucro	52,8%	9,6%	9,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

#### 3.4.1 DESEMPENHO NO FLUXO DE CAIXA, ESTRATIFICADO POR REGIONAIS

Tab. 18: Desempenho no fluxo de caixa no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20, estratificado por regionais

Desempenho no fluxo de caixa 2º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Houve prejuízo	62,5%	83,7%	58,4%	44,3%	40,0%	50,0%	48,9%	35,2%	32,6%	50,8%
Nem lucro, nem prejuízo	37,5%	16,3%	33,7%	43,2%	42,2%	42,0%	42,4%	48,4%	62,0%	40,1%
Houve lucro	0,0%	0,0%	7,9%	12,5%	17,8%	8,0%	8,7%	16,5%	5,4%	9,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

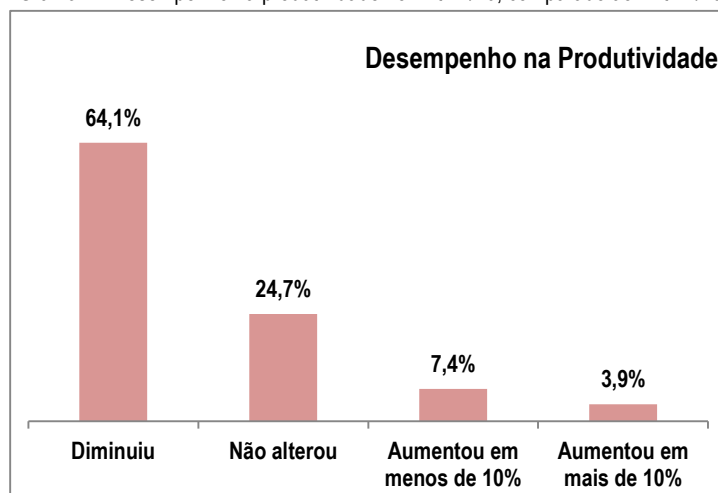
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

### 3.5 RESULTADOS NO 2º TRIMESTRE 2020– PRODUTIVIDADE

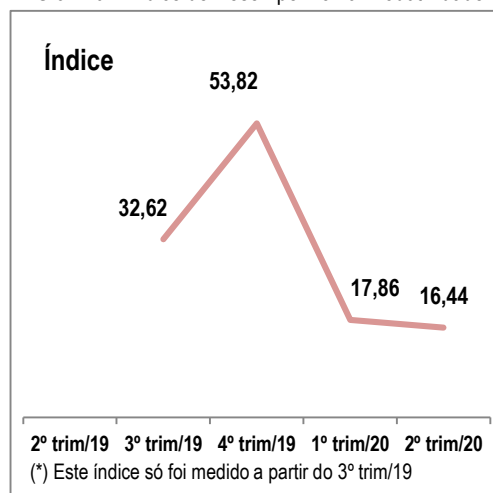
A produtividade no 2º trimestre de 2020, entendida como o faturamento por empregado aumentou apenas para 11,3% dos pequenos negócios, diminuiu em 64,1% dos casos e permaneceu sem alteração em 24,7%. Este tímido aumento na produtividade (11,3%) trouxe o indicador para 16,44 pontos.

Também para a produtividade, o Norte (22,2%) e o Sul Catarinense (19,8%) se destacam frente as demais regionais.

Gráf. 9: Desempenho na produtividade no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20



Gráf. 10: Índice de Desempenho na Produtividade



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

#### 3.5.1 DESEMPENHO NA PRODUTIVIDADE, ESTRATIFICADO POR REGIONAIS

Tab. 19: Desempenho na produtividade no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20, estratificado por regionais

Desempenho na produtividade 2º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Diminuíram	87,5%	90,2%	60,7%	50,0%	52,2%	65,9%	59,8%	60,4%	56,5%	64,1%
Não alteraram	11,4%	9,8%	33,7%	36,4%	25,6%	27,3%	29,3%	19,8%	29,3%	24,7%
Aumentaram em menos de 10%	1,1%	0,0%	5,6%	13,6%	8,9%	3,4%	9,8%	13,2%	12,0%	7,4%
Aumentaram em mais de 10%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%	3,4%	1,1%	6,6%	2,2%	3,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

O índice de desempenho na produtividade foi de 16,44 pontos.

Tab. 20: Índice de desempenho na produtividade, estratificado por regionais

	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
<b>Índice de desempenho na produtividade</b>	4,20	2,93	14,04	20,45	27,22	13,98	16,74	21,76	19,35	16,44

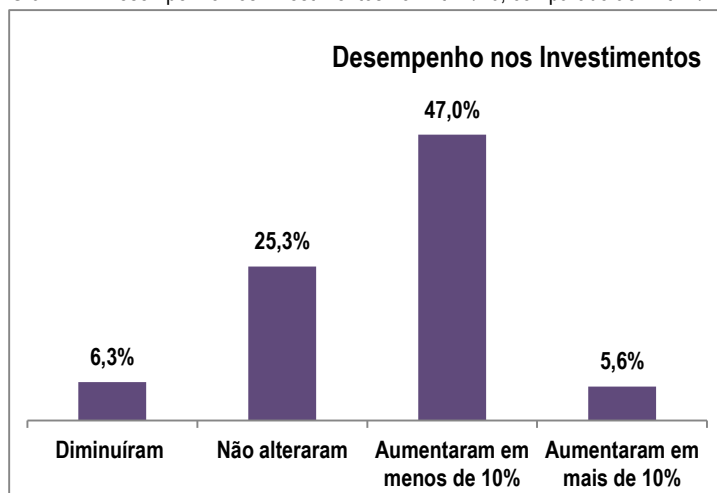
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 3.6 RESULTADOS NO 2º TRIMESTRE 2020– INVESTIMENTOS

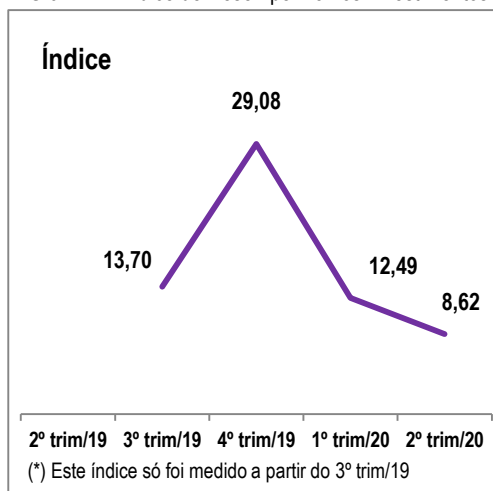
Dentre os empresários que realizaram investimentos no 2º trimestre, estes aumentaram para 52,6% dos pequenos negócios, diminuíram em 6,3% dos casos e permaneceram sem alteração em 25,3%.

No entanto, apenas 10,2% dos empreendimentos tiveram investimentos no 2º trimestre, provocando desta forma, a queda deste indicador para 8,62 pontos.

Gráf. 11: Desempenho nos investimentos no 2º trim/20, comparado ao 1º trim/20



Gráf. 12: Índice de Desempenho nos Investimentos



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

### 3.6.1 DESEMPENHO NOS INVESTIMENTOS, ESTRATIFICADO POR REGIONAIS

Tab. 21: Realização de investimentos, estratificada por regionais

Realização de investimentos, no 2º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Sim	2,3%	0,0%	2,2%	3,4%	13,3%	12,5%	16,3%	16,5%	22,8%	10,2%
Não	97,7%	100,0%	97,8%	96,6%	86,7%	87,5%	83,7%	83,5%	77,2%	89,8%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

A variação deste indicador dentre as regionais foi muito alta, com 19,02 pontos para o Vale do Itajaí e o mesmo indicador zerado na região da Foz do Itajaí, pelo fato de que nesta região não houve investimentos, entre os empresários entrevistados.

Tab. 22: Índice de desempenho nos investimentos, estratificado por regionais

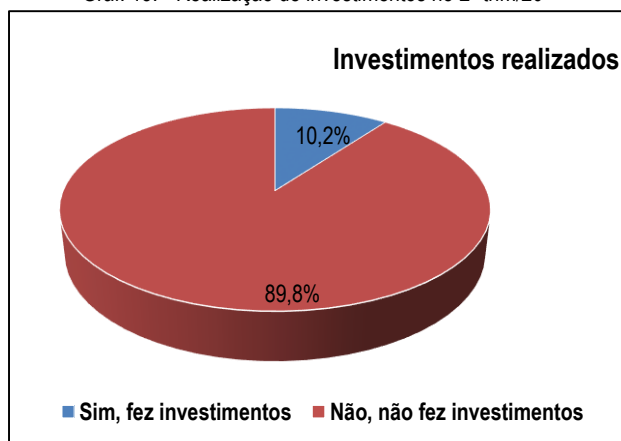
	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
<b>Índice de desempenho nos investimentos</b>	1,93	0,0	1,91	3,41	11,89	9,55	14,89	14,41	19,02	8,62

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

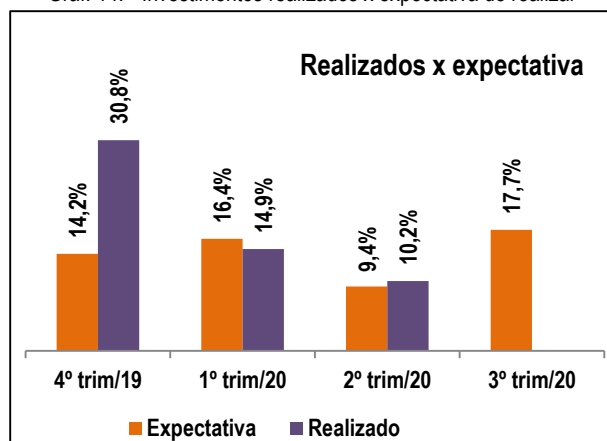
### 3.6.2 INVESTIMENTOS REALIZADOS X INTENÇÃO DE INVESTIR NA EMPRESA – 2º TRIMESTRE 2020

No levantamento anterior, referente ao 1º trimestre/2020, 9,4% dos empresários pretendia realizar investimentos neste 2º trimestre, já a leitura sobre investimentos realizados indica acréscimo para 10,2%, superando o esperado.

Gráf. 13: Realização de investimentos no 2º trim/20



Gráf. 14: Investimentos realizados x expectativa de realizar



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Com relação aos investimentos realizados neste 2º trimestre, cabe destacar que em 17,3% dos empreendimentos houve investimento na ampliação de estoque, seguido por marketing com 14,8% e em terceiro lugar neste ranking EPI e equipamentos com 12,3%.

Tab. 23: Detalhamento dos investimentos realizados no trimestre

Típos de investimentos	Ocorrências	% sobre quem realizou investimentos
Ampliação de estoque	14	17,3%
Marketing	12	14,8%
EPI	10	12,3%
Equipamentos	10	12,3%
Maquinário	9	11,1%
Vendas pelas redes sociais	6	7,4%
Capacitações	5	6,2%
Diversificação de produtos / serviços	4	4,9%
Ampliação de espaço	3	3,7%
Contratação	3	3,7%
Telentrega	3	3,7%
Reformas, reparos	2	2,5%
Tecnologia	2	2,5%
Abertura de loja	1	1,2%
E-commerce	1	1,2%
Empréstimo para capital de giro	1	1,2%
Infraestrutura	1	1,2%
Material de produção	1	1,2%
Melhorias	1	1,2%
Modernização	1	1,2%
Mudança de endereço / de ponto	1	1,2%
Site	1	1,2%
Telemarketing	1	1,2%
Upgrade em produtos	1	1,2%
Veículos	1	1,2%
Veículos (troca)	1	1,2%
Vendas pela internet	1	1,2%
Não especificou	2	2,5%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Se comparados os trimestres anteriores, constata-se uma mudança no perfil do tipo de investimentos, migrando de investimentos mais concentrados tradicionalmente em equipamentos, maquinário e ampliação de espaço para ampliação de estoques, marketing, equipamentos e EPI.

Tab. 24: Comparativo entre os investimentos realizados nos últimos trimestres

Tipos de investimentos	% sobre quem realizou investimentos			
	3º trim 2019	4º trim 2019	1º trim 2020	2º trim 2020
Ampliação de estoque	13,2%	10,5%	23,7%	17,3%
Marketing	14,5%	2,6%	7,9%	14,8%
EPI	-	-	-	12,3%
Equipamentos	27,6%	4,6%	3,9%	12,3%
Maquinário	11,8%	15,7%	18,4%	11,1%
Vendas pelas redes sociais	-	-	-	7,4%
Capacitações	9,2%	21,6%	7,9%	6,2%
Diversificação de produtos / serviços	1,3%	6,6%	-	4,9%
Ampliação de espaço	22,4%	13,7%	5,3%	3,7%
Contratação	2,6%	2,6%	1,3%	3,7%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020



## 3.7 DIFICULDADES ENFRENTADAS NA GESTÃO DOS NEGÓCIOS

### 3.7.1 DIFICULDADES ENFRENTADAS NO 2º TRIMESTRE 2020

Consonante com os motivos elencados para a queda das vendas, os empresários de pequenos negócios remetem à pandemia do Coronavírus a principal dificuldade de seus negócios no trimestre, sendo mencionado em 90,3% dos casos.

Cabe destacar o aumento significativo da dificuldade de honrar os compromissos financeiros (20,9% sobre os empresários que elencaram dificuldades) que, neste trimestre, ultrapassou a citada conjuntura econômica desfavorável.

Somente 19,6% dos empresários declaram não ter tido dificuldades no trimestre analisado.

Tab. 25: Dificuldades enfrentadas no 2º trimestre 2020

Dificuldade	Ocorrências	% sobre geral	% sobre SIM
Não relataram dificuldades no trimestre	159	19,6%	
Mudança no funcionamento por causa do Corona vírus	588	72,6%	90,3%
Queda nas vendas	327	40,4%	50,2%
Dificuldade para honrar os compromissos financeiros	136	16,8%	20,9%
Conjuntura econômica desfavorável	132	16,3%	20,3%
Produtividade	132	16,3%	20,3%
Diminuição do poder aquisitivo	90	11,1%	13,8%
Inadimplência dos clientes	71	8,8%	10,9%
Acesso a crédito para giro	61	7,5%	9,4%
Aumento dos custos	50	6,2%	7,7%
Atraso/qualidade dos fornecedores	35	4,3%	5,4%
Fiscalização	23	2,8%	3,5%
Falta de financiamentos para investimentos	17	2,1%	2,6%
Perda de clientes para a concorrência	10	1,2%	1,5%
Burocracia nos órgãos públicos	10	1,2%	1,5%
Falta de trabalhadores qualificados	8	1,0%	1,2%
Endividamento de sua empresa	6	0,7%	0,9%
Encargos trabalhistas	6	0,7%	0,9%
Controle de estoques	6	0,7%	0,9%
Rotatividade de empregados	5	0,6%	0,8%
Gestão do negócio	4	0,5%	0,6%
Sazonalidade/Clima	3	0,4%	0,5%
Legislação tributária desfavorável	3	0,4%	0,5%
Distribuição e logística	3	0,4%	0,5%
Informalidade	2	0,2%	0,3%
Falta de planejamento estratégico	1	0,1%	0,2%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 26: Dificuldades enfrentadas no 2º trimestre 2020 – OUTROS

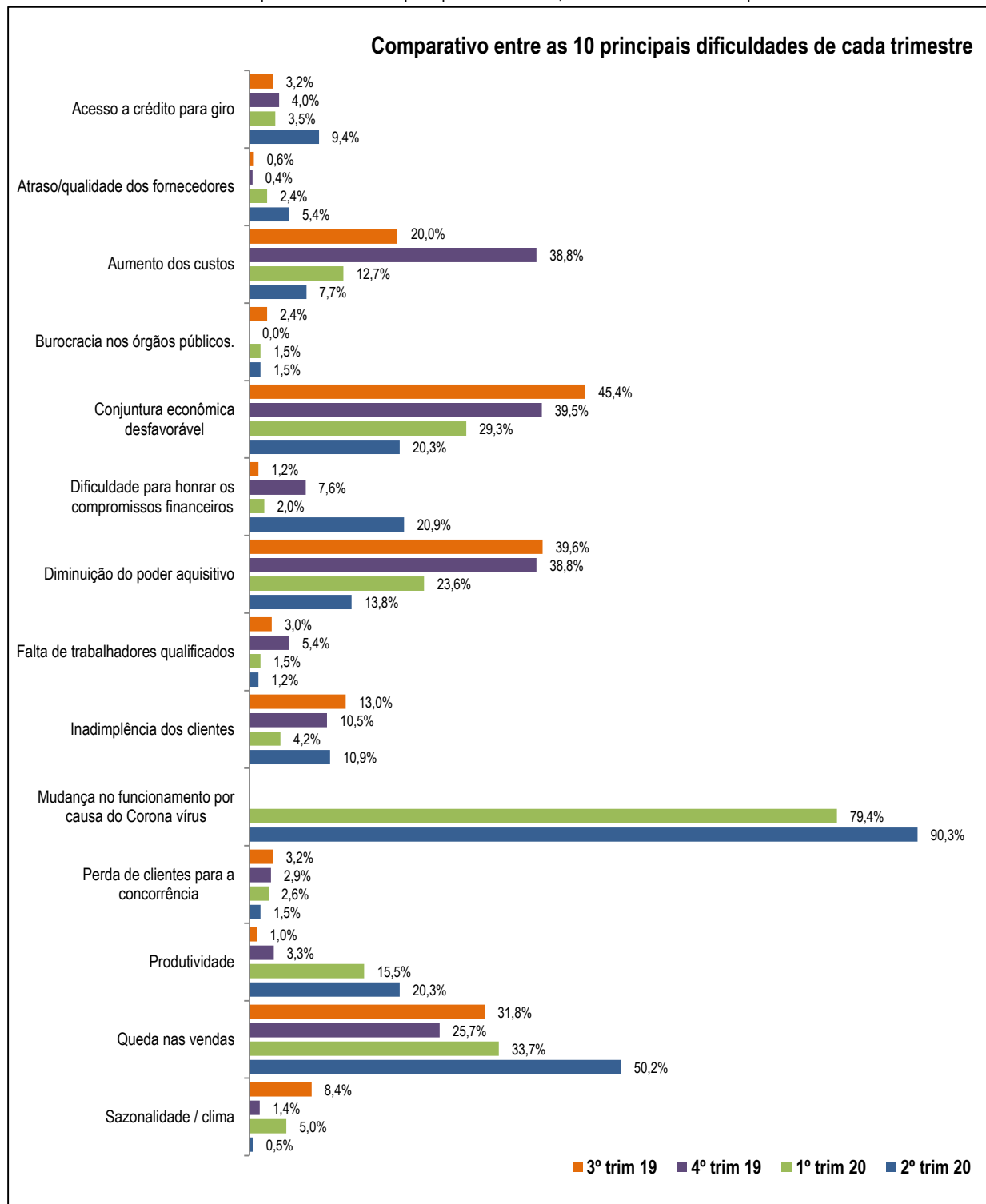
Dificuldade	Ocorrências	% sobre geral	% sobre SIM
Acesso a empréstimos com taxas menores	1	0,1%	0,2%
Aumento do custo da matéria-prima	1	0,1%	0,2%
Cancelamento de contratos / reservas	2	0,2%	0,3%
Colaboradores com filhos que estão impedidos de vir trabalhar	1	0,1%	0,2%
Desemprego	2	0,2%	0,3%
Entrega	1	0,1%	0,2%
Excesso de chuvas	1	0,1%	0,2%
Funcionários em "home office"	1	0,1%	0,2%
Grande maioria das clientes em idade avançada	1	0,1%	0,2%
Insegurança por restrições sanitárias	1	0,1%	0,2%
Loja fechada	1	0,1%	0,2%
Loja física	1	0,1%	0,2%
Problemas particulares	1	0,1%	0,2%
Quebra de contrato dos clientes	1	0,1%	0,2%
Redução da carga horária dos funcionários	1	0,1%	0,2%
Redução de clientes	1	0,1%	0,2%
Redução no quadro de colaboradores	2	0,2%	0,3%
Restrição de crédito	1	0,1%	0,2%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

### 3.7.2 DIFICULDADES ENCONTRADAS NA EMPRESA, AO LONGO DOS TRIMESTRES

A seguir, estão elencadas as principais dificuldades encontradas na empresa, nos últimos quatro trimestres. No gráfico apresentado, estão as 10 principais dificuldades relacionadas nos quatro trimestres anteriores. O principal destaque se dá para a dificuldade mais indicada pelos entrevistados, nos últimos dois trimestres, quando a mesma foi inserida no rol das possíveis dificuldades dos empresários: as consequências da pandemia do coronavírus nos últimos meses.

Gráf. 15: Comparativo entre as 10 principais dificuldades, encontradas nos últimos quatro trimestres



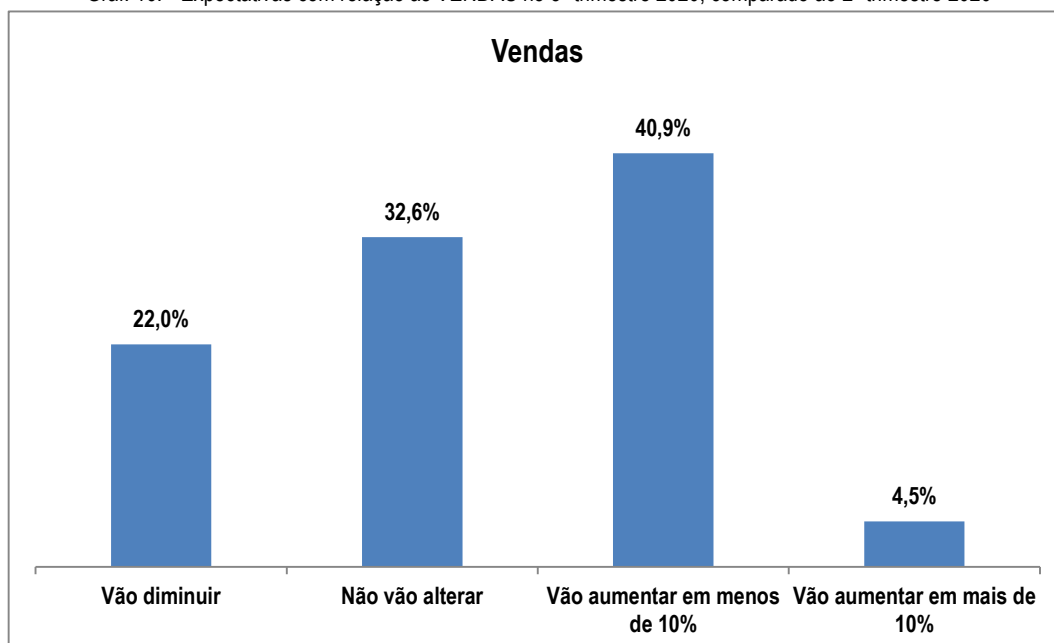
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 4 EXPECTATIVAS PARA O 3º TRIMESTRE 2020

### 4.1 EXPECTATIVAS – VENDAS

Nas expectativas para o próximo trimestre (jul-set/20), predomina o aumento de vendas em 45,4 % das empresas, trazendo um alento mais otimista ao trimestre anterior, onde apenas 13,2% previam aumento.

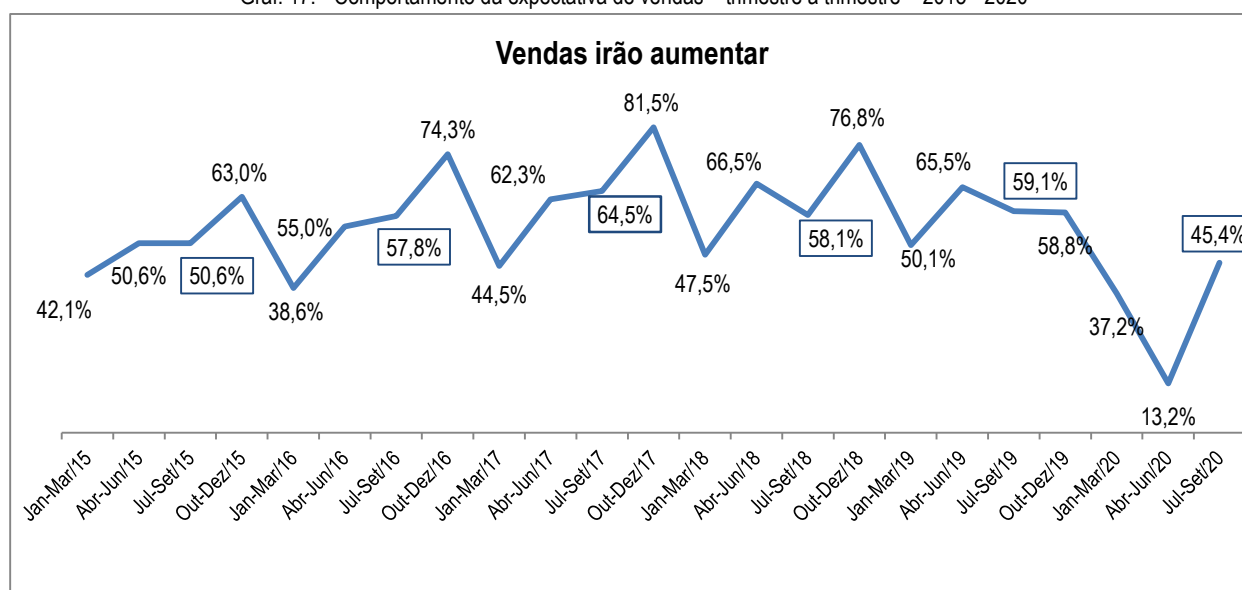
Gráf. 16: Expectativas com relação às VENDAS no 3º trimestre 2020, comparado ao 2º trimestre 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Analisando a série histórica dos últimos cinco anos, o próximo trimestre apresenta uma expectativa para o aumento de vendas menor, porém próxima, que os últimos os terceiros trimestres.

Gráf. 17: Comportamento da expectativa de vendas – trimestre a trimestre – 2015 - 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 4.1.1 EXPECTATIVAS PARA AS VENDAS, ESTRATIFICADAS POR REGIONAIS

Tab. 27: Expectativa com relação às vendas no 3º trim/20, comparada ao 2º trim/20

Expectativas de vendas para o 3º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Vão diminuir	8,0%	1,1%	7,9%	11,4%	15,6%	45,5%	42,4%	41,8%	37,0%	22,0%
Não vão alterar	11,4%	16,3%	37,1%	55,7%	28,9%	38,6%	38,0%	37,4%	37,0%	32,6%
Vão aumentar em menos de 10%	76,1%	81,5%	55,1%	33,0%	41,1%	13,6%	17,4%	14,3%	22,8%	40,9%
Vão aumentar em mais de 10%	4,5%	1,1%	0,0%	0,0%	14,4%	2,3%	2,2%	6,6%	3,3%	4,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

O índice de expectativas para as vendas, no 3º trimestre de 2020, é de 42,89 pontos. Os empresários das regionais Foz do Itajaí e Extremo Oeste se mostram mais otimistas quanto às vendas (63,04 e 61,25 pontos respectivamente), enquanto no Oeste e na Serra são mais pessimistas (23,41 e 25,76 pontos respectivamente).

Tab. 28: Índice de expectativas para as vendas do próximo trimestre, estratificado por regionais

	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
<b>Índice de expectativas para as Vendas</b>	61,25	63,04	49,66	39,77	51,89	23,41	25,76	27,80	30,33	42,89

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 4.1.2 VENDAS PELA INTERNET

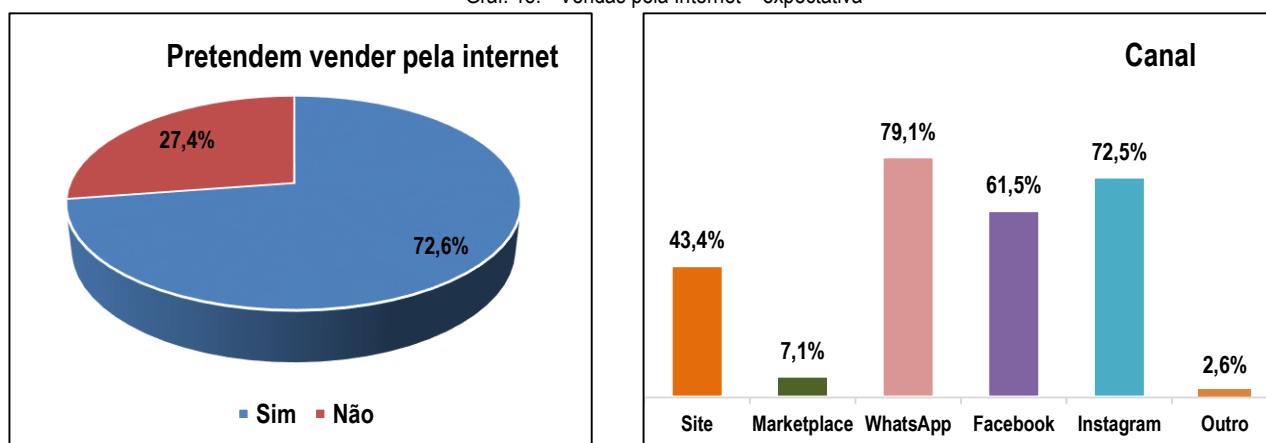
Dentre as empresas pesquisadas, 62,8% delas informaram que, no 3º trimestre de 2020, irão comercializar seus produtos pela internet – similar ao percentual de empresas que assim o fizeram no 2º trimestre de 2020.

Tab. 29: Vendas pela Internet – expectativa

Vendas pela internet	Canais	Realizada 2º trim/20	Expectativa 3º trim/20
<b>SIM</b>		<b>70,9%</b>	<b>72,6%</b>
	Site	43,6%	43,4%
	Marketplace	6,3%	7,1%
	WhatsApp	78,5%	79,1%
	Facebook	59,4%	61,5%
	Instagram	71,6%	72,5%
	Outro	2,0%	2,6%
<b>NÃO</b>		<b>29,1%</b>	<b>27,4%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Gráf. 18: Vendas pela Internet – expectativa



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 4.1.3 VENDAS PELA INTERNET, ESTRATIFICADAS POR REGIONAIS

Tab. 30: Expectativa de vendas pela Internet para o próximo trimestre, estratificada por regionais

Expectativa de vendas pela internet, para o 2º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Sim	100,0%	100,0%	78,7%	77,3%	63,3%	70,5%	53,3%	57,1%	59,8%	<b>72,6%</b>
Não	0,0%	0,0%	21,3%	22,7%	36,7%	29,5%	46,7%	42,9%	40,2%	<b>27,4%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 31: Vendas pela Internet – realizadas no 2º trim/20 x esperadas para o 3º trim/20, estratificada por regionais

Vendas pela internet	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Realizadas no 2º trim/20	100,0%	100,0%	77,5%	76,1%	60,0%	68,2%	53,3%	53,8%	57,6%	70,9%
Esperadas para o 3º trim/20	100,0%	100,0%	78,7%	77,3%	63,3%	70,5%	53,3%	57,1%	59,8%	<b>72,6%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 32: Expectativa de vendas pela Internet para o próximo trimestre, por canal, estratificada por regionais

Canais de vendas pela internet	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Site	72,7%	66,3%	40,0%	42,6%	59,6%	9,7%	22,4%	30,8%	36,4%	43,4%
Marketplace	3,4%	15,2%	2,9%	1,5%	8,8%	1,6%	0,0%	7,7%	9,1%	7,1%
WhatsApp	100,0%	97,8%	95,7%	95,6%	73,7%	87,1%	79,6%	38,5%	65,5%	79,1%
Facebook	73,9%	65,2%	60,0%	36,8%	68,4%	56,5%	59,2%	65,4%	56,4%	61,5%
Instagram	68,2%	78,3%	77,1%	52,9%	75,4%	59,7%	65,3%	76,9%	70,9%	72,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

R = Realizadas no 2º trim/20 / E = Esperadas para o 3º trim/20

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 33: Vendas pela Internet – realizadas no 2º trim/20 x esperadas para o 3º trim/20, por canal, estratificada por regionais

Canais de vendas pela internet		Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Site	R	72,7%	66,3%	42,0%	38,8%	59,3%	11,7%	16,3%	32,7%	35,8%	<b>43,6%</b>
	E	72,7%	66,3%	40,0%	42,6%	59,6%	9,7%	22,4%	30,8%	36,4%	<b>43,4%</b>
Marketplace	R	4,5%	13,0%	1,4%	1,5%	5,6%	1,7%	0,0%	6,1%	13,2%	<b>6,3%</b>
	E	3,4%	15,2%	2,9%	1,5%	8,8%	1,6%	0,0%	7,7%	9,1%	<b>7,1%</b>
WhatsApp	R	98,9%	97,8%	95,7%	97,0%	70,4%	91,7%	77,6%	38,8%	62,3%	<b>78,5%</b>
	E	100,0%	97,8%	95,7%	95,6%	73,7%	87,1%	79,6%	38,5%	65,5%	<b>79,1%</b>
Facebook	R	68,2%	60,9%	60,9%	38,8%	59,3%	58,3%	57,1%	65,3%	56,6%	<b>59,4%</b>
	E	73,9%	65,2%	60,0%	36,8%	68,4%	56,5%	59,2%	65,4%	56,4%	<b>61,5%</b>
Instagram	R	65,9%	73,9%	76,8%	53,7%	74,1%	58,3%	65,3%	77,6%	71,7%	<b>71,6%</b>
	E	68,2%	78,3%	77,1%	52,9%	75,4%	59,7%	65,3%	76,9%	70,9%	<b>72,5%</b>

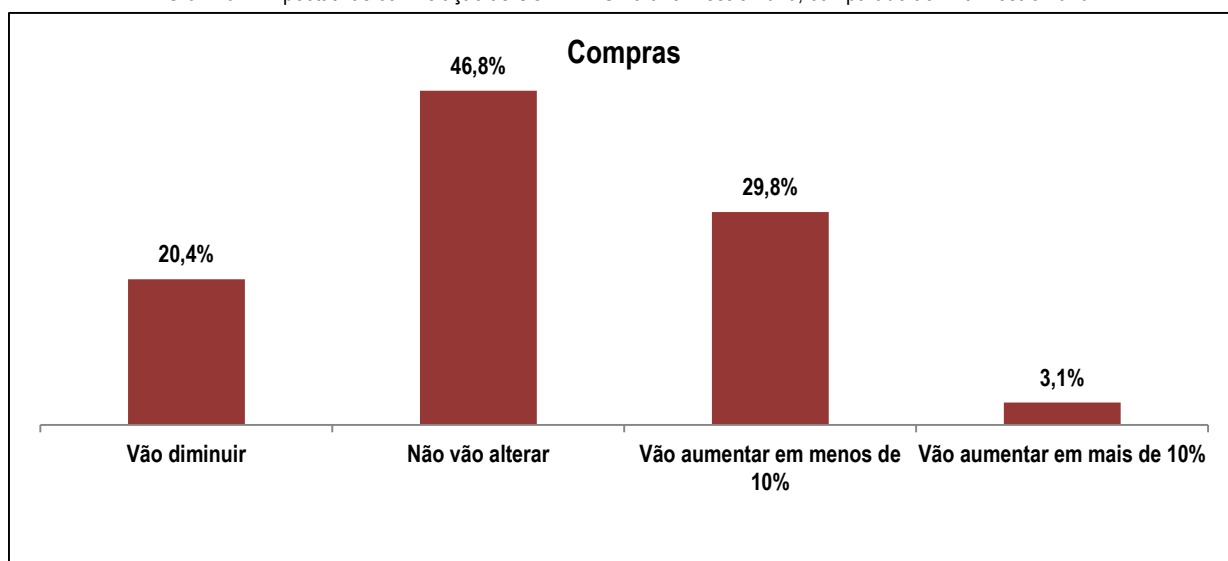
R = Realizadas no 2º trim/20 / E = Esperadas para o 3º trim/20

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 4.2 EXPECTATIVAS – COMPRAS

Com relação às compras para o próximo trimestre (jul-set/2020), 32,9% dos empresários esperam aumento das compras, percentual maior se comparado ao trimestre anterior que foi de apenas 10,0%, mas ainda distante do patamar de 52,1% registrado para o 3º trimestre do ano anterior jul-set/2019).

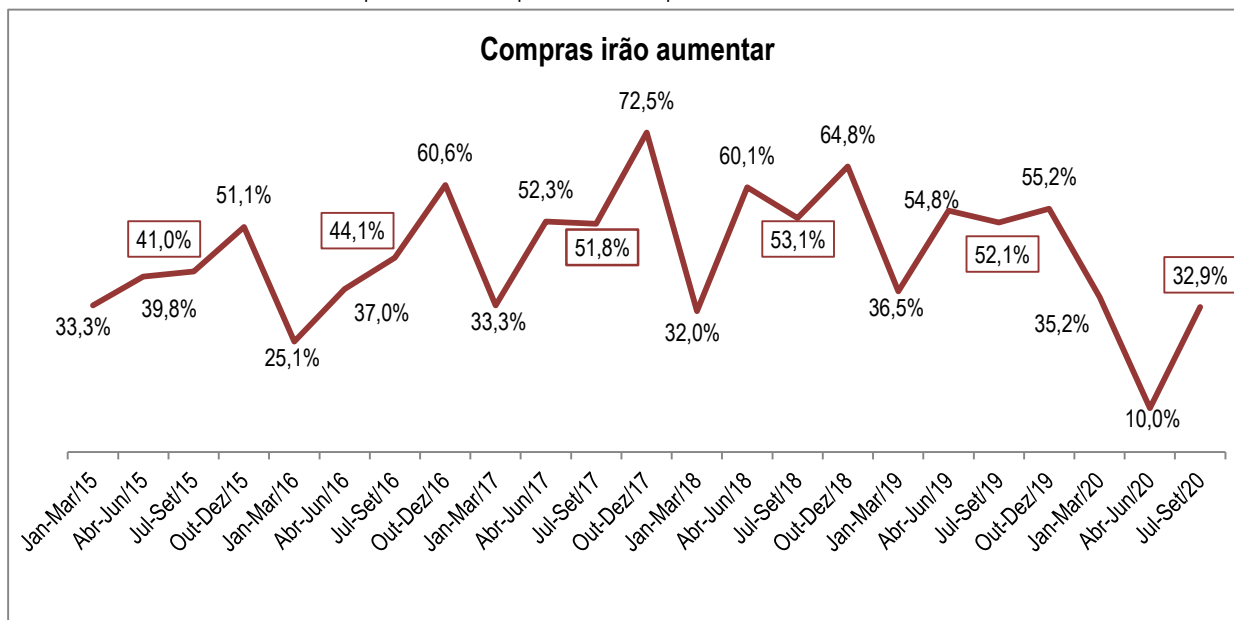
Gráf. 19: Expectativas com relação às COMPRAS no 3º trimestre 2020, comparado ao 2º trimestre 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Analisando a série histórica dos últimos cinco anos, o próximo trimestre possui a menor expectativa para o aumento de compras, dentre os terceiros trimestres.

Gráf. 20: Comportamento da expectativa de compras – trimestre a trimestre – 2015 – 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 4.2.1 EXPECTATIVAS PARA AS COMPRAS, ESTRATIFICADAS POR REGIONAIS

Tab. 34: Expectativa com relação às compras no 3º trim/20, comparada ao 2º trim/20, estratificado por regionais

Expectativas de compras para o 3º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Vão diminuir	4,5%	1,1%	9,0%	13,6%	13,3%	53,4%	43,5%	35,2%	27,2%	20,4%
Não vão alterar	62,5%	47,8%	49,4%	55,7%	42,2%	38,6%	41,3%	44,0%	51,1%	46,8%
Vão aumentar em menos de 10%	33,0%	50,0%	41,6%	30,7%	36,7%	5,7%	10,9%	15,4%	18,5%	29,8%
Vão aumentar em mais de 10%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	7,8%	2,3%	4,3%	5,5%	3,3%	3,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

O índice de expectativas para as compras, no 3º trimestre de 2020, é de 37,97 pontos. Os empresários das regionais Foz do Itajaí e Norte se mostram mais otimistas quanto às compras (50,43 e 46,11 pontos respectivamente), enquanto no Oeste e na Serra são mais pessimistas (17,84 e 24,35 pontos respectivamente).

Tab. 35: Índice de expectativas para as compras, estratificado por regionais

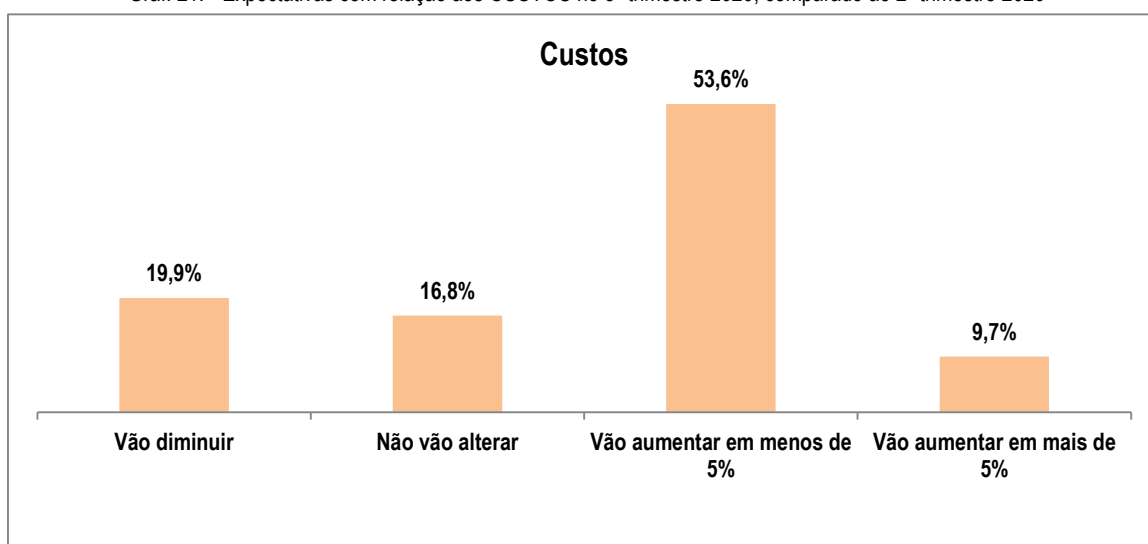
	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
<b>Índice de expectativas para as Compras</b>	41,82	50,43	43,93	38,18	46,11	17,84	24,35	29,45	31,52	37,97

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 4.3 EXPECTATIVAS – CUSTOS

Com relação aos custos para o próximo trimestre, a expectativa é de aumento em 63,3% e queda em 19,9%. Consolida-se uma visão de aumento de custos para o próximo trimestre em patamares de até 5% para mais da metade dos empresários respondentes.

Gráf. 21: Expectativas com relação aos CUSTOS no 3º trimestre 2020, comparado ao 2º trimestre 2020

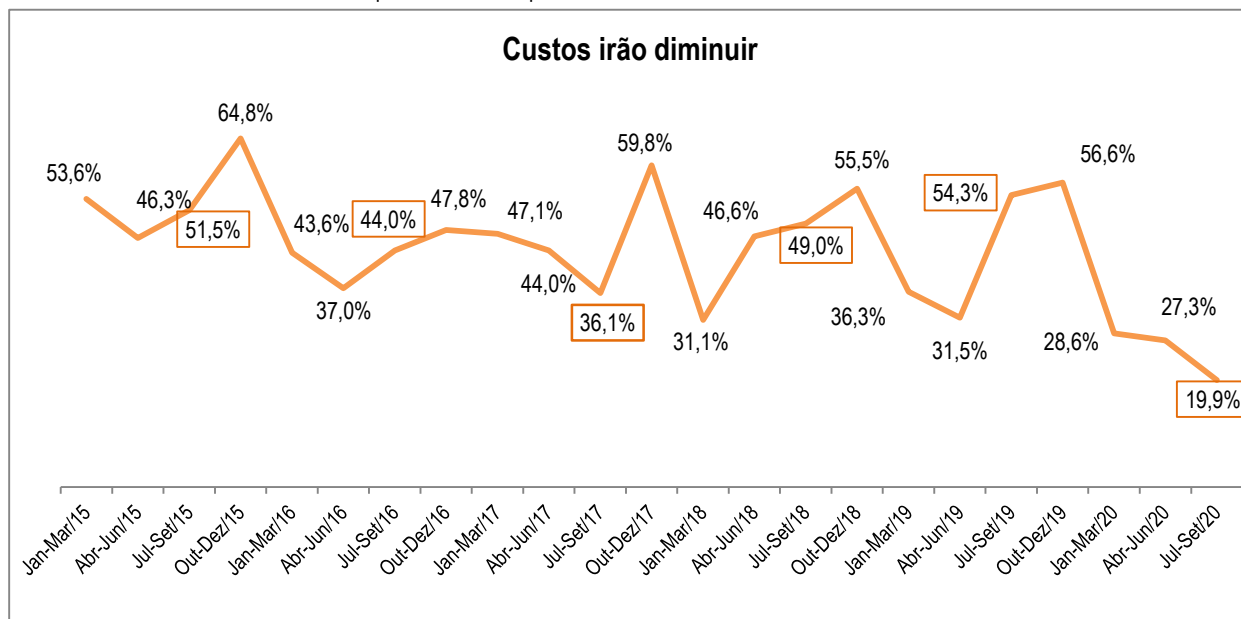


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Analisando a série histórica dos últimos cinco anos, o comportamento indica uma expectativa bem abaixo do esperado para os terceiros trimestres.



Gráf. 22: Comportamento da expectativa de custos – trimestre a trimestre – 2015 – 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

#### 4.3.1 EXPECTATIVAS PARA OS CUSTOS, ESTRATIFICADAS POR REGIONAIS

Tab. 36: Expectativa com relação aos custos no 3º trim/20, comparada ao 2º trim/20, estratificado por regionais

Expectativas para os custos 2º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Vão aumentar em mais de 5%	29,5%	50,0%	0,0%	0,0%	22,2%	8,0%	32,6%	15,4%	20,7%	19,9%
Vão aumentar em menos de 5%	9,1%	7,6%	7,9%	3,4%	28,9%	34,1%	34,8%	5,5%	22,8%	16,8%
Não vão alterar	58,0%	42,4%	89,9%	96,6%	44,4%	46,6%	30,4%	45,1%	37,0%	53,6%
Vão diminuir	3,4%	0,0%	2,2%	0,0%	4,4%	11,4%	2,2%	34,1%	19,6%	9,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

O índice de expectativas para os custos, no 3º trimestre de 2020 é de 52,26 pontos, com o maior indicador para a região Meio Oeste (68,64 pontos) e o menor para a região da Foz do Itajaí (31,96 pontos)..

Tab. 37: Índice de expectativas para as custos, estratificado por regionais

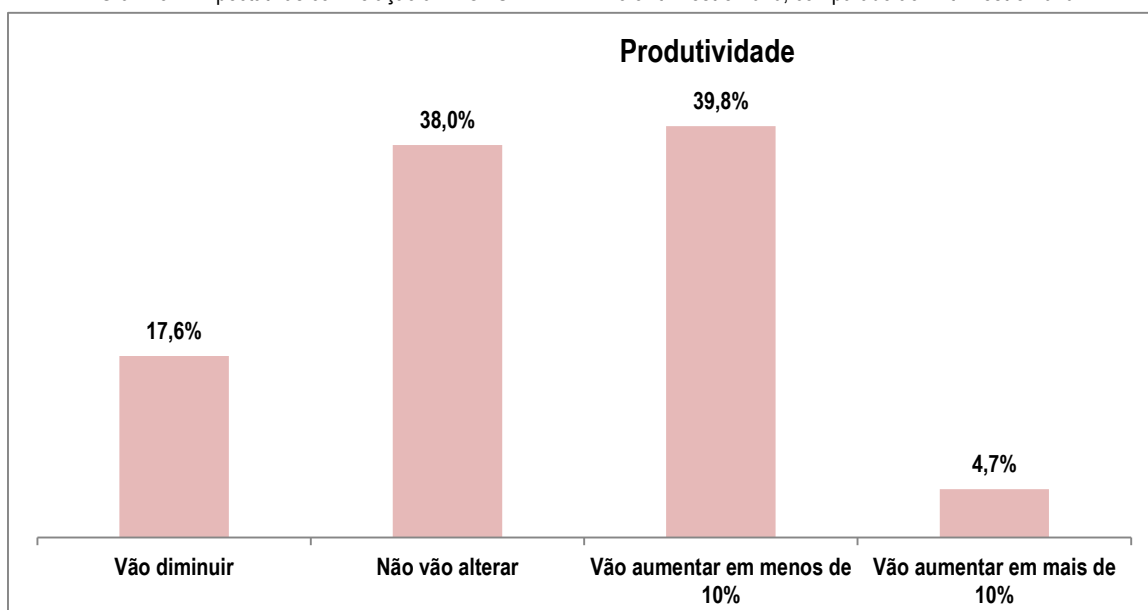
	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
<b>Índice de expectativas para os Custos</b>	46,70	31,96	67,53	68,64	44,22	54,20	33,91	67,25	52,28	52,26

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 4.4 EXPECTATIVAS – PRODUTIVIDADE

Com relação à produtividade para o próximo trimestre (jul-set/2020), 44,5% dos empresários esperam aumento da produtividade, enquanto 17,6% acreditam que irá diminuir.

Gráf. 23: Expectativas com relação à PRODUTIVIDADE no 3º trimestre 2020, comparado ao 2º trimestre 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

### 4.4.1 EXPECTATIVAS PARA A PRODUTIVIDADE, ESTRATIFICADAS POR REGIONAIS

Tab. 38: Expectativa com relação à produtividade no 3º trim/20, comparada ao 2º trim/20, estratificado por regionais

Expectativas para a produtividade 2º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Vai diminuir	3,4%	0,0%	3,4%	10,2%	5,6%	52,3%	43,5%	34,1%	28,3%	17,6%
Não vai alterar	8,0%	16,3%	48,3%	59,1%	35,6%	42,0%	42,4%	44,0%	42,4%	38,0%
Vai aumentar em menos de 10%	88,6%	82,6%	48,3%	30,7%	42,2%	3,4%	9,8%	17,6%	25,0%	39,8%
Vai aumentar em mais de 10%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	16,7%	2,3%	4,3%	4,4%	4,3%	4,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

O índice de expectativas para a produtividade foi de 43,91 pontos.

Tab. 39: Índice de expectativas para a produtividade, estratificado por regionais

	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
<b>Índice de expectativas para a produtividade</b>	64,43	63,80	48,31	39,20	56,89	17,27	23,91	29,89	34,57	43,91

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 4.5 EXPECTATIVAS – INVESTIMENTOS

Com relação aos investimentos previstos para a empresa, a estimativa é de que 17,7% dos empresários farão investimentos, patamar similar ao mesmo período do ano anterior, cuja expectativa foi de 18,0%.

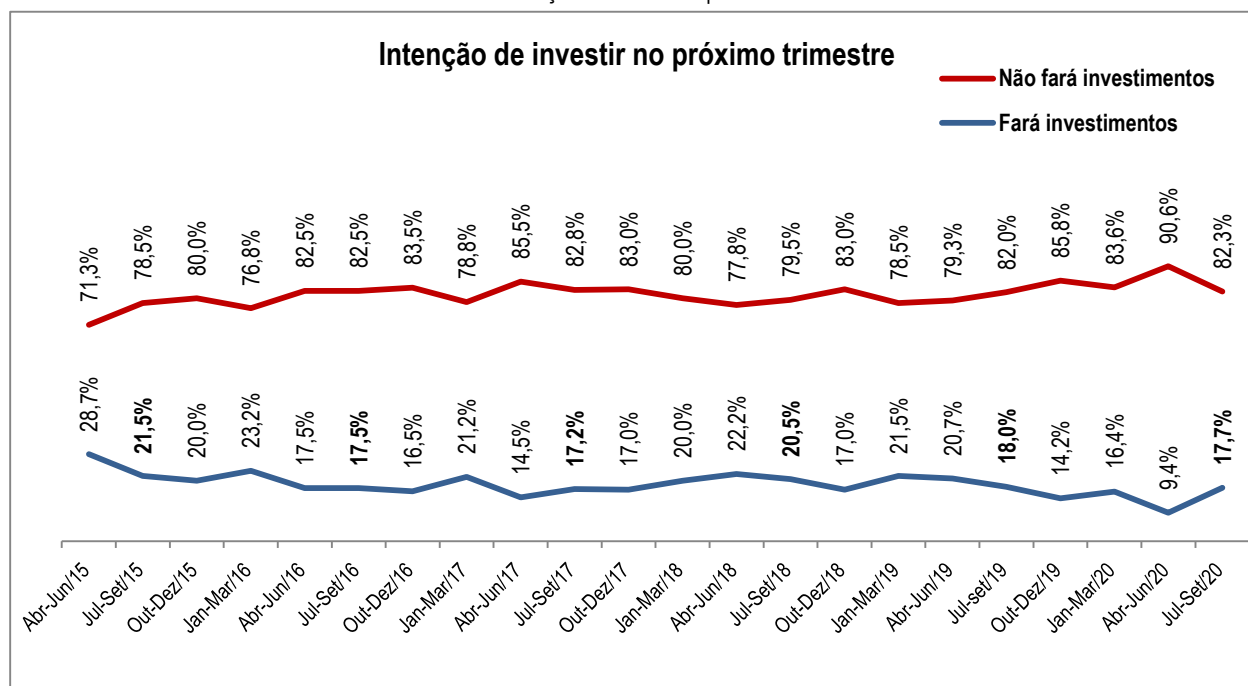
Tab. 40: Investimentos da empresa, no próximo trimestre

Fará investimentos?	%
<b>Sim</b>	17,7%
<b>Não</b>	82,3%
<b>Total</b>	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Comparado ao trimestre anterior, houve um aumento de 8,3% no quantitativo de empresas que tem intenção de investir, de 9,4% para 17,5%.

Gráf. 24: Intenção de investir no próximo trimestre



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Os investimentos previstos estão descritos a seguir.

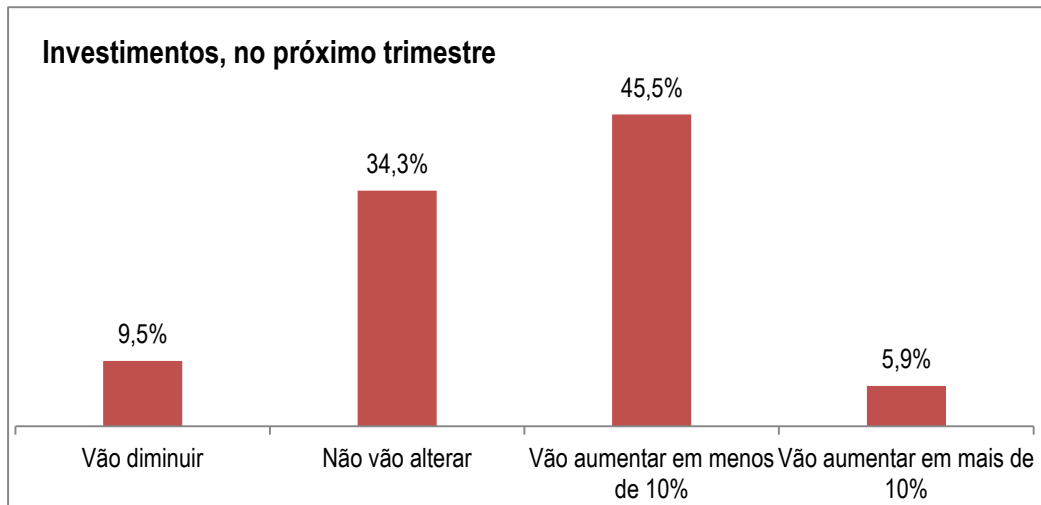
Tab. 41: Tipos de investimentos da empresa a serem feitos

Fará investimentos?	Ocorrências	% sobre quem fará investimentos
Ampliação de estoque	38	26,8%
Marketing	35	24,6%
Maquinário	17	12,0%
Telentrega	15	10,6%
Vendas pelas redes sociais	15	10,6%
Diversificação de produtos / serviços	12	8,5%
Contratações	9	6,3%
Equipamentos	9	6,3%
Capacitações	8	5,6%
Ampliação de espaço	6	4,2%
Não especificou	4	2,8%
Internet	3	2,1%
Redes sociais	3	2,1%
Site (reformulação)	3	2,1%
Captção de clientes	2	1,4%
Melhorias	2	1,4%
Reformas, reparos	2	1,4%
Site	2	1,4%
Ampliação de carteira de clientes	1	0,7%
Construção	1	0,7%
Ferramentas	1	0,7%
Infraestrutura	1	0,7%
Logística	1	0,7%
Mobiliário	1	0,7%
Upgrade em produtos	1	0,7%
Veículos	1	0,7%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

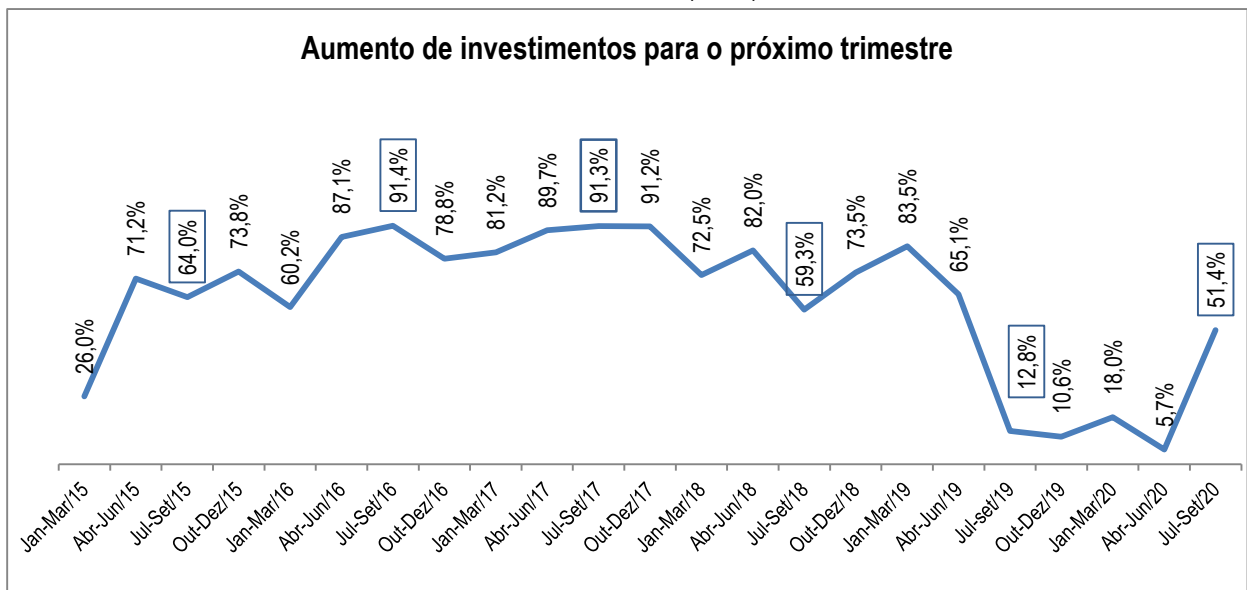
Já com relação aos investimentos para o próximo trimestre, verifica-se que para 51,4% dos empreendimentos, os investimentos aumentarão em relação ao 2º trimestre.

Gráf. 25: Investimentos da empresa, no próximo trimestre



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Gráf. 26: Aumento de investimentos para o próximo trimestre



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 4.5.1 EXPECTATIVAS PARA OS INVESTIMENTOS, ESTRATIFICADAS POR REGIONAIS

Tab. 42: Expectativa para a realização de investimentos no próximo trimestre, estratificada por regionais

Realização de investimentos, no 3º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Fará investimentos	27,3%	33,7%	2,2%	0,0%	22,2%	9,1%	22,8%	20,9%	18,5%	17,7%
Não fará investimentos	72,7%	66,3%	97,8%	100,0%	77,8%	90,9%	77,2%	79,1%	81,5%	82,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 43: Expectativa com relação aos investimentos no 3º trim/20, comparada ao 2º trim/20, estratificado por regionais

Expectativas de investimentos para o 3º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Vão diminuir	8,3%	3,2%	0,0%	0,0%	5,0%	25,0%	14,3%	5,3%	29,4%	9,5%
Não vão alterar	4,2%	0,0%	50,0%	0,0%	25,0%	62,5%	38,1%	57,9%	41,2%	34,3%
Vão aumentar em menos de 10%	87,5%	96,8%	50,0%	0,0%	50,0%	12,5%	42,9%	26,3%	23,5%	45,5%
Vão aumentar em mais de 10%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	4,8%	10,5%	5,9%	5,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

O índice de Expectativas para os investimentos foi de 48,03 pontos.

Tab. 44: Índice de Expectativas para os investimentos, estratificado por regionais

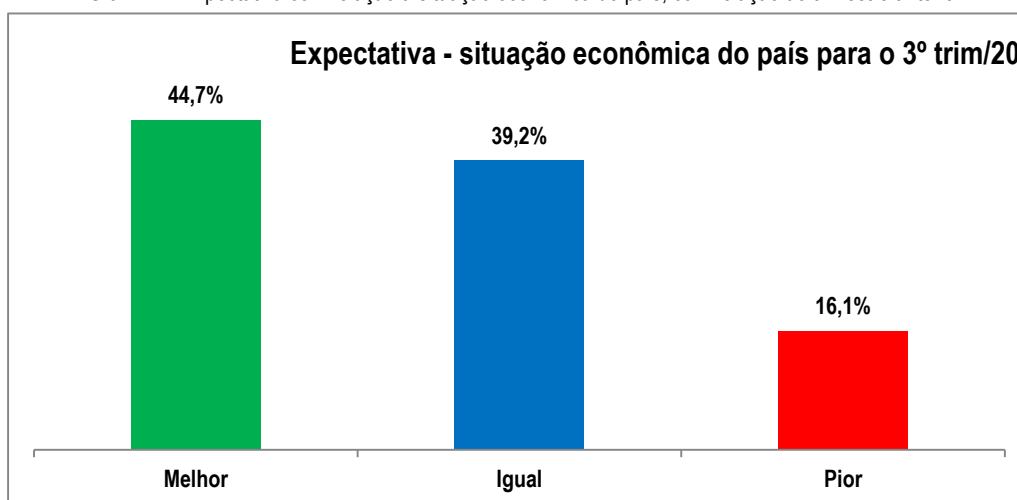
	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
<b>Índice de desempenho nos investimentos</b>	62,50	67,74	50,00		62,50	27,50	46,19	46,32	34,71	48,03

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 4.6 EXPECTATIVA COM RELAÇÃO À SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS

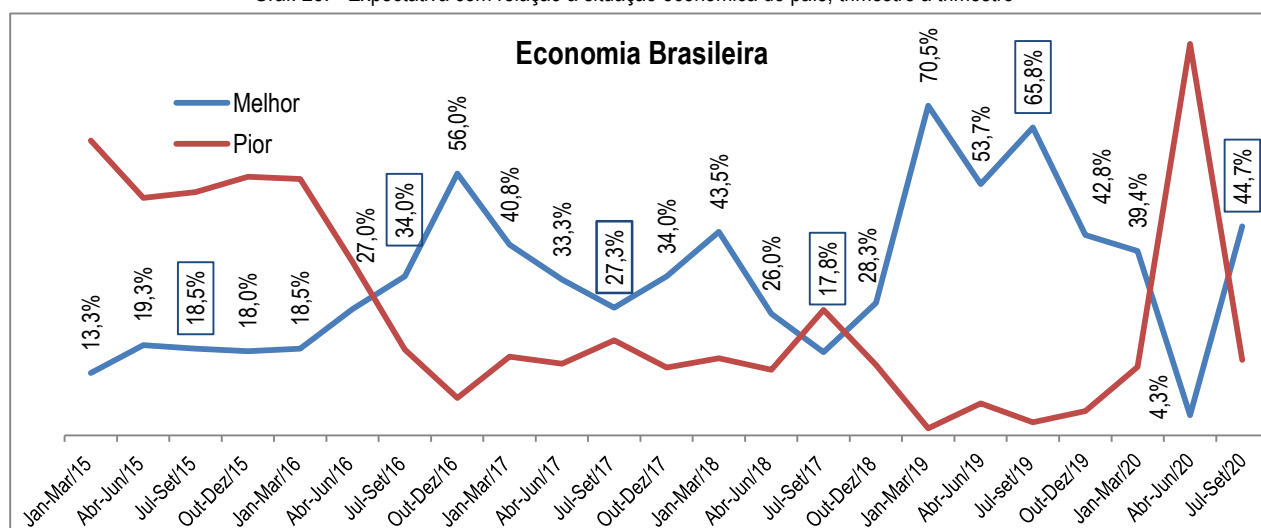
A expectativa dos empresários para o próximo trimestre é de uma economia melhor, para 44,7%.

Gráf. 27: Expectativa com relação à situação econômica do país, com relação ao trimestre anterior



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Gráf. 28: Expectativa com relação à situação econômica do país, trimestre a trimestre



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

### 4.6.1 EXPECTATIVAS COM A SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS, ESTRATIFICADAS POR REGIONAIS

Tab. 45: Expectativa com relação à situação econômica do país no próximo trimestre, estratificada por regionais

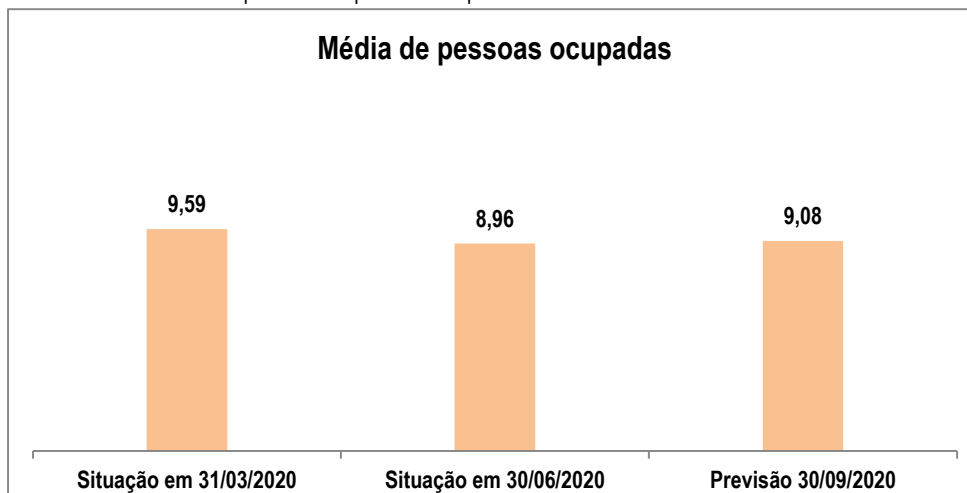
Expectativa com a situação econômica do país no 3º trim/20	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
<b>Melhor</b>	68,2%	90,2%	41,6%	39,8%	58,9%	23,9%	14,1%	13,2%	29,3%	44,7%
<b>Igual</b>	18,2%	9,8%	30,3%	29,5%	36,7%	40,9%	70,7%	65,9%	58,7%	39,2%
<b>Pior</b>	13,6%	0,0%	28,1%	30,7%	4,4%	35,2%	15,2%	20,9%	12,0%	16,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 5 PESSOAS OCUPADAS NOS NEGÓCIOS

A pesquisa levantou o número total de pessoas ocupadas nos pequenos negócios considerando o último dia do trimestre em questão e a expectativa para o terceiro trimestre. Houve uma redução de 6,54% (0,63 funcionários na média), do primeiro trimestre de 2020 para o segundo de 2020 e uma expectativa de aumento na ordem de 1,34% para o próximo trimestre (que equivale a 0,12 funcionários na média).

Gráf. 29: Média de pessoas ocupadas – comparativo nos 1º trim/20 e 2º trim/20 com o 3ºtrim/2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

A tabela a seguir apresenta o quadro de pessoas ocupadas por tipo vínculo que possuem com a empresa:

Tab. 46: Pessoas ocupadas, por tipo de vínculo com a empresa – evolução trimestral

Pessoas ocupadas		Situação em 31/03/2020	Situação em 30/06/2020	Previsão 30/09/2020
Número de empregados COM carteira assinada	Média	7,90	7,31	7,35
	Mediana	4,00	4,00	4,00
	Desvio Padrão	11,437	10,702	10,735
Número de empregados SEM carteira assinada	Média	0,16	0,14	0,15
	Mediana	0,00	0,00	0,00
	Desvio Padrão	0,982	0,889	0,925
Número de TEMPORÁRIOS	Média	0,16	0,13	0,17
	Mediana	0,00	0,00	0,00
	Desvio Padrão	0,874	0,819	0,891
Número de ESTAGIÁRIOS	Média	0,07	0,06	0,07
	Mediana	0,00	0,00	0,00
	Desvio Padrão	0,298	0,248	0,281
Número de FAMILIARES	Média	0,52	0,52	0,52
	Mediana	0,00	0,00	0,00
	Desvio Padrão	1,023	1,032	1,032
Número de SÓCIOS	Média	1,12	1,12	1,14
	Mediana	1,00	1,00	1,00
	Desvio Padrão	0,943	0,945	1,126
TOTAL	Média	9,59	8,96	9,08
	Mediana	6,00	5,00	5,00
	Desvio Padrão	11,606	10,867	10,900

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020



## 5.1 PESSOAS OCUPADAS NOS NEGÓCIOS, POR REGIONAIS

Tab. 47: Média de pessoas ocupadas – comparativo nos 1º trim/20 e 2º trim/20 com o 3º trim/20, estratificada por regionais

Pessoas ocupadas nos negócios		Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Número de empregados COM carteira assinada	Situação 31/03/20	7,00	6,47	5,97	4,73	10,86	5,84	5,30	9,20	10,61	7,90
	Situação 30/06/20	6,82	5,51	5,84	4,44	9,41	5,75	5,05	8,87	10,01	7,31
	Previsão 30/09/20	6,57	5,49	5,98	4,44	9,68	5,71	5,00	8,82	9,94	7,35
Número de empregados SEM carteira assinada	Situação 31/03/20	0,00	0,00	0,04	0,10	0,27	0,28	0,09	0,26	0,23	0,16
	Situação 30/06/20	0,00	0,00	0,04	0,00	0,22	0,26	0,09	0,26	0,24	0,14
	Previsão 30/09/20	0,00	0,00	0,05	0,00	0,26	0,24	0,09	0,26	0,24	0,15
Número de TEMPORÁRIOS	Situação 31/03/20	0,00	0,00	0,05	0,00	0,63	0,07	0,11	0,03	0,16	0,16
	Situação 30/06/20	0,00	0,00	0,05	0,00	0,48	0,07	0,13	0,03	0,16	0,13
	Previsão 30/09/20	0,00	0,00	0,07	0,00	0,67	0,07	0,13	0,04	0,14	0,17
Número de ESTAGIÁRIOS	Situação 31/03/20	0,06	0,04	0,00	0,00	0,10	0,05	0,13	0,00	0,21	0,07
	Situação 30/06/20	0,02	0,04	0,00	0,00	0,10	0,05	0,11	0,00	0,16	0,06
	Previsão 30/09/20	0,02	0,04	0,00	0,00	0,18	0,05	0,11	0,00	0,16	0,07
Número de FAMILIARES	Situação 31/03/20	0,45	0,23	0,32	0,92	0,85	0,80	0,39	0,22	0,70	0,52
	Situação 30/06/20	0,45	0,23	0,32	0,92	0,88	0,80	0,37	0,21	0,72	0,52
	Previsão 30/09/20	0,45	0,23	0,32	0,92	0,88	0,80	0,37	0,21	0,72	0,52
Número de sócios	Situação 31/03/20	1,35	1,41	1,80	1,64	0,65	1,03	0,77	0,53	1,03	1,12
	Situação 30/06/20	1,35	1,41	1,80	1,64	0,63	1,03	0,78	0,53	1,03	1,12
	Previsão 30/09/20	1,35	1,41	1,79	1,64	0,64	1,03	0,76	0,53	1,22	1,14
Total	Situação 31/03/20	8,86	8,15	8,13	7,39	13,13	6,51	5,71	10,24	12,30	9,59
	Situação 30/06/20	8,65	7,20	8,01	7,00	11,51	6,42	5,47	9,90	11,72	8,96
	Previsão 30/09/20	8,40	7,17	8,17	7,00	12,07	6,38	5,40	9,87	11,82	9,08

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

A tabela a seguir apresenta o quadro de pessoas ocupadas por porte e segmento de empresa.

Tab. 48: Pessoas ocupadas, por porte da empresa – evolução trimestral e variação

Porte		Situação em 31/03/2020	Situação em 30/06/2020	Previsão 30/09/2020	Variação % da média do 1º tri/20 para o 2º tri/20	Variação % da média do 2º tri/20 para o 3º tri/20
MEI - até R\$ 81.000,00 anuais e registro de MEI	Média	1,61	1,54	1,60		
	Mediana	1,00	1,00	1,00	-4,55%	3,75%
	Desvio Padrão	1,396	1,286	1,320		
Microempresa (ME) - até R\$ 360.000,00 no último ano	Média	10,61	9,86	10,07		
	Mediana	7,00	7,00	7,00	-7,61%	2,09%
	Desvio Padrão	10,355	9,609	26,257		
Pequena empresa (PE) - Mais de R\$ 360.000,00 até R\$ 4,8 milhões no último ano	Média	16,56	15,48	15,56		
	Mediana	12,00	11,00	11,00	-6,98%	0,51%
	Desvio Padrão	14,194	13,391	14,128		

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 49: Pessoas ocupadas, por segmento da empresa – evolução trimestral e variação

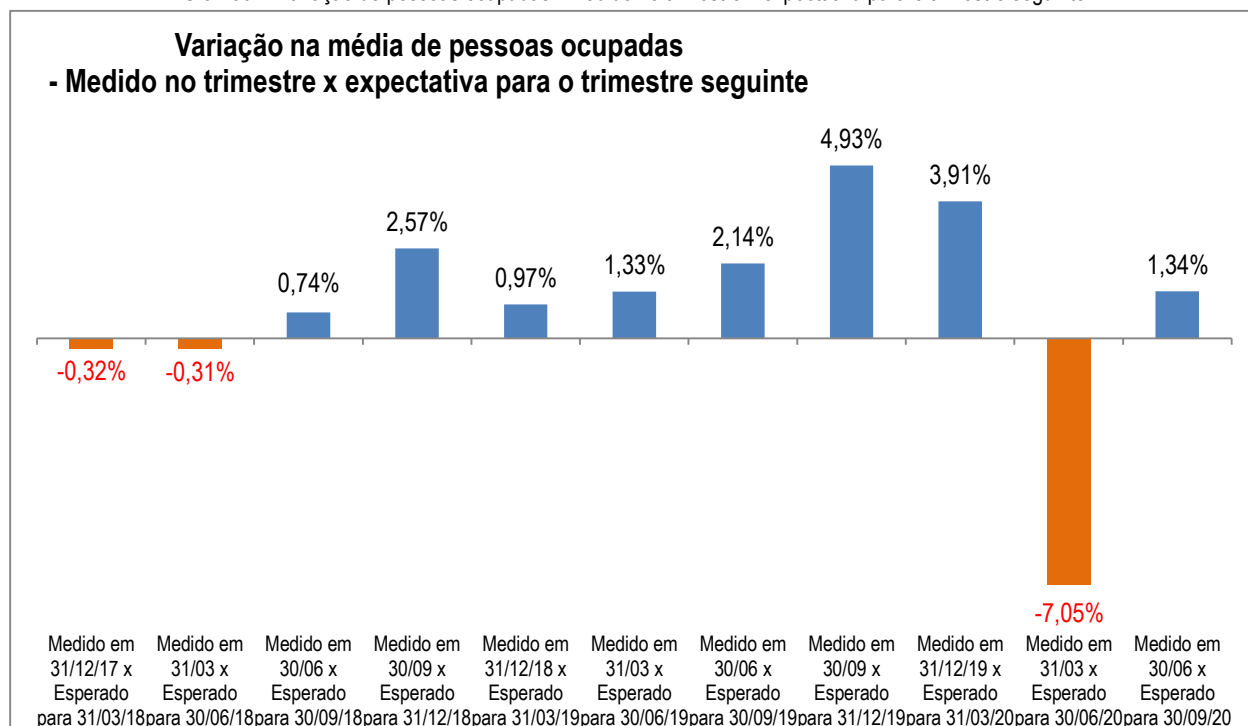
Segmento		Situação em 31/03/2020	Situação em 30/06/2020	Previsão 30/09/2020	Variação % da média do 1º tri/20 para o 2º tri/20	Variação % da média do 2º tri/20 para o 3º tri/20
Comércio	Média	6,97	6,46	6,46		
	Mediana	5,00	4,00	4,00	-7,89%	0,00%
	Desvio Padrão	7,282	6,746	6,453		
Indústria	Média	16,30	15,20	15,46		
	Mediana	10,00	9,50	10,00	-7,24%	1,68%
	Desvio Padrão	17,601	16,378	33,643		
Serviços	Média	7,14	6,83	6,95		
	Mediana	5,00	4,00	5,00	-4,54%	1,73%
	Desvio Padrão	8,176	7,952	8,445		

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 5.2 VARIAÇÃO DE PESSOAS OCUPADAS NOS NEGÓCIOS AO LONGO DOS TRIMESTRES

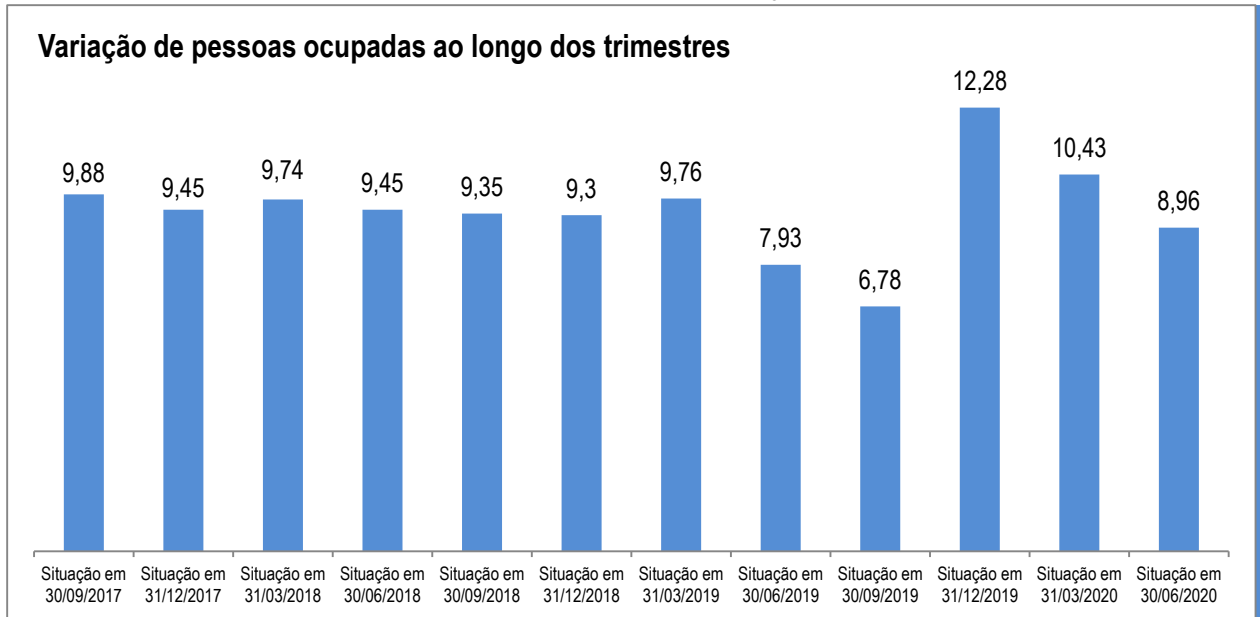
Em cada medição, a pesquisa levanta o total de pessoas ocupadas no último dia do trimestre anterior, no último dia do trimestre de referência e a expectativa para o último dia do próximo trimestre. O que se observa é que a razão entre o medido no trimestre e a expectativa para o trimestre seguinte vinha se mantendo num crescente até a última medição, retomando nesta medição uma razão positiva novamente, apesar de tímida, em apenas 1,34%.

Gráf. 30: Variação de pessoas ocupadas - Medido no trimestre x expectativa para o trimestre seguinte



A seguir, o comportamento da quantidade média de pessoas ocupadas, ao longo dos trimestres.

Gráf. 31: Variação de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

A tabela a seguir apresenta o quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres:

Tab. 50: Quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres

	Empregados com carteira assinada	Empregados sem carteira	Empregados temporários	Estagiários	Familiares	Sócios	TOTAL
Atual 30/09/2017	7,69	0,27	0,12	0,09	0,62	1,1	9,88
Expectativa 31/12/2017	7,81	0,27	0,19	0,09	0,63	1,1	10,08
Anterior 30/09/2017	6,98	0,11	0,26	0,06	0,52	1,39	9,32
Atual 31/12/2017	7,09	0,11	0,28	0,08	0,52	1,38	9,45
Expectativa 31/03/2018	7,05	0,1	0,28	0,07	0,52	1,39	9,42
Anterior 31/12/2017	7,61	0,23	0,05	0,08	0,42	1,54	9,92
Atual 31/03/2018	7,45	0,23	0,03	0,07	0,41	1,54	9,74
Expectativa 30/06/2018	7,44	0,21	0,04	0,08	0,41	1,54	9,71
Anterior 31/03/2018	7,37	0,38	0,09	0,1	0,25	1,57	9,75
Atual 30/06/2018	7,07	0,39	0,07	0,11	0,25	1,57	9,45
Expectativa 30/09/2018	7,14	0,39	0,06	0,11	0,24	1,58	9,52
Anterior 31/06/2018	7,18	0,07	0,09	0,1	0,44	1,54	9,43
Atual 30/09/2018	7,08	0,08	0,11	0,11	0,44	1,54	9,35
Expectativa 31/12/2018	7,28	0,08	0,13	0,11	0,44	1,54	9,59
Anterior 30/09/2018	7,14	0,08	0,26	0,09	0,22	1,58	9,37
Atual 31/12/2018	7,16	0,08	0,2	0,06	0,22	1,58	9,3
Expectativa 31/03/2019	7,23	0,07	0,2	0,08	0,22	1,59	9,39
Anterior 31/12/2018	7,42	0,39	0,1	0,05	0,33	1,52	9,81
Atual 31/03/2019	7,34	0,42	0,09	0,06	0,34	1,51	9,76
Expectativa 30/06/2019	7,47	0,43	0,1	0,06	0,33	1,51	9,89
Anterior 31/03/2019	6,33	0,16	0,01	0,02	0,06	1,37	7,92
Atual 30/06/2019	6,32	0,16	0,01	0,02	0,06	1,39	7,93
Expectativa 30/09/2019	6,80	0,16	0,02	0,02	0,06	1,39	8,10
Anterior 30/06/2019	5,04	0,17	0,03	0,04	0,13	1,33	6,74
Atual 30/09/2019	5,06	0,17	0,03	0,04	0,14	1,34	6,78
Expectativa 31/12/2019	5,15	0,26	0,18	0,05	0,14	1,34	7,11
Anterior 30/09/2019	9,4	0,69	0,05	0,09	0,23	1,77	12,22
Atual 31/12/2019	9,44	0,7	0,04	0,09	0,23	1,77	12,28
Expectativa 31/03/2020	9,93	0,7	0,04	0,08	0,23	1,77	12,76
Anterior 31/12/2019	8,53	0,38	0,25	0,08	0,41	1,31	10,95
Atual 31/03/2020	8,22	0,35	0,08	0,07	0,40	1,31	10,43
Expectativa 30/06/2020	7,54	0,32	0,08	0,06	0,38	1,31	9,69
<b>Anterior 31/03/2020</b>	<b>7,90</b>	<b>0,16</b>	<b>0,16</b>	<b>0,07</b>	<b>0,52</b>	<b>1,12</b>	<b>9,59</b>
<b>Atual 30/06/2020</b>	<b>7,31</b>	<b>0,14</b>	<b>0,13</b>	<b>0,06</b>	<b>0,52</b>	<b>1,12</b>	<b>8,96</b>
<b>Expectativa 30/09/2020</b>	<b>7,35</b>	<b>0,15</b>	<b>0,17</b>	<b>0,07</b>	<b>0,52</b>	<b>1,14</b>	<b>9,08</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 5.3 EXPECTATIVAS COM O QUADRO DE COLABORADORES

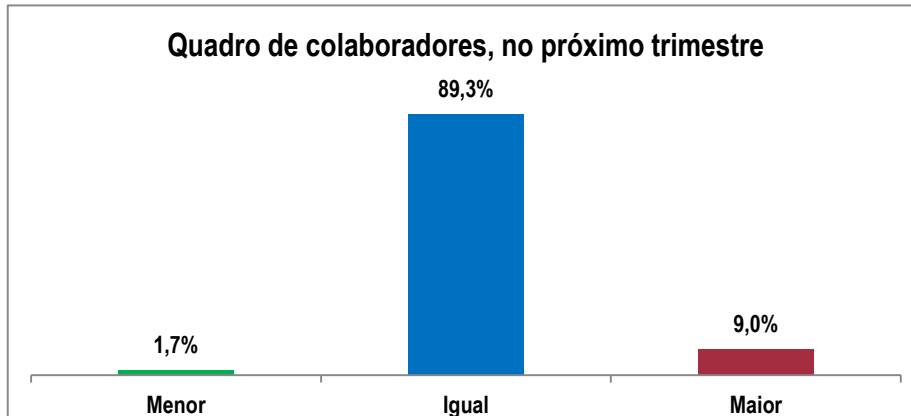
Considerando o quantitativo de pessoas ocupadas e a expectativa para o próximo trimestre, apenas 9,0% dos empresários esperam que o quantitativo será maior, com previsão de demissões em 1,7% dos casos.

Tab. 51: Expectativa com quadro de colaboradores para o 3º trim/20, com relação ao trimestre anterior

Expectativa	%
Menor	1,7%
Igual	89,3%
Maior	9,0%
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

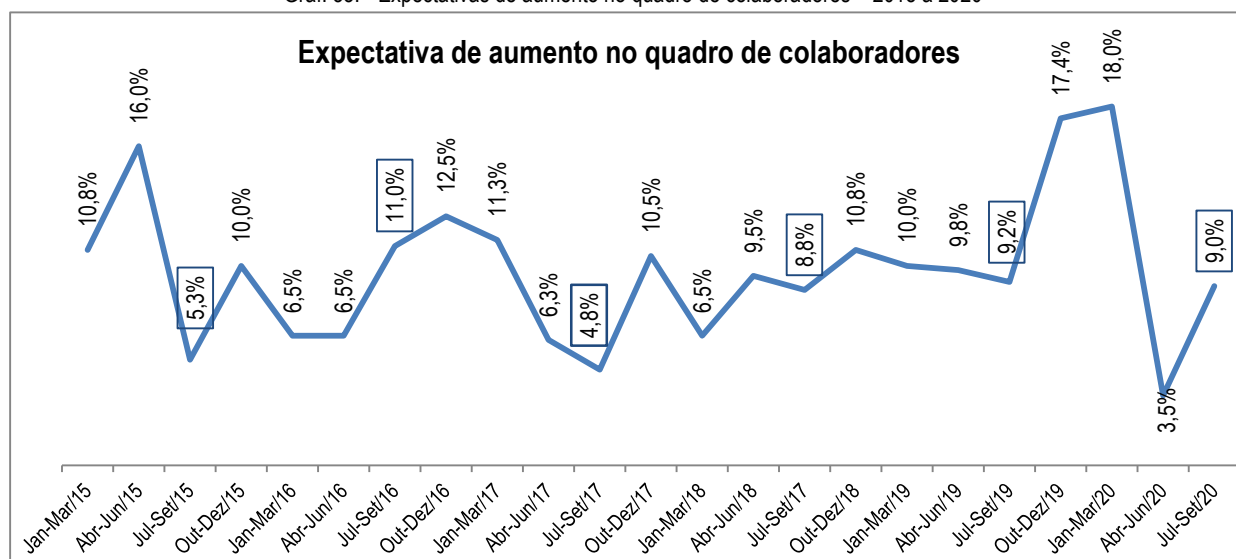
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Gráf. 32: Expectativa com quadro de colaboradores para o 3º trim/20, com relação ao trimestre anterior



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Gráf. 33: Expectativas de aumento no quadro de colaboradores – 2015 a 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 52: Expectativa com quadro de colaboradores para o 3º trim/20, com relação ao trimestre anterior, estratificada por regional

Expectativa com o quadro de colaboradores	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
<b>Menor</b>	12,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	1,1%	2,2%	4,3%	1,7%
<b>Igual</b>	87,5%	98,9%	92,1%	100,0%	71,1%	95,5%	93,5%	92,3%	85,9%	89,3%
<b>Maior</b>	0,0%	0,0%	7,9%	0,0%	28,9%	2,3%	5,4%	5,5%	9,8%	9,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 6 ISAPN – ÍNDICE DA SITUAÇÃO ATUAL DOS PNE DE SC

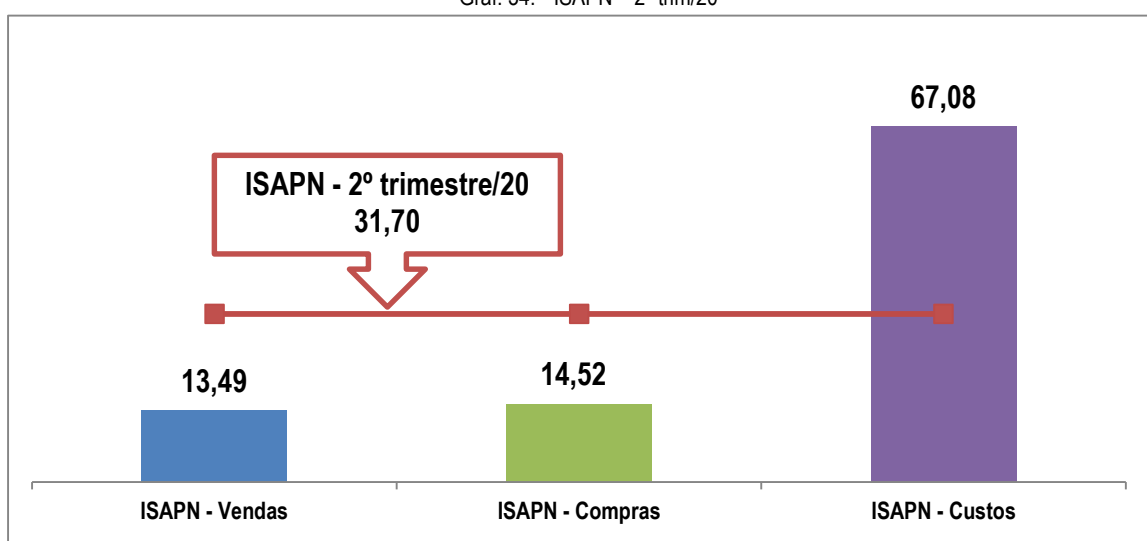
O Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios (ISAPN) é um indicador que permite medir a situação atual dos pequenos negócios catarinenses até o final do último trimestre antes da realização da coleta de dados a partir das variáveis vendas, compras e custos.

O índice final é resultado do somatório da pontuação gerada pelas questões, totalizando um valor máximo de até 100 pontos e segue uma polaridade do tipo quanto maior melhor.

### 6.1 ISAPN GERAL

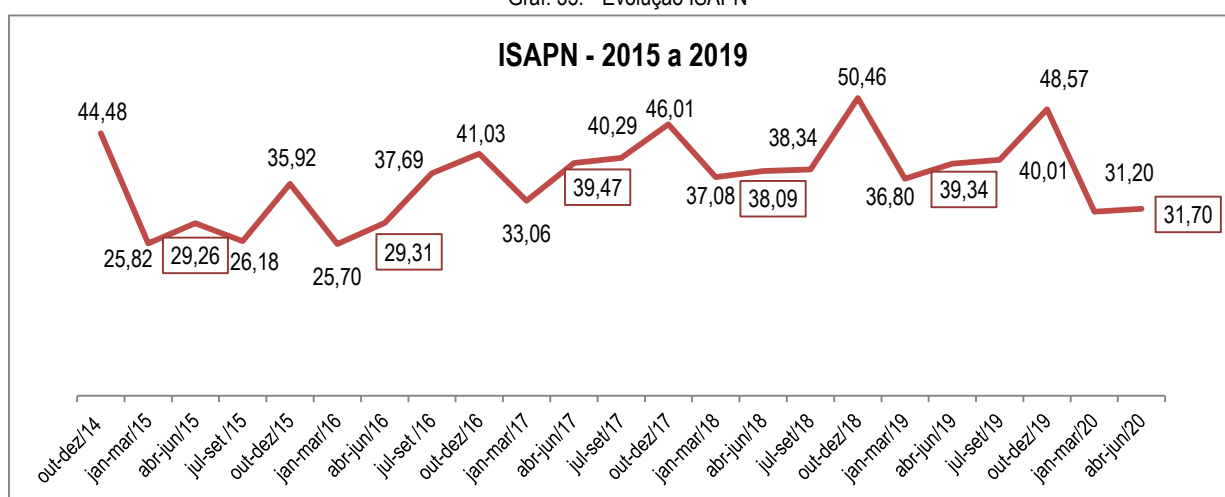
O ISAPN geral para o 2º trimestre de 2020 registrou 31,70 pontos em uma escala que varia de 0 a 100. A variável 'vendas' teve resultado 13,49 e a variável 'compras' teve resultado 14,52 pontos, enquanto os custos registraram 67,08 pontos.

Gráf. 34: ISAPN – 2º trim/20



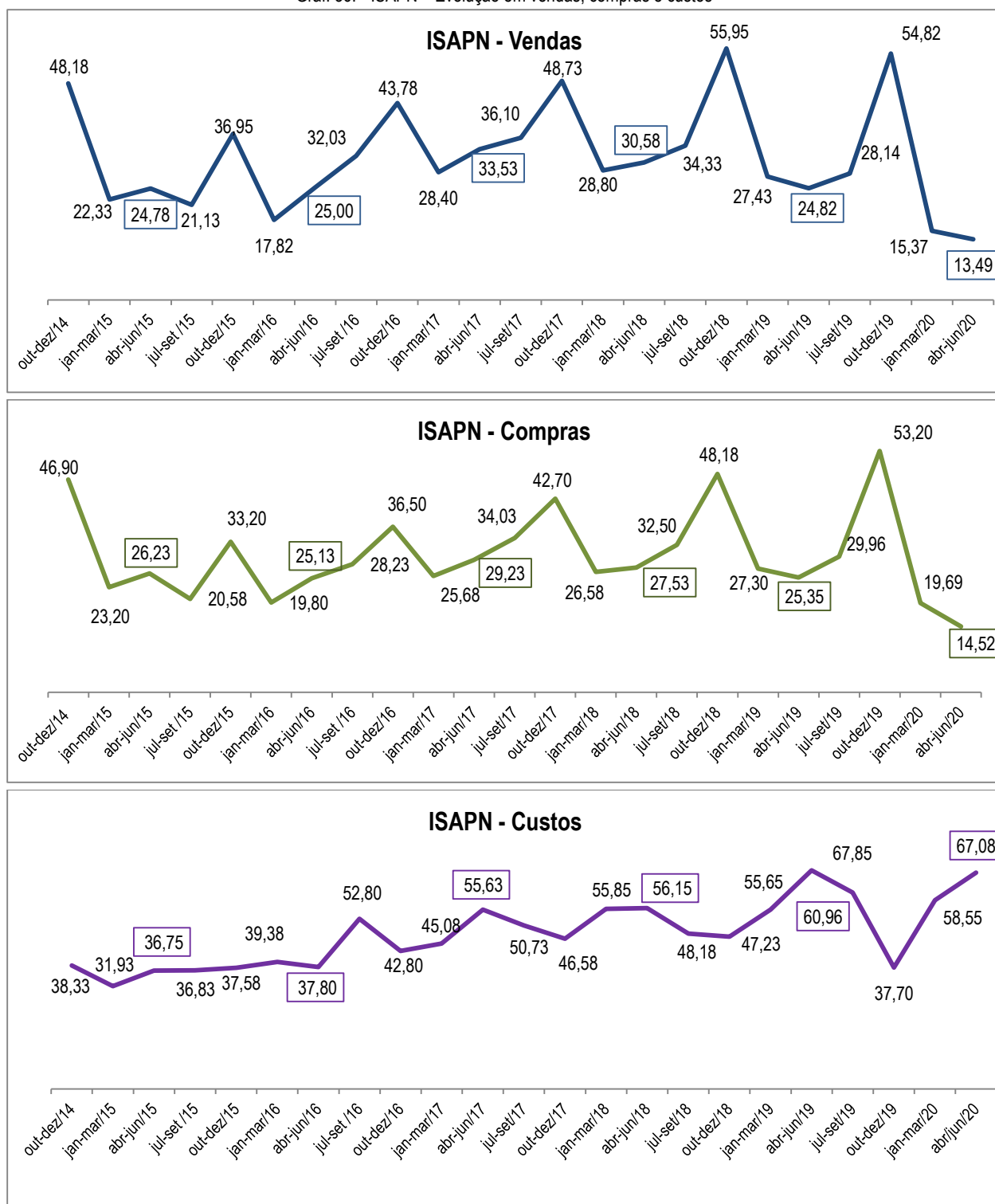
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Gráf. 35: Evolução ISAPN



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Gráf. 36: ISAPN – Evolução em vendas, compras e custos



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 53: ISAPN em venda, compras e custos, por períodos

ÍNDICE	Abr-Jun/20	Abr-Jun/19	Jan-Mar/20	Evolução sobre o ano anterior	Evolução sobre trimestre anterior
<b>ISAPN</b>	31,70	39,34	31,20	-7,64	0,50
<b>ISAPN - Vendas</b>	13,49	24,82	24,35	-11,33	-10,86
<b>ISAPN - Compras</b>	14,52	25,35	19,69	-10,83	-5,17
<b>ISAPN - Custos</b>	67,08	67,85	58,55	-0,77	8,53

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

No item das séries históricas, encontra-se uma tabela que apresenta o comportamento do ISAPN ao longo dos últimos cinco anos em cada variável que compõe o índice.

## 6.1.1 ISAPN, POR REGIONAIS

Tab. 54: Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios em SC, estratificado por regionais

	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Desempenho Vendas	0,68	1,09	9,89	20,00	22,78	13,07	15,33	19,56	15,22	<b>13,49</b>
Desempenho Compras	5,45	0,98	11,12	19,32	24,78	12,95	15,65	20,99	16,41	<b>14,52</b>
Desempenho Custos	84,55	91,63	72,92	71,59	53,00	52,39	32,93	74,62	58,04	<b>67,08</b>
<b>Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios de SC - ISAPN</b>	<b>30,23</b>	<b>31,23</b>	<b>31,31</b>	<b>36,97</b>	<b>33,52</b>	<b>26,14</b>	<b>21,30</b>	<b>38,39</b>	<b>29,89</b>	<b>31,70</b>

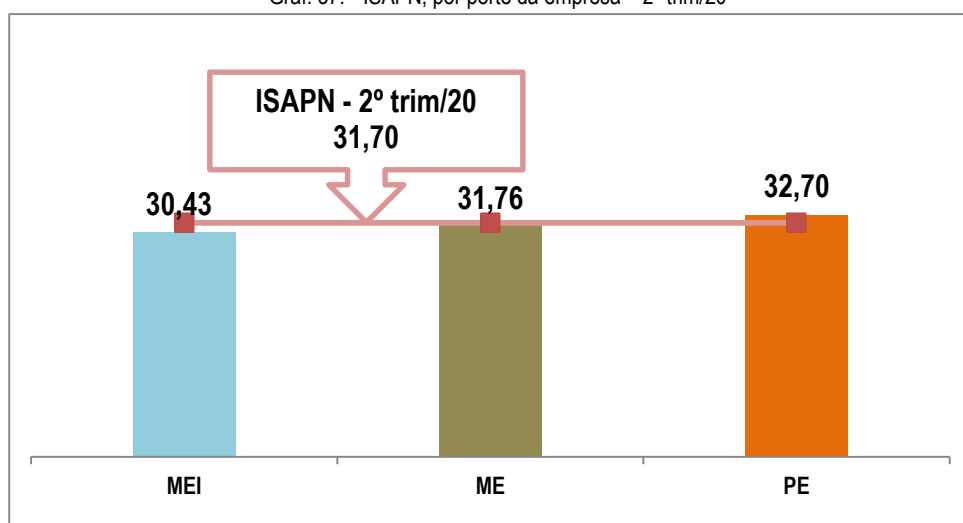
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

O levantamento analisou o desempenho dos pequenos negócios considerando o porte (MEI, Microempresa e Pequena Empresa), o setor de atuação (comércio, indústria e serviços) e o desempenho entre empresas clientes e não clientes do SEBRAE/SC, conforme indicado nos subitens a seguir:

## 6.2 ISAPN, POR PORTE DA EMPRESA

O Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios (ISAPN), para o 2º trimestre de 2020 indicou pouca diferença nos resultados das empresas de acordo com os portes. A variação foi de 2,27 pontos entre o menor índice (30,43 pontos) registrado no segmento de MEI e o maior (32,70 pontos) alcançado pelas pequenas empresas.

Gráf. 37: ISAPN, por porte da empresa – 2º trim/20



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

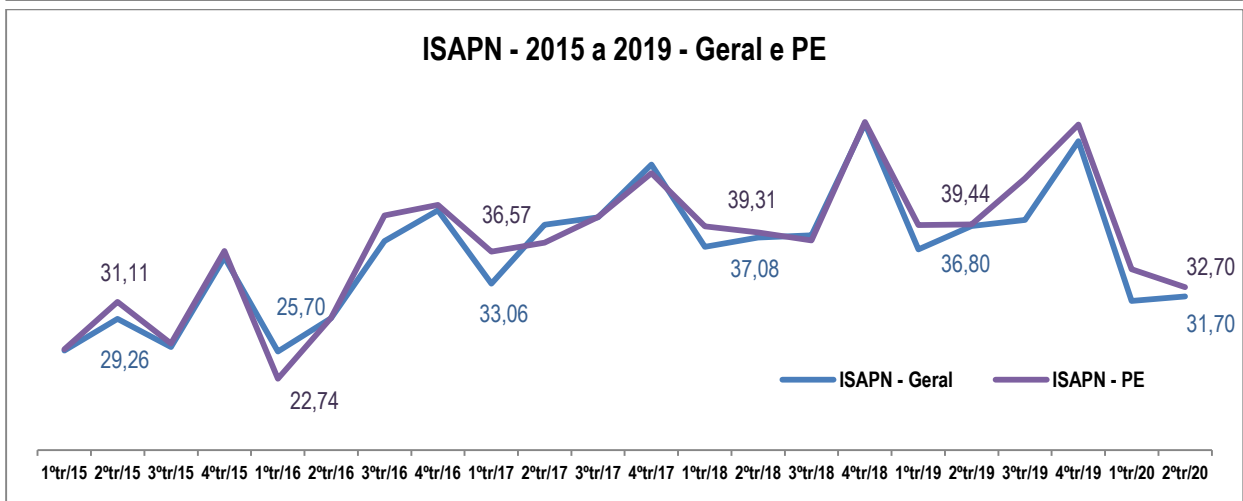
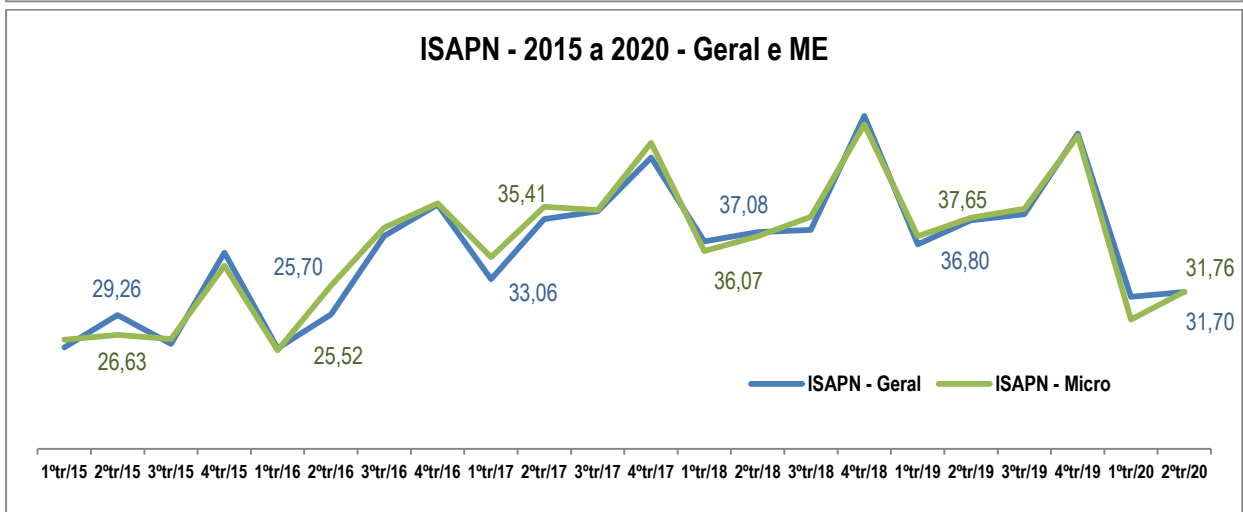
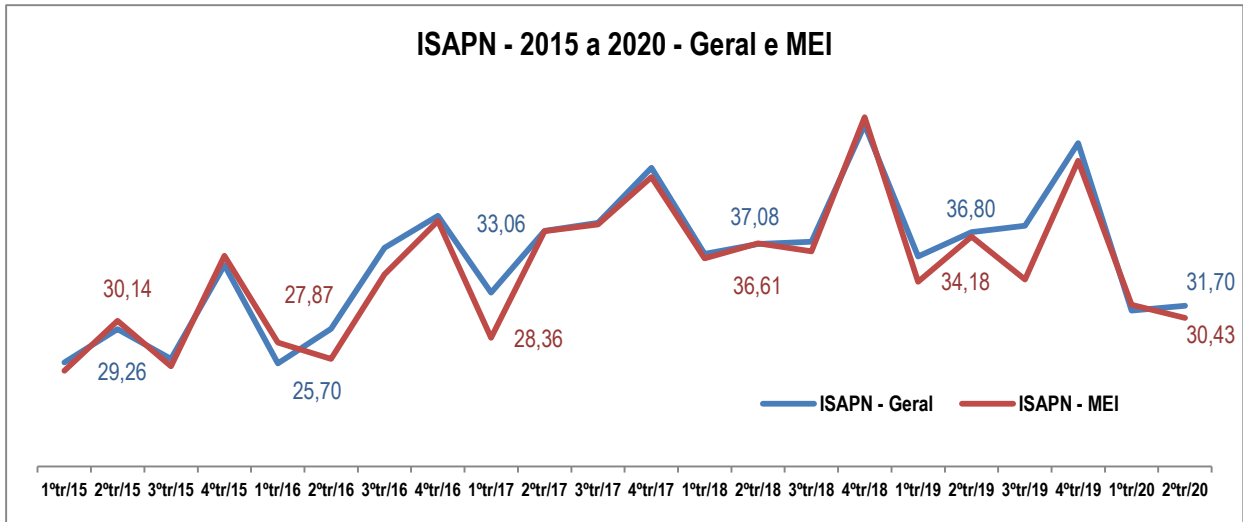
Tab. 55: ISAPN, por porte da empresa – Variação 2º trim 2015 / 2º trim/20

Porte da empresa	ISAPN 2º tri/2015	ISAPN 2º tri/2020	Variação
MEI	30,14	30,43	-0,29
ME	27,14	31,76	-4,62
PE	31,11	32,70	-1,59
<b>Todas as empresas</b>	<b>29,26</b>	<b>31,70</b>	<b>-2,44</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020



Gráf. 38: ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 6.2.1 ISAPN POR PORTE E POR REGIONAIS

Tab. 56: Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios em SC, por porte, estratificado por regionais

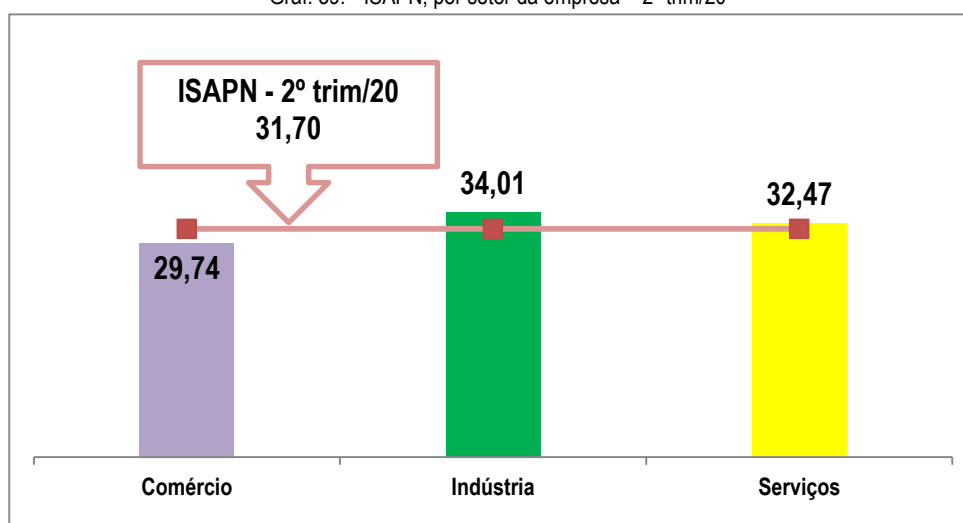
	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
ISAPN – MEI	29,52	32,83	26,78	28,69	32,62	21,27	18,56	39,71	31,78	30,43
ISAPN – ME	30,45	28,89	33,93	42,22	33,22	26,26	21,28	38,85	27,74	31,76
ISAPN – PE	30,44	32,18	33,13	39,44	34,55	29,87	24,83	35,83	30,22	32,70
<b>Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios de SC - ISAPN</b>	<b>30,23</b>	<b>31,23</b>	<b>31,31</b>	<b>36,97</b>	<b>33,52</b>	<b>26,14</b>	<b>21,30</b>	<b>38,39</b>	<b>29,89</b>	<b>31,70</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 6.3 ISAPN, POR SETOR DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

Analisando o comportamento do índice (ISAPN) nos segmentos de atuação – comércio, indústria e serviços, verifica-se uma pequena variação neste 2º trimestre, sendo que a diferença entre o menor desempenho (29,74 – comércio) e maior (34,01 – indústria) é de 4,27 pontos.

Gráf. 39: ISAPN, por setor da empresa – 2º trim/20



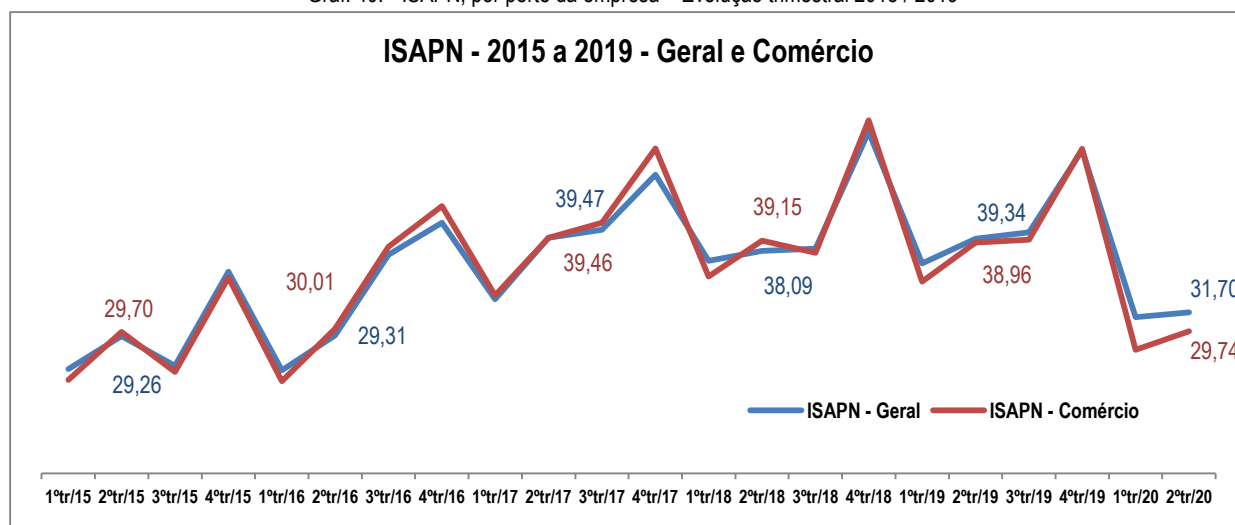
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

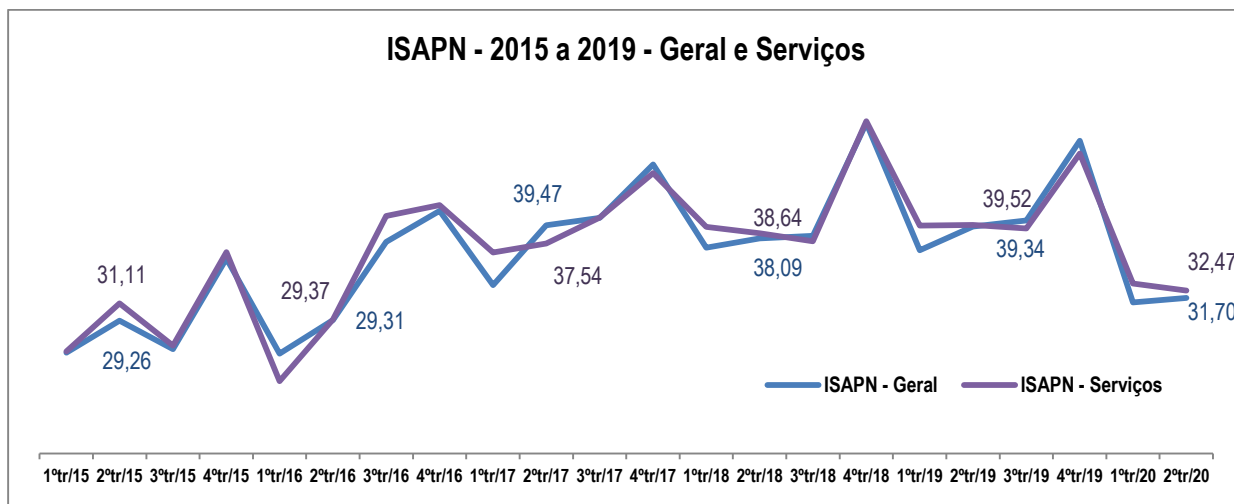
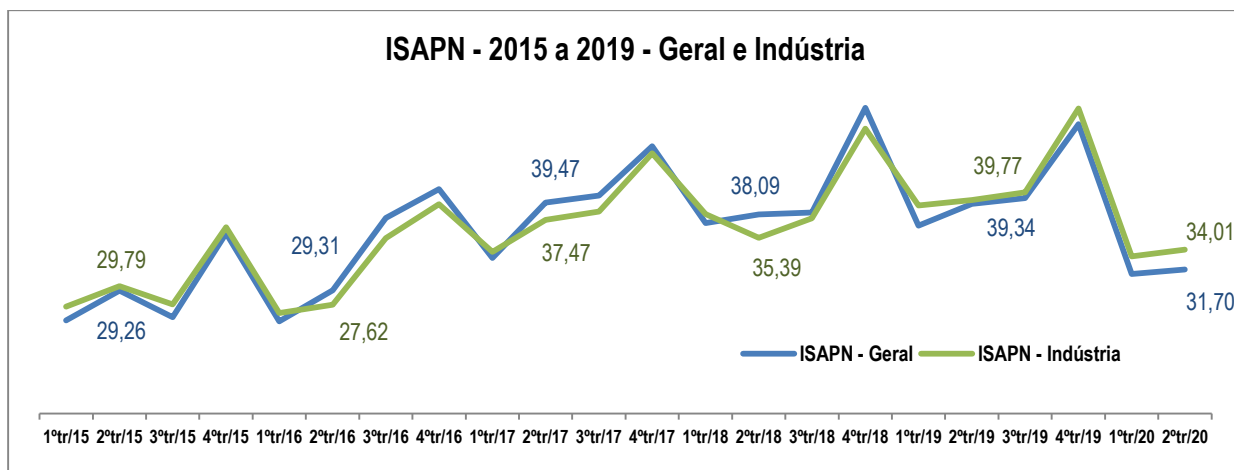
Tab. 57: ISAPN, por setor da empresa – Variação 2º trim 2015 / 2º trim/20

Porte da empresa	ISAPN 2º tri/2015	ISAPN 2º tri/2020	Variação
<b>Comércio</b>	29,70	29,74	0,04
<b>Indústria</b>	29,79	34,01	4,22
<b>Serviços</b>	31,11	32,47	1,36
<b>Todas as empresas</b>	<b>29,26</b>	<b>31,70</b>	<b>2,44</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Gráf. 40: ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2019





Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 6.3.1 ISAPN POR SETOR E POR REGIONAIS

Tab. 58: Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios em SC, por setor, estratificado por regionais

	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
ISAPN – Comércio	28,92	31,67	30,32	37,87	31,67	14,56	23,54	36,86	27,59	29,74
ISAPN – Indústria	29,71	29,39	37,54	34,44	38,74	34,81	22,67	41,83	25,59	34,01
ISAPN – Serviços	32,04	31,94	29,06	37,63	30,57	35,00	16,90	37,96	36,15	32,47
<b>Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios de SC - ISAPN</b>	<b>30,23</b>	<b>31,23</b>	<b>31,31</b>	<b>36,97</b>	<b>33,52</b>	<b>26,14</b>	<b>21,30</b>	<b>38,39</b>	<b>29,89</b>	<b>31,70</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

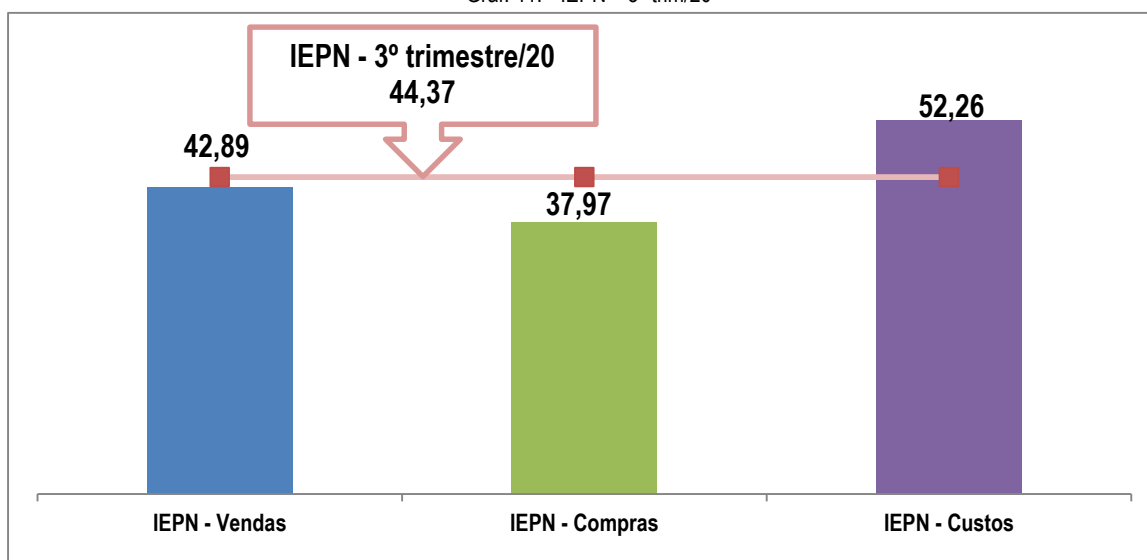
## 7 IEPN – ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DOS PNE DE SC

O Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios (IEPN) é um indicador que permite medir as expectativas dos pequenos negócios catarinenses até o final do trimestre em curso durante o levantamento de coleta de dados a partir das variáveis vendas, compras e custos.

### 7.1 IEPN GERAL

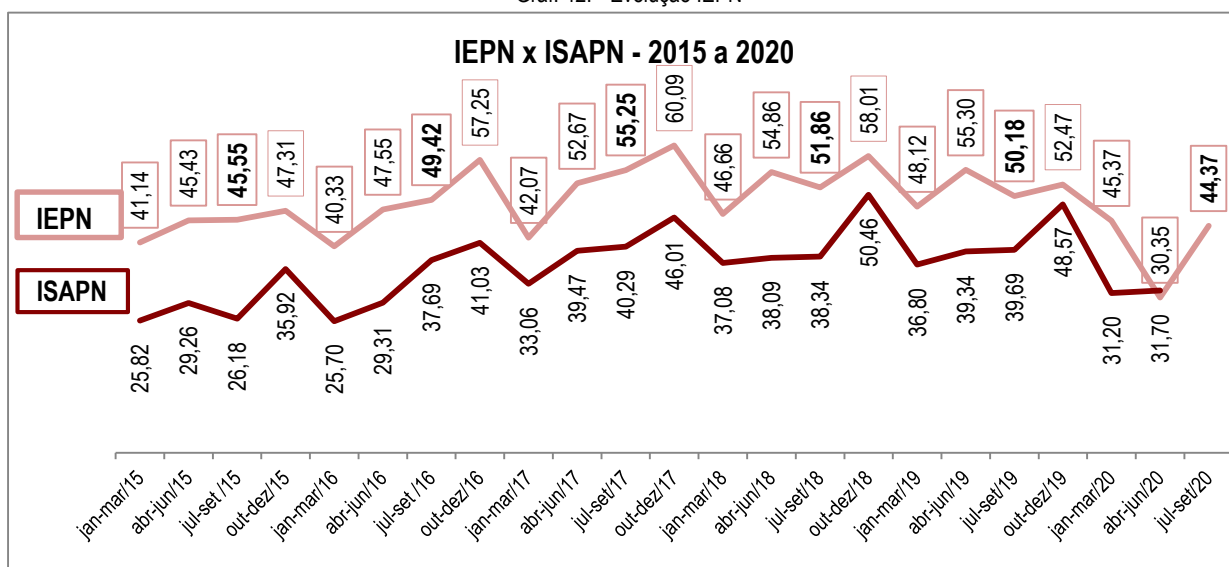
O IEPN para o 3º trimestre de 2020 mede a percepção de desempenho que os empresários esperam de seus negócios para o próximo trimestre. O indicador registrou 44,37 pontos em uma escala que varia de 0 a 100. A expectativa é de que as vendas aumentem em relação ao medido no 1º trimestre e alcancem 42,89 pontos, e que as compras atinjam 37,97 pontos no próximo trimestre, enquanto os custos reduzam para 52,26 pontos.

Gráf. 41: IEPN – 3º trim/20



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Gráf. 42: Evolução IEPN



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

A tabela a seguir apresenta a variação o desempenho esperado em relação aquele de fato ocorrido, bem como a concretização dos indicadores, ou seja, qual foi de fato o crescimento, positivo ou negativo, de um trimestre para o outro.

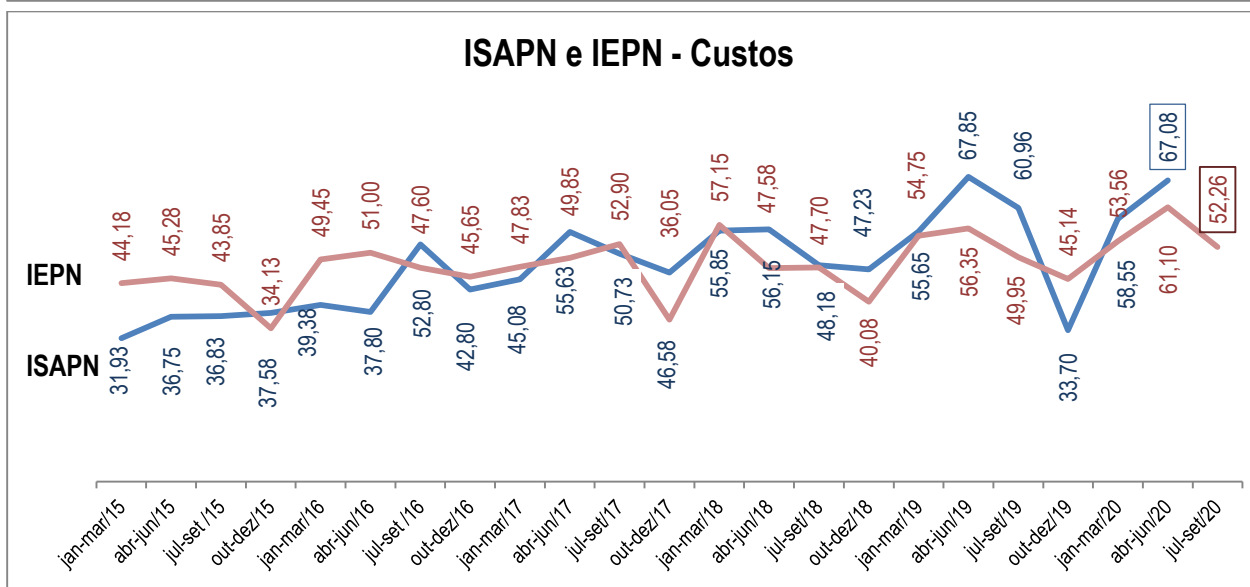
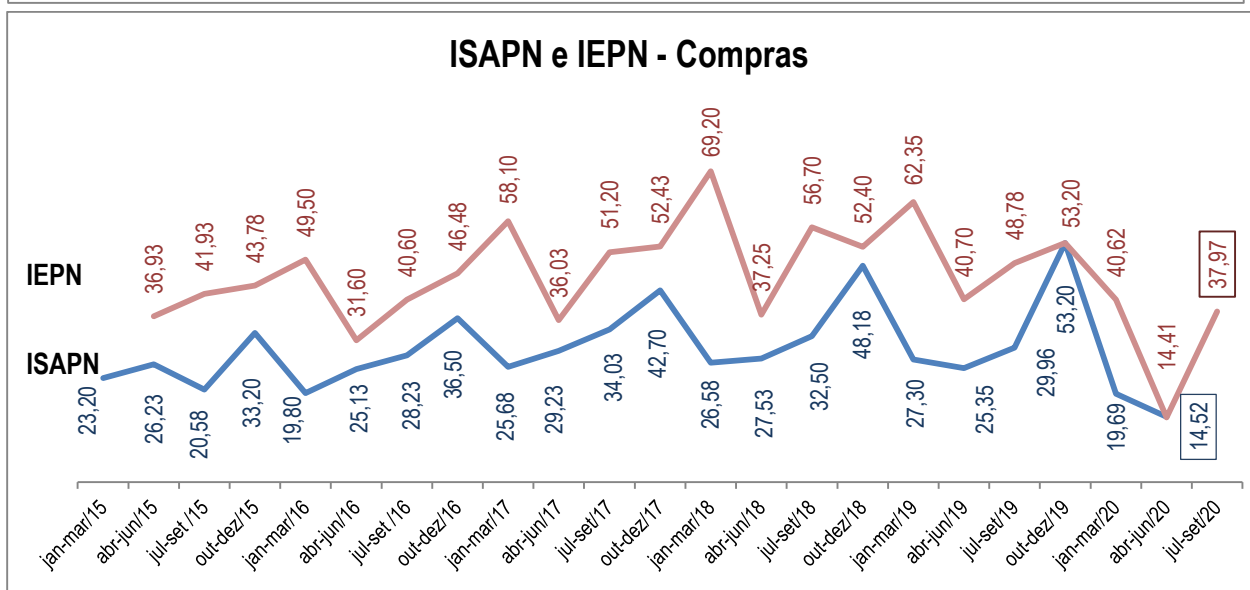
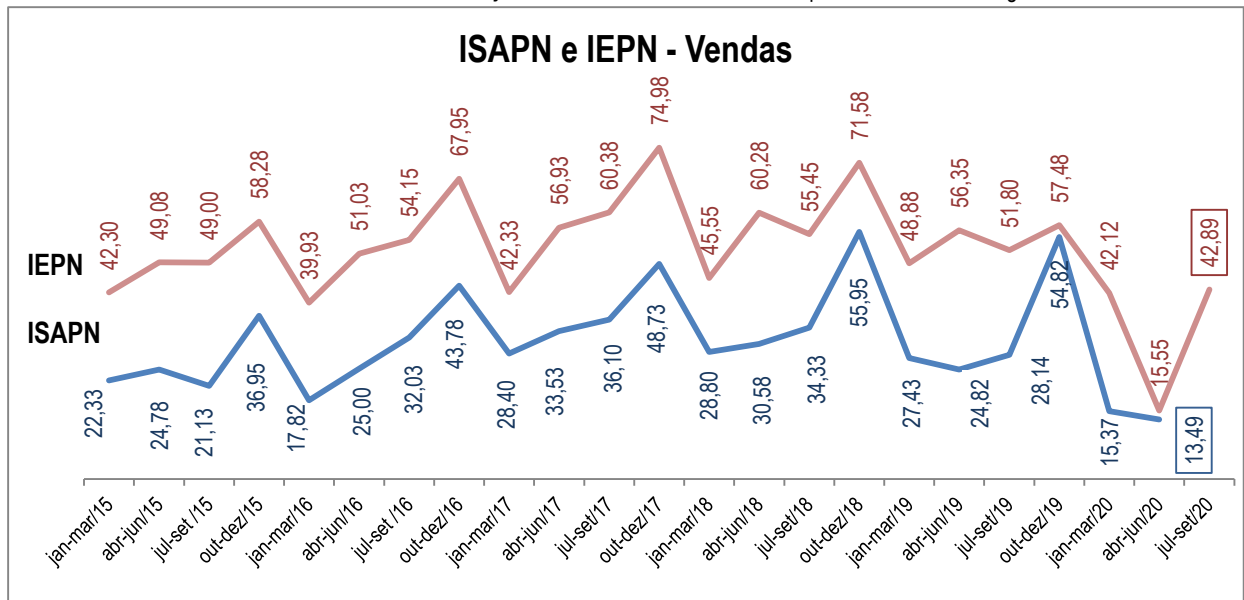
Tab. 59: Variação entre realizado no trimestre e esperado no trimestre seguinte

Trimestre	ISAPN	IEPN	Expectativa de crescimento em relação ao realizado: Variação entre o esperado para o trimestre e o medido no trimestre de referência)	Realizado em crescimento: Variação do ISAPN apenas, do medido no trimestre de referência e o medido no trimestre anterior
jan-mar/15	25,82	41,14	15,32	
abr-jun/15	29,26	45,43	16,17	3,44
jul-set /15	26,18	45,55	19,37	-3,08
out-dez/15	35,92	47,31	11,39	9,74
jan-mar/16	25,70	40,33	14,63	-10,22
abr-jun/16	29,31	47,55	18,24	3,61
jul-set /16	37,69	49,42	11,73	8,38
out-dez/16	41,03	57,25	16,22	3,34
jan-mar/17	33,06	42,07	9,01	-7,97
abr-jun/17	39,47	52,67	13,20	6,41
jul-set/17	40,29	55,25	14,96	0,82
out-dez/17	46,01	60,09	14,08	5,72
jan-mar/18	37,08	46,66	9,58	-8,93
abr-jun/18	38,09	54,86	16,77	1,01
jul-set/18	38,34	51,86	13,52	0,25
out-dez/18	50,46	58,01	7,55	12,12
jan-mar/19	36,80	48,12	11,32	-13,66
abr-jun/19	39,34	55,30	15,96	2,54
jul-set/19	39,69	50,18	10,49	0,35
out-dez/19	48,57	52,47	3,90	8,88
jan-mar/20	31,22	45,37	14,15	-17,37
abr-jun/20	31,70	30,35	-1,35	0,52
jul-set/20		44,37		

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Quando analisadas individualmente as variáveis ao longo dos mesmos cinco anos (2015 a 2020), observa-se que a expectativa de crescimento de compras e vendas para o 3º trim/2020 é das mais baixas dos últimos terceiros trimestres.

Gráf. 43: ISAPN e IEPN – Variação entre realizado no trimestre e esperado no trimestre seguinte



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

No item das séries históricas, encontra-se uma tabela que apresenta a evolução os indicadores ao longo de todos os trimestres de 2015 até 2020.

### 7.1.1 IEPN, POR REGIONAIS

Tab. 60: Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios em SC, estratificado por regionais

	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Expectativas Vendas	61,25	63,04	49,66	39,77	51,89	23,41	25,76	27,80	30,33	<b>42,89</b>
Expectativas Compras	41,82	50,43	43,93	38,18	46,11	17,84	24,35	29,45	31,52	<b>37,97</b>
Expectativas Custos	46,70	31,96	67,53	68,64	44,22	54,20	33,91	67,25	52,28	<b>52,26</b>
<b>Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios de SC – IEPN</b>	<b>49,92</b>	<b>48,48</b>	<b>53,71</b>	<b>48,86</b>	<b>47,41</b>	<b>31,82</b>	<b>28,01</b>	<b>41,50</b>	<b>38,04</b>	<b>44,37</b>

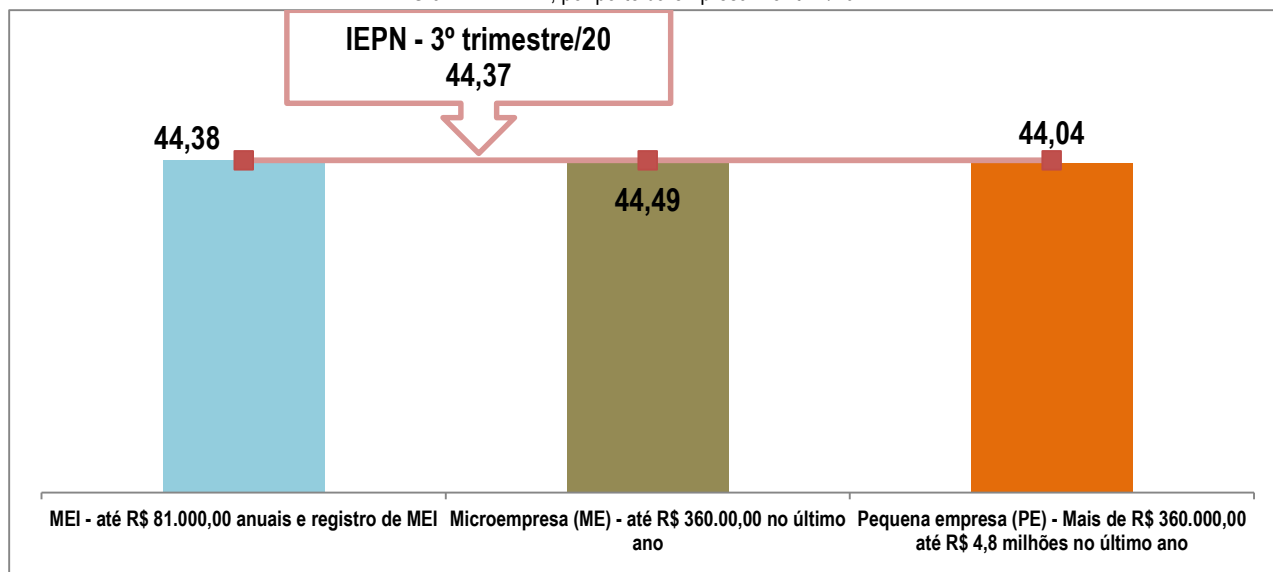
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

O levantamento analisou ainda a expectativa de desempenho dos pequenos negócios para o próximo trimestre considerando o porte (MEI, Microempresa e Pequena Empresa), o setor de atuação (comércio, indústria e serviços) e o desempenho entre empresas clientes e não clientes do SEBRAE/SC.



## 7.2 IEPN, POR PORTE DA EMPRESA

Gráf. 44: IEPN, por porte da empresa – 3º trim/20



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

No item das séries históricas, encontra-se uma tabela que apresenta a evolução dos indicadores ao longo de todos os trimestres de 2015 até 2020.

### 7.2.1 IEPN POR PORTE E POR REGIONAIS

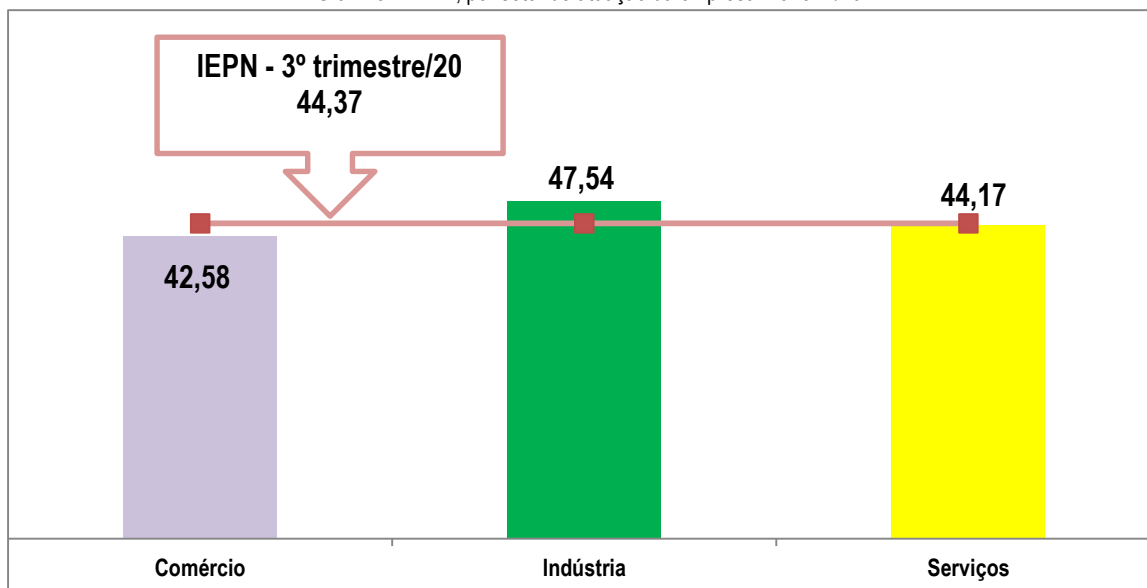
Tab. 61: Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios em SC, por porte, estratificado por regionais

	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
IEPN – MEI	55,08	54,85	54,02	48,81	45,12	26,83	24,50	42,38	35,89	<b>44,38</b>
IEPN – ME	45,49	45,25	53,57	46,33	49,77	31,55	28,85	42,92	40,22	<b>44,49</b>
IEPN – PE	51,78	44,49	53,54	51,44	47,27	36,28	31,72	38,33	37,96	<b>44,04</b>
<b>Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios de SC - IEPN</b>	<b>49,92</b>	<b>48,48</b>	<b>53,71</b>	<b>48,86</b>	<b>47,41</b>	<b>31,82</b>	<b>28,01</b>	<b>41,50</b>	<b>38,04</b>	<b>44,37</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 7.3 IEPN, POR SETOR DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

Gráf. 45: IEPN, por setor de atuação da empresa – 3º trim/20



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

No item das séries históricas, encontra-se uma tabela que apresenta a evolução dos indicadores ao longo de todos os trimestres de 2015 até 2020.

### 7.3.1 IEPN POR SETOR E POR REGIONAIS

Tab. 62: Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios em SC, por setor, estratificado por regionais

	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
IEPN – Comércio	48,33	48,14	55,05	48,43	50,00	19,03	28,19	40,86	30,57	<b>42,58</b>
IEPN – Indústria	47,68	48,03	54,04	55,08	53,56	39,81	31,78	44,67	41,83	<b>47,54</b>
IEPN – Serviços	53,33	49,07	52,48	45,16	40,38	42,50	25,75	40,37	41,15	<b>44,17</b>
<b>Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios de SC - IEPN</b>	<b>49,92</b>	<b>48,48</b>	<b>53,71</b>	<b>48,86</b>	<b>47,41</b>	<b>31,82</b>	<b>28,01</b>	<b>41,50</b>	<b>38,04</b>	<b>44,37</b>

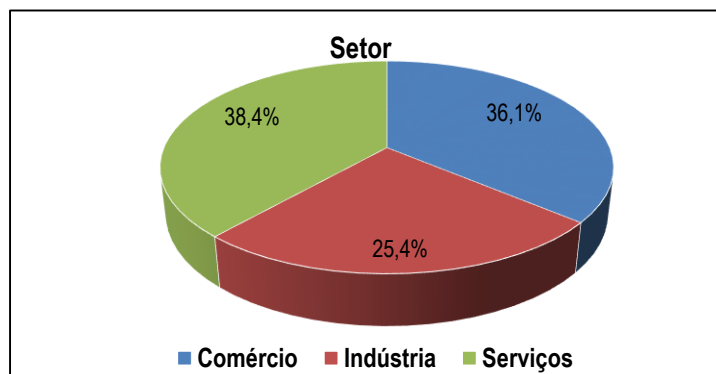
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 8 PERFIL DA EMPRESA

O perfil dos empreendimentos participantes da pesquisa está indicado a seguir, quando ao setor de atuação, ao porte e ao status de optantes pelo SIM.

No que se refere ao **setor de atuação**, apresenta uma participação maior no setor de **serviços** com 38,4%, seguida pelo **comércio** com 36,1% e pela **indústria** com 25,4%.

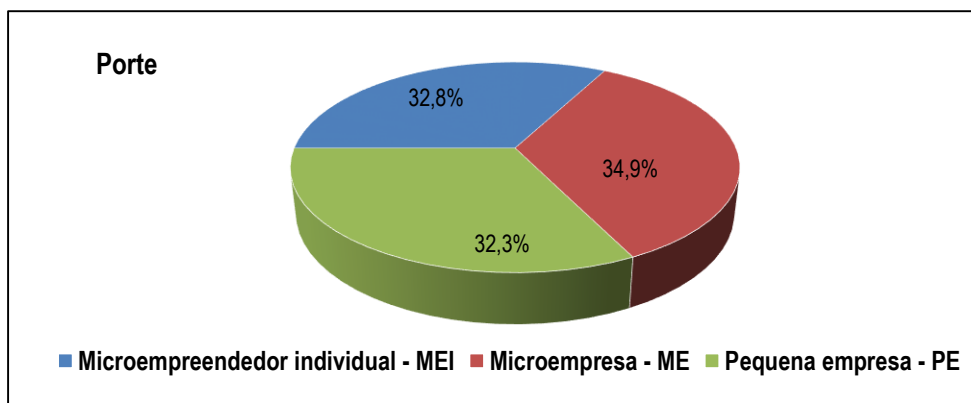
Gráf. 46: Setor



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

No que se refere ao **porte** dos empreendimentos, a maior concentração é de **microempresas** com 34,9%, seguida pelos **microempreendedores individuais** com 32,8% e pelas **pequenas empresas** com 32,3%.

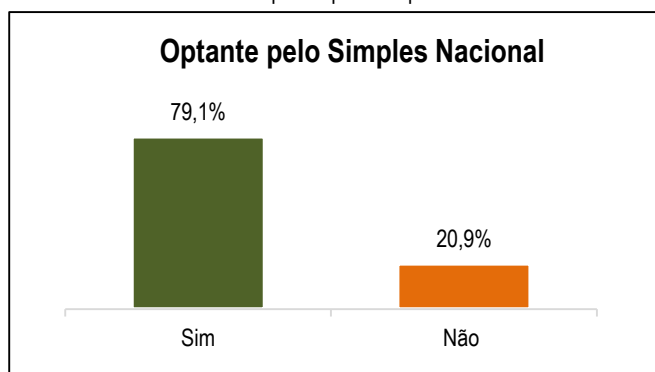
Gráf. 47: Porte



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Quanto ao status de **optante pelo Simples Nacional**, a maioria de 79,1% informaram afirmativamente a este status.

Gráf. 48: Optante pelo Simples Nacional



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 8.1 PARTICIPAÇÃO EM ATIVIDADE DO SEBRAE/SC

A maioria dos entrevistados (71,2%) já participou de alguma atividade promovida pelo SEBRAE/SC.

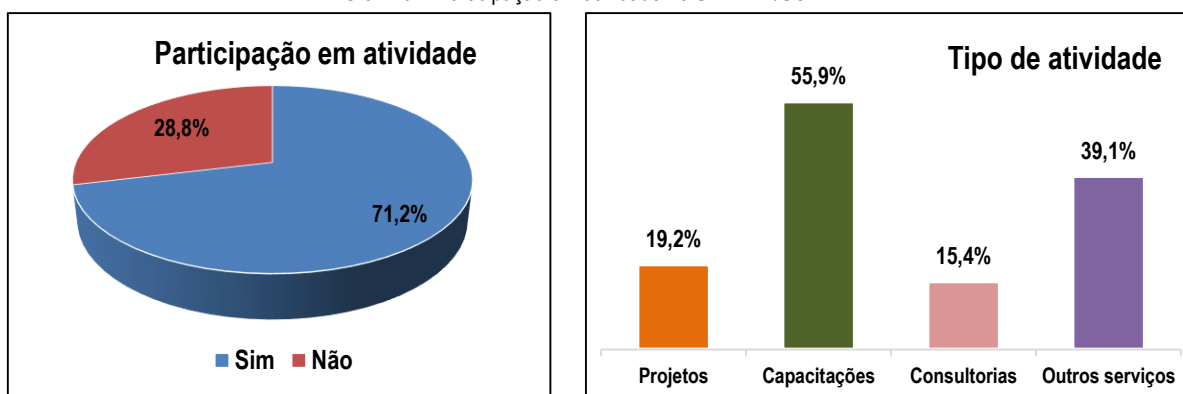
Tab. 63: Participação em atividade do SEBRAE/SC

Participação em atividade do SEBRAE/SC		% sobre total	% sobre SIM
<b>Sim</b> 71,2%	Participou de projeto do SEBRAE/SC	15,1%	19,2%
	Participou de capacitação / curso / palestra	41,0%	55,9%
	Participou de consultoria	11,9%	15,4%
	Utilizou outros serviços do SEBRAE/SC	26,0%	39,1%
<b>Não</b>		28,8%	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Dentre as respostas positivas, foi possível registrar a participação 19,2% em projetos do SEBRAE/SC, 55,9% em capacitações, 15,4% em consultorias e 39,1% em outros serviços disponibilizados pelo SEBRAE/SC.

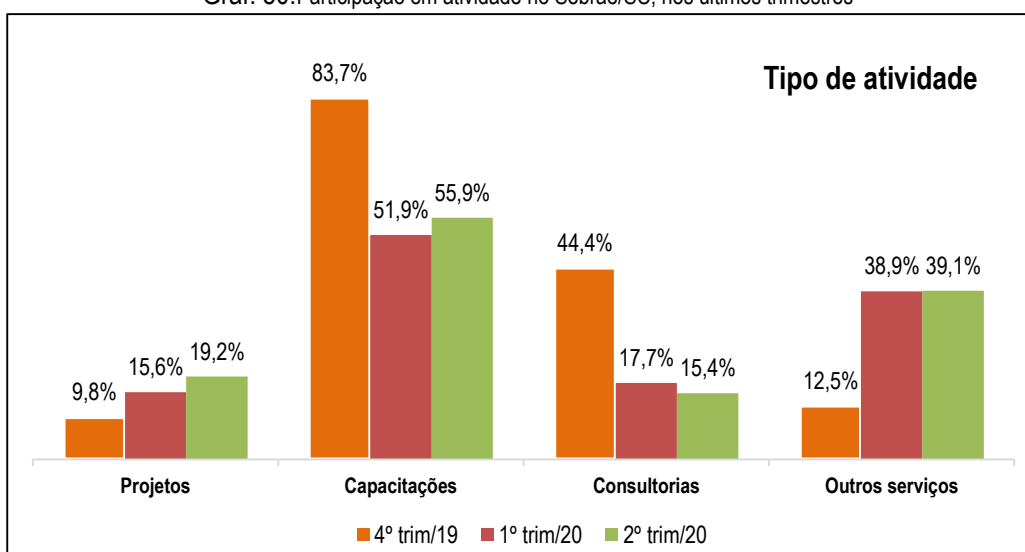
Gráf. 49: Participação em atividade no SEBRAE/SC



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

### 8.1.1 PARTICIPAÇÃO EM ATIVIDADES DO SEBRAE/SC, NOS ÚLTIMOS TRIMESTRES

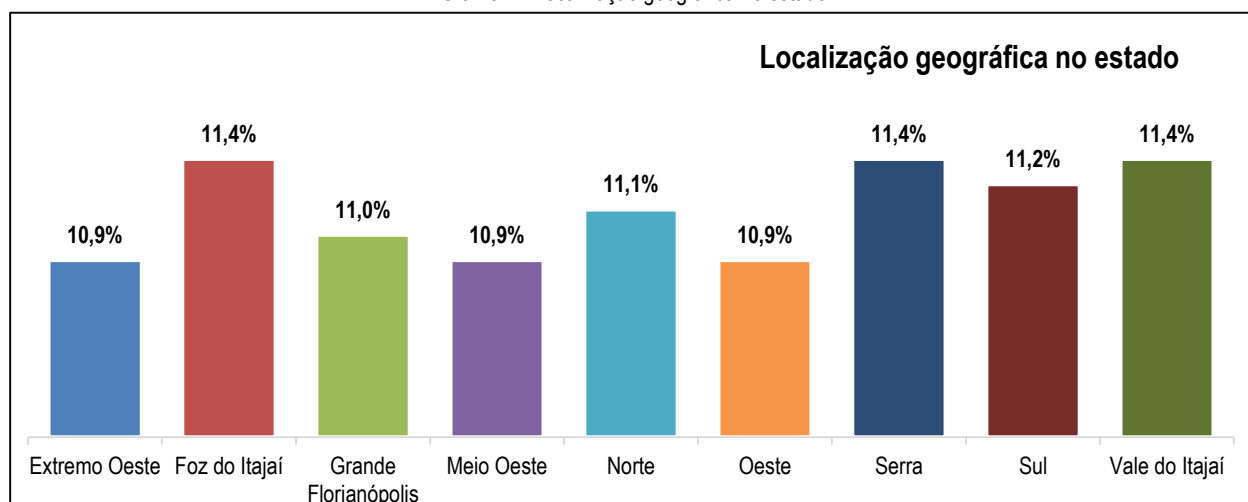
Gráf. 50: Participação em atividade no Sebrae/SC, nos últimos trimestres



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 8.2 REGIÃO

Gráf. 51: Localização geográfica no estado



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Conforme indicado na metodologia (item 2.6 Forma de cálculo dos índices), os resultados da pesquisa foram ponderados por regional.

## 9 PERFIL DO EMPRESÁRIO

Os empresários participantes da pesquisa têm escolaridade entre nível médio e nível superior, sendo 42,1% com nível médio e 52,3% com nível superior (destacando 10,9% cm pós-graduação). Quanto à faixa etária, 84,1% têm entre 25 e 55 anos (30,4% entre 36 e 45 anos e 29,9% entre 46 e 55 anos). Pouco mais da metade são homens (53,6%).

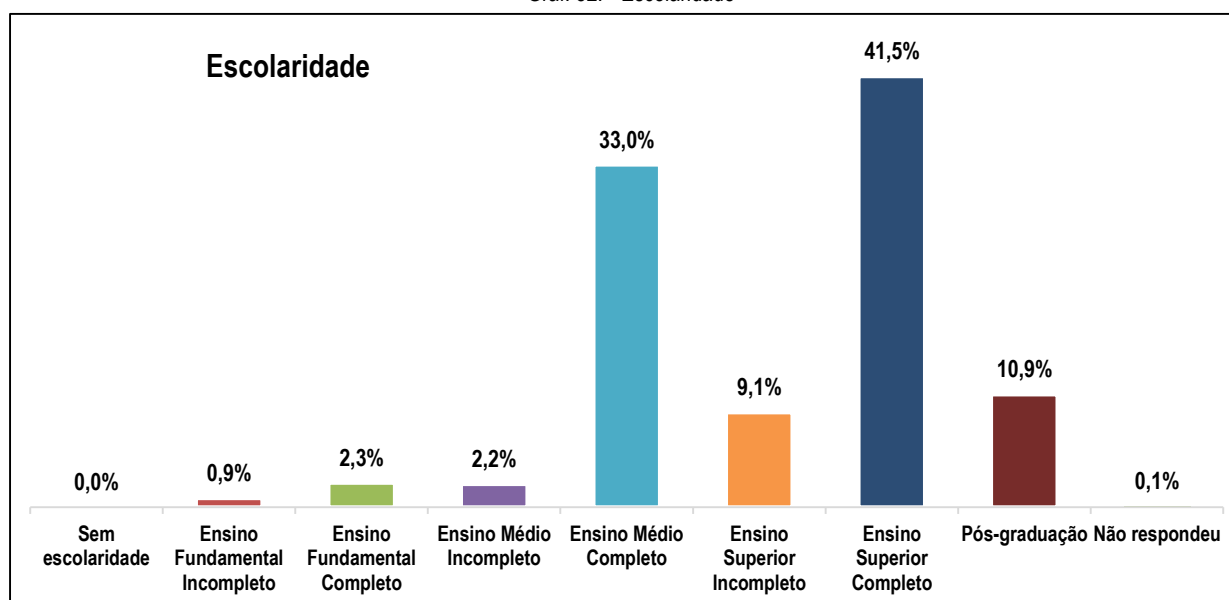
Já no que se refere à participação na gestão dos empreendimentos, a maioria (78,0%) corresponde a proprietários / sócios. Metade deles possui renda mensal (individual) entre dois e seis salários mínimos.

Os entrevistados são empresários há mais de 10 anos em 26,8% dos casos. A grande maioria decidiu empreender por oportunidade (78,3%) enquanto 21,7% seguiu esse caminho por necessidade de renda.

Pouco mais da metade dos entrevistados declaram uma postura mais conservadora (58,7%). Em geral, os entrevistados decidiram empreender mais por oportunidade (78,3%) do que por necessidade de renda (21,7%).

### 9.1 ESCOLARIDADE

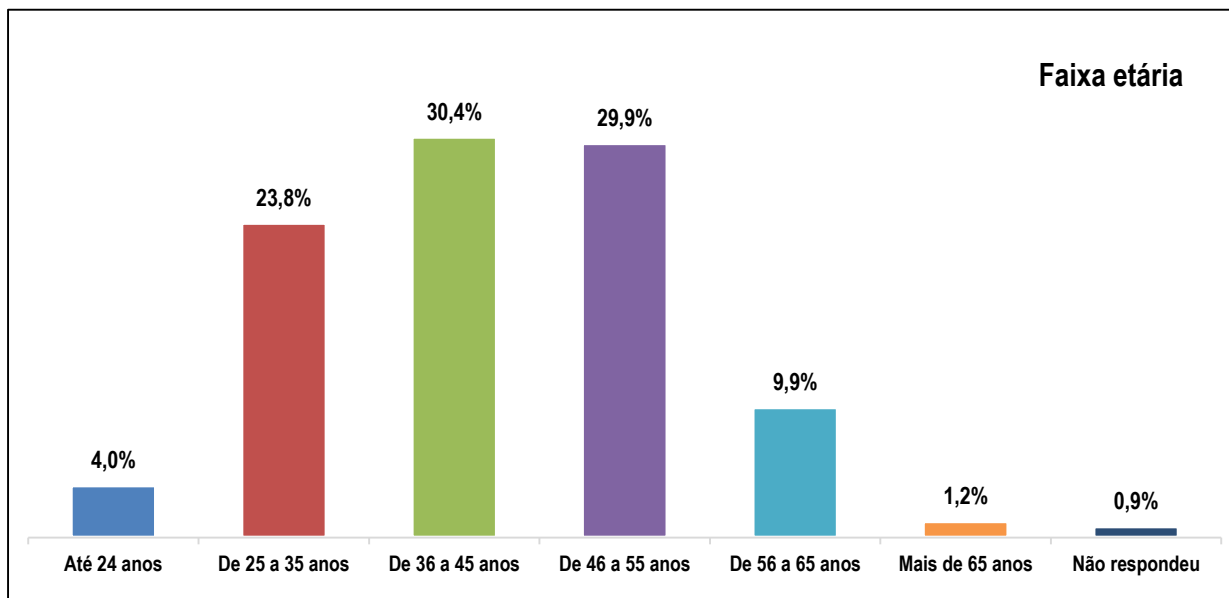
Gráf. 52: Escolaridade



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 9.2 FAIXA ETÁRIA

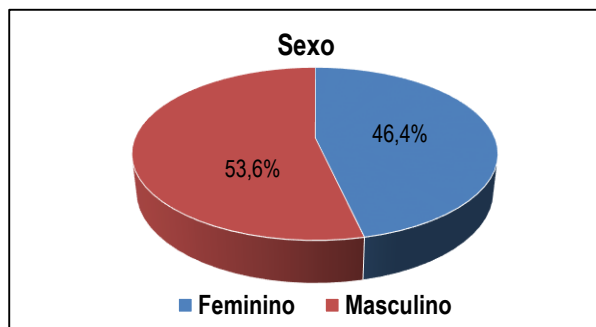
Gráf. 53: Faixa etária



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 9.3 SEXO

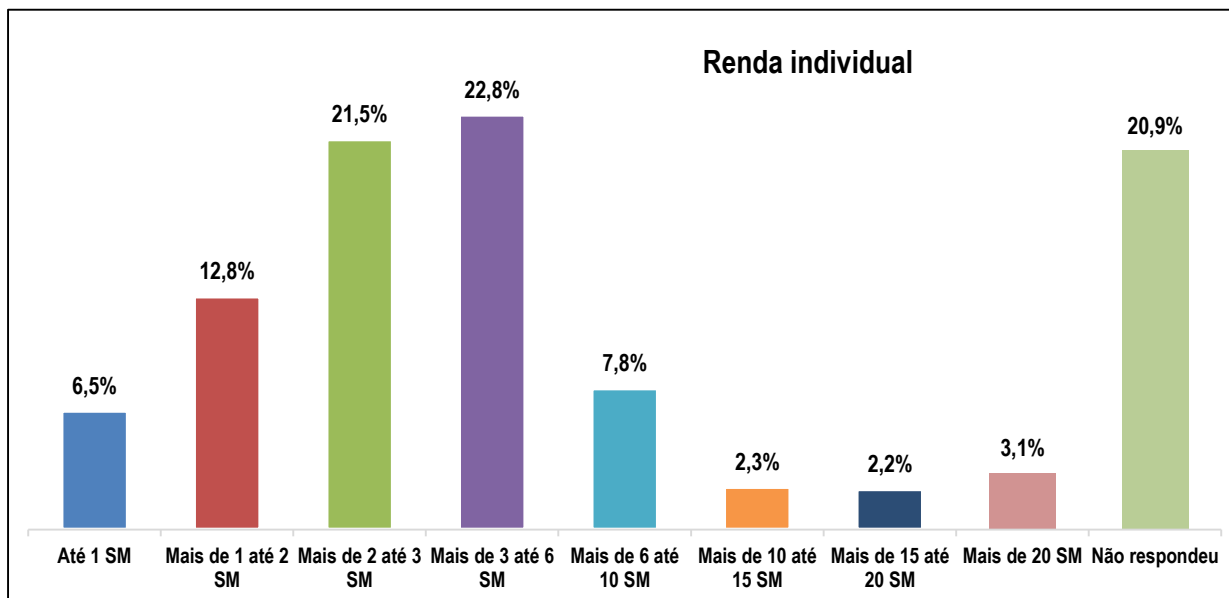
Gráf. 54: Sexo



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 9.4 RENDA INDIVIDUAL

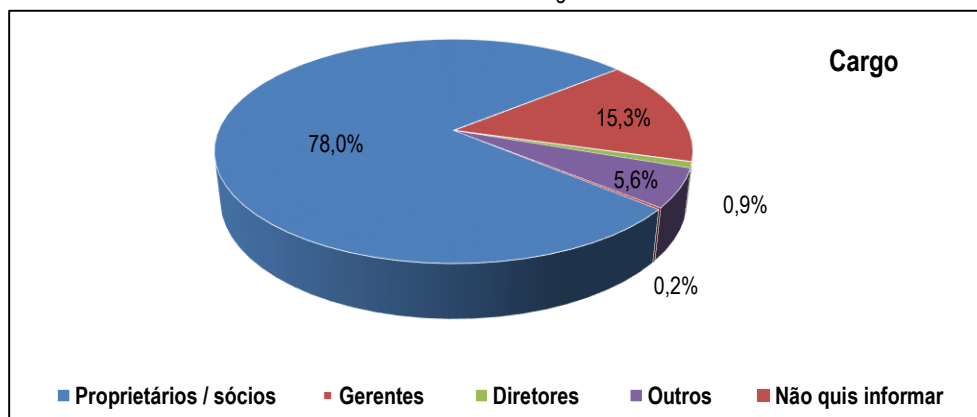
Gráf. 55: Renda individual



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 9.5 CARGO

Gráf. 56: Cargo



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 64: Cargo que ocupa - Outro

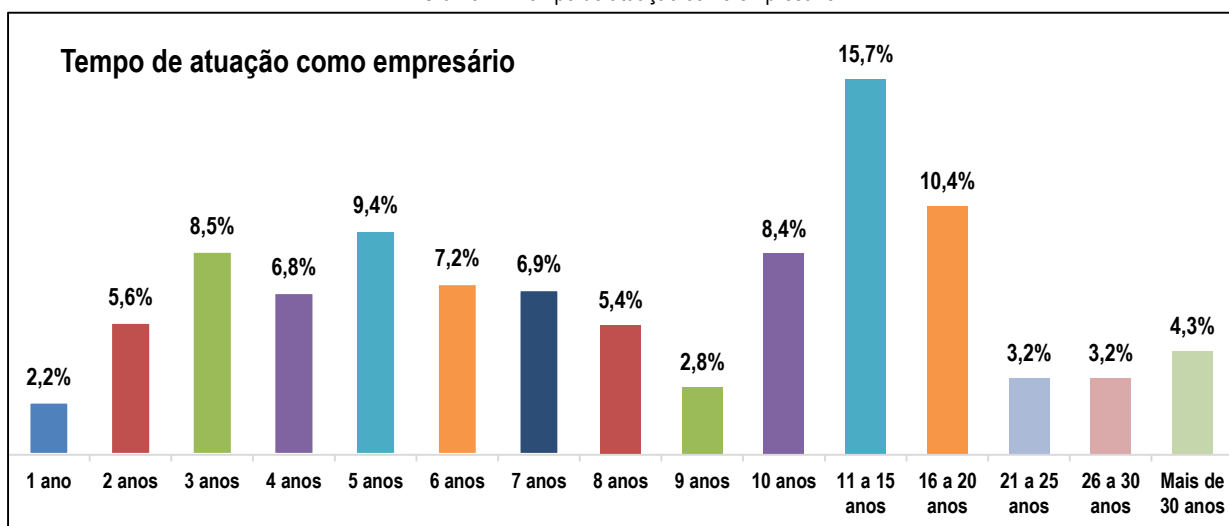
Cargo	Ocorrências	%
Área administrativa	22	2,7%
Área comercial	3	0,4%
Área financeira	5	0,6%
Área técnica	11	1,4%
Gestão de pessoas	4	0,5%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020



## 9.6 TEMPO DE ATUAÇÃO COMO EMPRESÁRIO

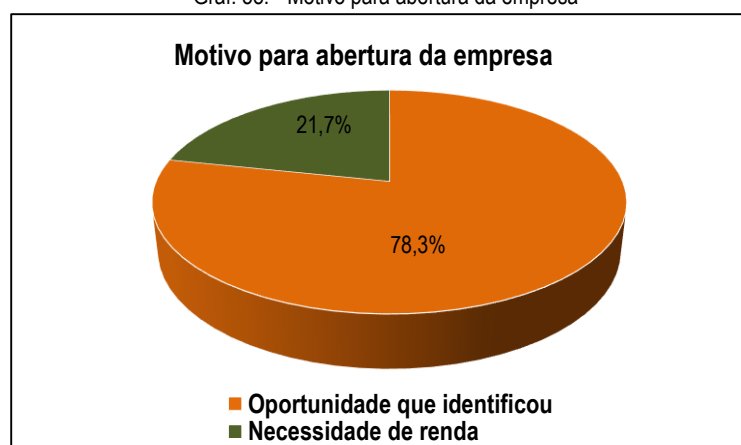
Gráf. 57: Tempo de atuação como empresário



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 9.7 MOTIVO PARA ABERTURA DA EMPRESA

Gráf. 58: Motivo para abertura da empresa



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

### 9.7.1 MOTIVO PARA ABERTURA DA EMPRESA, ESTRATIFICADO POR REGIONAIS

Tab. 65: Motivo para abertura da empresa, estratificado por regionais

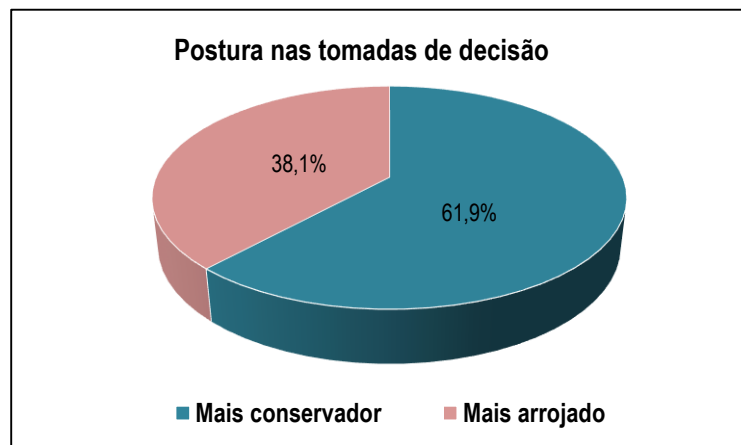
Motivo para abertura da empresa	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Oportunidade que identificou	67,0%	73,9%	76,4%	59,1%	77,8%	78,4%	69,6%	86,8%	90,2%	78,3%
Necessidade de renda	33,0%	26,1%	23,6%	40,9%	22,2%	21,6%	30,4%	13,2%	9,8%	21,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Em geral, os entrevistados decidiram empreender mais por oportunidade (78,3%) do que por necessidade de renda (21,7%). As regiões que mais se destacam neste percentual são Vale do Itajaí (90,2%), seguida pelo Sul Catarinense (86,8%) e pelo Oeste Catarinense (78,4%).

## 9.8 POSTURA NAS TOMADAS DE DECISÃO

Gráf. 59: Postura nas tomadas de decisão



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

### 9.8.1 POSTURA NAS TOMADAS DE DECISÃO, ESTRATIFICADO POR REGIONAIS

Tab. 66: Postura nas tomadas de decisão, estratificado por regionais

Postura nas tomadas de decisão	Extremo Oeste	Foz do Itajaí	Grande Florianópolis	Meio Oeste	Norte	Oeste	Serra	Sul	Vale do Itajaí	GERAL
Mais conservador	71,6%	53,3%	66,3%	83,0%	34,4%	54,5%	56,5%	80,2%	57,6%	58,7%
Mais arrojado	28,4%	46,7%	33,7%	17,0%	65,6%	45,5%	43,5%	19,8%	42,4%	41,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Pouco mais da metade dos entrevistados declaram uma postura mais conservadora (58,7%), comportamento observado principalmente nas regiões Meio Oeste (83,0%) e Sul (80,2%). Dentre os mais arrojados (41,3%), cabe destaque ao Norte (65,6%).

## 10 SÉRIES HISTÓRICAS

### 10.1 COMPORTAMENTO TRIMESTRAL DO DESEMPENHO DE CADA VARIÁVEL

Neste item, estão apresentadas as séries históricas do comportamento trimestral dos resultados de desempenho dos pequenos negócios em Santa Catarina.

Tab. 67: Comportamento trimestral das Vendas – 2015 – 2020

As VENDAS da empresa no trimestre em relação ao trimestre passado foram:	Menores	Iguais	Maiores até 10%	Maiores mais de 10%	Maiores
Jan-Mar/15	57,0%	24,5%	11,8%	6,8%	18,6%
<b>Abr-Jun/15</b>	<b>56,0%</b>	<b>19,8%</b>	<b>18,0%</b>	<b>6,3%</b>	<b>24,3%</b>
Jul-Set/15	59,3%	22,3%	13,5%	5,0%	18,5%
Out-Dez/15	35,0%	30,0%	23,5%	11,5%	35,0%
Jan-Mar/16	63,8%	23,5%	6,3%	6,5%	12,8%
<b>Abr-Jun/16</b>	<b>54,8%</b>	<b>21,8%</b>	<b>16,8%</b>	<b>6,8%</b>	<b>23,6%</b>
Jul-Set/16	39,3%	31,5%	22,3%	7,0%	29,3%
Out-Dez/16	30,5%	24,8%	28,0%	16,8%	44,8%
Jan-Mar/17	49,8%	24,3%	16,3%	9,8%	26,1%
<b>Abr-Jun/17</b>	<b>39,5%</b>	<b>31,3%</b>	<b>17,0%</b>	<b>12,3%</b>	<b>29,3%</b>
Jul-Set/17	37,8%	26,8%	24,8%	10,8%	35,6%
Out-Dez/17	29,8%	19,0%	28,0%	23,3%	51,3%
Jan-Mar/18	47,2%	27,2%	16,3%	9,3%	25,6%
<b>Abr-Jun/18</b>	<b>44,3%</b>	<b>28,3%</b>	<b>18,0%</b>	<b>9,5%</b>	<b>27,5%</b>
Jul-Set/18	38,0%	30,0%	22,3%	9,8%	32,1%
Out-Dez/18	18,3%	23,3%	31,7%	26,8%	58,5%
Jan-Mar/19	50,3%	25,2%	15,5%	9,0%	24,5%
<b>Abr-Jun/19</b>	<b>45,0%</b>	<b>36,3%</b>	<b>16,0%</b>	<b>2,8%</b>	<b>18,8%</b>
Jul-Set/19	32,0%	51,2%	13,4%	3,4%	16,8%
Out-Dez/19	13,6%	32,6%	29,2%	24,6%	53,8%
Jan-Mar/20	66,7%	22,0%	8,6%	2,7%	11,3%
<b>Abr-Jun/20</b>	<b>71,6%</b>	<b>17,8%</b>	<b>8,2%</b>	<b>2,4%</b>	<b>10,6%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 68: Comportamento trimestral das Compras – 2015 – 2020

As COMPRAS da empresa no trimestre em relação ao trimestre passado foram:	Menores	Iguais	Maiores até 10%	Maiores mais de 10%	Maiores
Jan-Mar/15	54,8%	27,0%	10,5%	7,8%	18,3%
<b>Abr-Jun/15</b>	<b>50,3%</b>	<b>26,0%</b>	<b>17,8%</b>	<b>6,0%</b>	<b>23,8%</b>
Jul-Set/15	57,8%	26,3%	11,0%	5,0%	16,0%
Out-Dez/15	36,0%	35,8%	19,3%	9,0%	28,3%
Jan-Mar/16	56,5%	30,0%	9,0%	4,5%	13,5%
<b>Abr-Jun/16</b>	<b>47,5%</b>	<b>33,0%</b>	<b>14,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>19,6%</b>
Jul-Set/16	42,0%	36,0%	15,3%	6,8%	22,1%
Out-Dez/16	32,5%	34,8%	22,3%	10,5%	32,8%
Jan-Mar/17	48,3%	31,3%	14,0%	6,5%	20,5%
<b>Abr-Jun/17</b>	<b>40,5%</b>	<b>37,3%</b>	<b>14,0%</b>	<b>8,3%</b>	<b>22,3%</b>
Jul-Set/17	37,0%	32,5%	20,8%	9,8%	30,6%
Out-Dez/17	28,0%	32,0%	23,0%	17,0%	40,0%
Jan-Mar/18	45,3%	35,0%	12,3%	7,5%	19,8%
<b>Abr-Jun/18</b>	<b>46,5%</b>	<b>30,3%</b>	<b>16,0%</b>	<b>7,3%</b>	<b>23,3%</b>
Jul-Set/18	36,5%	37,0%	17,0%	9,5%	26,5%
Out-Dez/18	20,3%	33,8%	26,5%	19,5%	46,0%
Jan-Mar/19	45,8%	32,5%	14,0%	7,8%	21,8%
<b>Abr-Jun/19</b>	<b>37,8%</b>	<b>46,5%</b>	<b>14,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>15,8%</b>
Jul-Set/19	26,8%	56,2%	13,0%	4,0%	17,0%
Out-Dez/19	12,0%	37,2%	29,0%	21,8%	50,8%
Jan-Mar/20	51,2%	37,3%	10,2%	1,4%	11,6%
<b>Abr-Jun/20</b>	<b>66,0%</b>	<b>24,5%</b>	<b>7,7%</b>	<b>1,7%</b>	<b>9,4%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 69: Comportamento trimestral dos Custos – 2015 – 2020

Os CUSTOS da empresa no trimestre em relação ao Trimestre passado foram:	Maiores em mais de 5%	Maiores até 5%	Maiores	Iguais	Menores
Jan-Mar/15	46,5%	20,0%	66,5%	25,3%	8,3%
<b>Abr-Jun/15</b>	<b>33,5%</b>	<b>29,8%</b>	<b>63,3%</b>	<b>29,8%</b>	<b>7,0%</b>
Jul-Set/15	43,0%	15,8%	58,8%	30,5%	10,8%
Out-Dez/15	39,8%	20,5%	60,3%	27,8%	12,0%
Jan-Mar/16	38,3%	19,0%	57,3%	30,3%	12,5%
<b>Abr-Jun/16</b>	<b>37,3%</b>	<b>23,0%</b>	<b>60,3%</b>	<b>29,5%</b>	<b>10,3%</b>
Jul-Set/16	20,8%	18,5%	39,3%	45,0%	15,8%
Out-Dez/16	32,5%	19,8%	52,3%	36,3%	11,5%
Jan-Mar/17	31,8%	15,8%	47,6%	40,5%	12,0%
<b>Abr-Jun/17</b>	<b>20,5%</b>	<b>13,0%</b>	<b>33,5%</b>	<b>49,3%</b>	<b>17,3%</b>
Jul-Set/17	20,8%	18,3%	39,1%	52,5%	8,5%
Out-Dez/17	24,3%	23,3%	47,6%	43,0%	9,5%
Jan-Mar/18	17,3%	14,7%	32,0%	55,3%	12,8%
<b>Abr-Jun/18</b>	<b>12,5%</b>	<b>22,5%</b>	<b>35,0%</b>	<b>52,0%</b>	<b>13,0%</b>
Jul-Set/18	23,5%	20,8%	44,3%	46,0%	9,8%
Out-Dez/18	25,3%	17,3%	42,6%	51,5%	6,0%
Jan-Mar/19	16,5%	15,3%	31,8%	57,3%	11,0%
<b>Abr-Jun/19</b>	<b>1,3%</b>	<b>24,8%</b>	<b>26,1%</b>	<b>45,3%</b>	<b>28,8%</b>
Jul-Set/19	3,0%	26,2%	29,2%	59,0%	11,8%
Out-Dez/19	45,0%	10,4%	55,4%	33,4%	11,2%
Jan-Mar/20	13,3%	17,8%	31,1%	52,5%	16,3%
<b>Abr-Jun/20</b>	<b>12,8%</b>	<b>11,2%</b>	<b>24,0%</b>	<b>40,8%</b>	<b>35,2%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 70: Principais dificuldades enfrentadas pela empresa ao longo dos trimestres (%)

Principais dificuldades enfrentadas por sua empresa no último trimestre	Jan-Mar/15	Abr-Jun/15	Jul-Set/15	Out-Dez/15	Jan-Mar/16	Abr-Jun/16	Jul-Set/16	Out-Dez/16	Jan-Mar/17	Abr-Jun/17	Jul-Set/17	Out-Dez/17	Jan-Mar/18	Abr-Jun/18	Jul-Set/18	Out-Dez/18	Jan-Mar/19	Abr-Jun/19	Jul-Set/19	Out-Dez/19	Jan-Mar/20	Abr-Jun/20		
<b>Não teve dificuldades significativas no período</b>	<b>42,0</b>	<b>22,0</b>	<b>29,5</b>	<b>31,5</b>	<b>28,8</b>	<b>30,8</b>	<b>36,0</b>	<b>32,8</b>	<b>41,8</b>	<b>47,8</b>	<b>59,0</b>	<b>59,5</b>	<b>40,0</b>	<b>23,8</b>	<b>55,3</b>	<b>67,3</b>	<b>60,3</b>	<b>20,0</b>	<b>31,8</b>	<b>44,8</b>	<b>10,4</b>	<b>19,6</b>		
<b>Acesso a crédito para giro</b>	0,5	1,8	3	3,3	3	2	3	1,5	1,8	2,3	1	0,8	1	0,8	1	1,8	1	8	3,0	2,2	3,1	7,5		
<b>Atraso/qualidade dos fornecedores</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0,6	0,2	2,2	4,3		
<b>Aumento dos custos</b>	15,8	29,5	32,5	47,5	32,3	36,8	11,5	23	12,8	11,5	10,3	6,8	9,3	25,8	11,3	6,3	8,8	8,2	13,0	21,4	11,4	6,2		
<b>Burocracia nos órgãos públicos</b>	1,5	1,5	2,3	6,5	1	3,5	1	1,8	1	0,5	0	0,8	3	1,8	0,8	1,3	0,8	0,2	1,6	0	1,4	1,2		
<b>Clima organizacional</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0,3	0	0	0	0,0	0	0,4	0		
<b>Conjuntura econômica desfavorável</b>	19,8	44	39,8	20	33,5	38,8	34,8	30,5	37,5	31,8	32,5	17,8	31	33,3	27,3	16,8	14,5	56,4	45,6	21,8	26,3	16,3		
<b>Controle de estoque</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,6	0,0	0,2	0,2	0,7		
<b>Dificuldade para honrar os compromissos financeiros</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,8	1,3	0,5	1,5	1,6	1,2	4,2	1,8	16,8		
<b>Diminuição do poder aquisitivo</b>	10,3	23,3	12,5	10,8	29	23,3	5,8	17,8	22	21,3	11	7	25,3	18,5	6,8	6,8	5,3	30,2	39,6	21,4	21,2	11,1		
<b>Distribuição e logística</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0	0,5	0,3	1,6	0,0	0,2	0,2	0,4		
<b>Encargos trabalhistas</b>	0,5	2,8	3,5	4,8	3	0,8	1,8	1,3	1	1	0	1,3	2,3	1,3	0	1	0,3	0,6	0,0	0,6	1,6	0,7		
<b>Endividamento de sua empresa</b>	3	2	1,8	1	2	0,8	4	0,5	0,8	1,3	0,8	2,5	2,3	0,8	3	1,3	2	0	1,0	0	2,2	0,7		
<b>Falta de financiamento para investimento</b>	1,3	1	1,5	2,3	2	1,5	1,3	3	0,5	0,8	0	1	0,8	1,3	1,3	0,3	0	1,6	1,2	0,2	1,4	2,1		
<b>Falta de matéria prima</b>	1,3	1	1,5	1,8	2,8	2,3	2,8	0,8	0	0,3	0	0	0,5	5,3	0,8	0	0	0	0,8	0	0	-		
<b>Falta de planejamento estratégico</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0,3	0	0,3	1,6	2,4	0	1,0	0,1		
<b>Falta de trabalhadores qualificados</b>	7,8	4,5	3,5	3,8	2,8	1,8	4	0,5	2,3	0,5	0,5	0,5	2,5	3,3	1,3	1,5	0,8	5,8	0,6	3	1,4	1,0		
<b>Fiscalização</b>																							2,8	
<b>Gestão do seu negócio</b>	0,5	1	0,5	1	2	0,5	0,8	0,5	0,8	0,5	0,3	0,3	0	0,3	0	0	0,3	1	0,8	0	0,4	0,5		
<b>Greve dos caminhoneiros</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,8	0,5	0	0	0	8,4	-	-	-		
<b>Inadimplência dos clientes</b>	11	18,3	14,3	19,5	19,5	11,8	12	17,5	8,5	5,8	5,3	7,8	2,5	10,5	3,5	4	3,8	5	0,2	5,8	3,7	8,8		
<b>Informalidade</b>	0	0	0	2,8	0,8	0,5	0,5	0,8	0,3	0,3	0	0	0	0	0,3	0,3	0	0,6	0,4	0,4	0,4	0,2		
<b>Infraestrutura do negócio</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0	0,3	0,3	0	1,0	0	0,2	0		
<b>Legislação tributária desfavorável</b>	1,8	4	2	1,5	2,3	0,3	0,3	0,3	2,5	0,8	0,3	0	3,3	1,8	1	0	1	1,2	7,2	0,8	1,6	0,4		
<b>Outros</b>	1	1	0,5	0	0,8	0	0	0	1,8	0	0	3	1	0	0,8	0	0	0	3,6	1,8	0,6	2,6		
<b>Mudança no funcionamento por causa do Corona vírus</b>																							71,2	72,6
<b>Perda de clientes para a concorrência</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,8	0,3	2,8	2,3	6,8	1,0	1,6	2,4	1,2		
<b>Produtividade</b>	0	1,3	3,3	1,3	2,5	1,8	1	0	0	0,5	0,3	1,5	1,8	1,8	0,5	0,3	0,3	0,6	20,0	1,8	13,9	16,3		
<b>Queda nas vendas</b>	3	0,8	1,5	3,5	37	27,3	30,3	19,5	30,3	31,8	18,8	24,8	24,3	27,5	16,8	10,3	19,8	26,6	0,2	14,2	30,2	40,4		
<b>Rotatividade de empregados</b>	0,8	1,5	0,5	1,5	0,5	0,3	0,8	0,3	0,8	0,5	0	0	0,5	0,3	0,8	0,5	0,3	1,2	0,2	0	0,6	0,6		
<b>Sazonalidade/clima</b>	3,8	6,5	5,5	1,5	3	3	4	4,5	4,3	9,5	3,8	1,5	11,8	9	4,5	0,8	9,5	9,6	3,2	0,8	4,5	0,4		
<b>Base de entrevistas</b>	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	400	500	500	510	810		

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 71: Quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres

	Empregados com carteira assinada	Empregados sem carteira	Empregados temporários	Estagiários	Familiares	Sócios	TOTAL
Atual 30/09/2017	7,69	0,27	0,12	0,09	0,62	1,1	9,88
Expectativa 31/12/2017	7,81	0,27	0,19	0,09	0,63	1,1	10,08
Anterior 30/09/2017	6,98	0,11	0,26	0,06	0,52	1,39	9,32
Atual 31/12/2017	7,09	0,11	0,28	0,08	0,52	1,38	9,45
Expectativa 31/03/2018	7,05	0,1	0,28	0,07	0,52	1,39	9,42
Anterior 31/12/2017	7,61	0,23	0,05	0,08	0,42	1,54	9,92
Atual 31/03/2018	7,45	0,23	0,03	0,07	0,41	1,54	9,74
Expectativa 30/06/2018	7,44	0,21	0,04	0,08	0,41	1,54	9,71
Anterior 31/03/2018	7,37	0,38	0,09	0,1	0,25	1,57	9,75
Atual 30/06/2018	7,07	0,39	0,07	0,11	0,25	1,57	9,45
Expectativa 30/09/2018	7,14	0,39	0,06	0,11	0,24	1,58	9,52
Anterior 31/06/2018	7,18	0,07	0,09	0,1	0,44	1,54	9,43
Atual 30/09/2018	7,08	0,08	0,11	0,11	0,44	1,54	9,35
Expectativa 31/12/2018	7,28	0,08	0,13	0,11	0,44	1,54	9,59
Anterior 30/09/2018	7,14	0,08	0,26	0,09	0,22	1,58	9,37
Atual 31/12/2018	7,16	0,08	0,2	0,06	0,22	1,58	9,3
Expectativa 31/03/2019	7,23	0,07	0,2	0,08	0,22	1,59	9,39
Anterior 31/12/2018	7,42	0,39	0,1	0,05	0,33	1,52	9,81
Atual 31/03/2019	7,34	0,42	0,09	0,06	0,34	1,51	9,76
Expectativa 30/06/2019	7,47	0,43	0,1	0,06	0,33	1,51	9,89
Anterior 31/03/2019	6,33	0,16	0,01	0,02	0,06	1,37	7,92
Atual 30/06/2019	6,32	0,16	0,01	0,02	0,06	1,39	7,93
Expectativa 30/09/2019	6,80	0,16	0,02	0,02	0,06	1,39	8,10
Anterior 30/06/2019	5,04	0,17	0,03	0,04	0,13	1,33	6,74
Atual 30/09/2019	5,06	0,17	0,03	0,04	0,14	1,34	6,78
Expectativa 31/12/2019	5,15	0,26	0,18	0,05	0,14	1,34	7,11
Anterior 30/09/2019	9,4	0,69	0,05	0,09	0,23	1,77	12,22
Atual 31/12/2019	9,44	0,7	0,04	0,09	0,23	1,77	12,28
Expectativa 31/03/2020	9,93	0,7	0,04	0,08	0,23	1,77	12,76
Anterior 31/12/2019	8,53	0,38	0,25	0,08	0,41	1,31	10,95
Atual 31/03/2020	8,22	0,35	0,08	0,07	0,40	1,31	10,43
Expectativa 30/06/2020	7,54	0,32	0,08	0,06	0,38	1,31	9,69
<b>Anterior 31/03/2020</b>	<b>7,90</b>	<b>0,16</b>	<b>0,16</b>	<b>0,07</b>	<b>0,52</b>	<b>1,12</b>	<b>9,59</b>
<b>Atual 30/06/2020</b>	<b>7,31</b>	<b>0,14</b>	<b>0,13</b>	<b>0,06</b>	<b>0,52</b>	<b>1,12</b>	<b>8,96</b>
<b>Expectativa 30/09/2020</b>	<b>7,35</b>	<b>0,15</b>	<b>0,17</b>	<b>0,07</b>	<b>0,52</b>	<b>1,14</b>	<b>9,08</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 10.2 COMPORTAMENTO TRIMESTRAL DAS EXPECTATIVAS DE CADA VARIÁVEL

Neste item, estão apresentadas as séries históricas do comportamento trimestral das expectativas dos pequenos negócios em Santa Catarina.

Tab. 72: Comportamento da expectativa de vendas – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

As VENDAS da empresa no próximo trimestre, em relação ao trimestre passado serão:	Menores	Iguais	Maiores até 10%	Maiores mais que 10%	Maiores
Jan-Mar/15	33,8%	24,3%	23,3%	18,8%	42,1%
Abr-Jun/15	21,0%	28,5%	33,3%	17,3%	50,6%
<b>Jul-Set/15</b>	<b>15,3%</b>	<b>34,3%</b>	<b>39,3%</b>	<b>11,3%</b>	<b>50,6%</b>
Out-Dez/15	13,3%	23,8%	39,5%	23,5%	63,0%
Jan-Mar/16	28,5%	33,0%	28,3%	10,3%	38,6%
Abr-Jun/16	14,8%	30,3%	43,5%	11,5%	55,0%
<b>Jul-Set/16</b>	<b>5,8%</b>	<b>36,5%</b>	<b>48,5%</b>	<b>9,3%</b>	<b>57,8%</b>
Out-Dez/16	6,0%	19,8%	40,8%	33,5%	74,3%
Jan-Mar/17	29,8%	25,8%	33,0%	11,5%	44,5%
Abr-Jun/17	9,5%	28,3%	46,0%	16,3%	62,3%
<b>Jul-Set/17</b>	<b>6,8%</b>	<b>28,8%</b>	<b>42,5%</b>	<b>22,0%</b>	<b>64,5%</b>
Out-Dez/17	3,8%	14,8%	36,5%	45,0%	81,5%
Jan-Mar/18	25,0%	27,5%	34,0%	13,5%	47,5%
Abr-Jun/18	9,3%	24,3%	45,0%	21,5%	66,5%
<b>Jul-Set/18</b>	<b>8,8%</b>	<b>33,3%</b>	<b>41,8%</b>	<b>16,3%</b>	<b>58,1%</b>
Out-Dez/18	3,5%	19,8%	37,0%	39,8%	76,8%
Jan-Mar/19	22,5%	27,5%	31,3%	18,8%	50,1%
Abr-Jun/19	12,5%	22,0%	49,5%	16,0%	65,5%
<b>Jul-Set/19</b>	<b>9,8%</b>	<b>31,3%</b>	<b>55,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>59,1%</b>
Out-Dez/19	3,6%	37,6%	42,0%	16,8%	58,8%
Jan-Mar/20	36,4%	26,4%	10,0%	27,2%	37,2%
Abr-Jun/20	67,6%	19,2%	11,2%	2,0%	13,2%
<b>Jul-Set/20</b>	<b>22,0%</b>	<b>32,6%</b>	<b>40,9%</b>	<b>4,5%</b>	<b>45,4%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 73: Comportamento da expectativa de compras – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

As COMPRAS da empresa no próximo trimestre, em relação ao trimestre passado serão:	Menores	Iguais	Maiores até 10%	Maiores mais que 10%	Maiores
Jan-Mar/15	32,5%	34,3%	22,0%	11,3%	33,3%
Abr-Jun/15	27,3%	33,0%	25,8%	14,0%	39,8%
<b>Jul-Set/15</b>	<b>16,8%</b>	<b>42,3%</b>	<b>33,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>41,0%</b>
Out-Dez/15	19,8%	29,3%	34,3%	16,8%	51,1%
Jan-Mar/16	33,8%	41,3%	19,3%	5,8%	25,1%
Abr-Jun/16	21,0%	42,0%	30,0%	7,0%	37,0%
<b>Jul-Set/16</b>	<b>10,5%</b>	<b>45,5%</b>	<b>37,3%</b>	<b>6,8%</b>	<b>44,1%</b>
Out-Dez/16	6,8%	32,8%	40,8%	19,8%	60,6%
Jan-Mar/17	32,3%	34,5%	25,3%	8,0%	33,3%
Abr-Jun/17	12,3%	35,5%	39,0%	13,3%	52,3%
<b>Jul-Set/17</b>	<b>11,3%</b>	<b>37,0%</b>	<b>34,8%</b>	<b>17,0%</b>	<b>51,8%</b>
Out-Dez/17	5,0%	22,5%	33,5%	39,0%	72,5%
Jan-Mar/18	27,0%	41,0%	23,5%	8,5%	32,0%
Abr-Jun/18	10,8%	29,2%	40,3%	19,8%	60,1%
<b>Jul-Set/18</b>	<b>9,3%</b>	<b>37,8%</b>	<b>39,8%</b>	<b>13,3%</b>	<b>53,1%</b>
Out-Dez/18	7,0%	28,3%	36,3%	28,5%	64,8%
Jan-Mar/19	24,5%	39,0%	25,0%	11,5%	36,5%
Abr-Jun/19	11,3%	34,0%	42,3%	12,5%	54,8%
<b>Jul-Set/19</b>	<b>9,5%</b>	<b>38,5%</b>	<b>49,3%</b>	<b>2,8%</b>	<b>52,1%</b>
Out-Dez/19	5,0%	39,8%	41,2%	14,0%	55,2%
Jan-Mar/20	37,4%	27,4%	10,0%	25,2%	35,2%
Abr-Jun/20	66,9%	23,1%	8,4%	1,6%	10,0%
<b>Jul-Set/20</b>	<b>20,4%</b>	<b>46,8%</b>	<b>29,8%</b>	<b>3,1%</b>	<b>32,9%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 74: Comportamento da expectativa de custos – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

Os CUSTOS da empresa no próximo trimestre, em relação ao trimestre passado serão:	Menores	Iguais	Maiores até 5%	Maiores mais que 5%	Maiores
Jan-Mar/15	13,5%	33,0%	25,3%	28,3%	46,5%
Abr-Jun/15	6,3%	47,5%	19,3%	27,0%	53,8%
<b>Jul-Set/15</b>	<b>5,0%</b>	<b>43,5%</b>	<b>28,0%</b>	<b>23,5%</b>	<b>48,5%</b>
Out-Dez/15	4,3%	31,0%	27,3%	37,5%	35,3%
Jan-Mar/16	14,3%	42,3%	18,8%	24,8%	56,6%
Abr-Jun/16	7,5%	55,5%	15,5%	21,5%	63,0%
<b>Jul-Set/16</b>	<b>5,0%</b>	<b>51,0%</b>	<b>23,0%</b>	<b>21,0%</b>	<b>56,0%</b>
Out-Dez/16	5,0%	47,3%	25,3%	22,5%	52,3%
Jan-Mar/17	15,0%	38,0%	20,8%	26,3%	53,0%
Abr-Jun/17	6,0%	50,0%	29,5%	14,5%	56,0%
<b>Jul-Set/17</b>	<b>9,3%</b>	<b>54,8%</b>	<b>17,8%</b>	<b>18,3%</b>	<b>64,1%</b>
Out-Dez/17	3,0%	37,3%	23,3%	36,5%	40,3%
Jan-Mar/18	13,3%	55,8%	16,3%	14,8%	69,1%
Abr-Jun/18	6,5%	47,0%	27,3%	19,3%	53,5%
<b>Jul-Set/18</b>	<b>3,5%</b>	<b>47,5%</b>	<b>36,5%</b>	<b>12,5%</b>	<b>51,0%</b>
Out-Dez/18	5,3%	39,3%	24,5%	31,0%	44,6%
Jan-Mar/19	11,0%	52,8%	22,8%	13,5%	63,8%
Abr-Jun/19	9,0%	59,5%	19,0%	12,5%	68,5%
<b>Jul-Set/19</b>	<b>7,0%</b>	<b>38,8%</b>	<b>52,8%</b>	<b>1,5%</b>	<b>45,8%</b>
Out-Dez/19	4,0%	39,4%	45,2%	11,4%	43,4%
Jan-Mar/20	28,6%	33,0%	6,2%	32,2%	61,6%
Abr-Jun/20	27,3%	40,8%	17,6%	14,3%	68,1%
<b>Jul-Set/20</b>	<b>19,9%</b>	<b>16,8%</b>	<b>53,6%</b>	<b>9,7%</b>	<b>36,7%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020



Tab. 75: Investimentos que serão feitos no próximo trimestre (%)

Investimentos que serão feitos no próximo trimestre	Jan-Mar/16	Abr-Jun/16	Jul-Set/16	Out-Dez/16	Jan-Mar/17	Abr-Jun/17	Jul-Set/17	Out-Dez/17	Jan-Mar/18	Abr-Jun/18	Jul-Set/18	Out-Dez/18	Jan-Mar/19	Abr-Jun/19	Jul-Set/19	Out-Dez/19	Jan-Mar/20	Abr-Jun/20	Jul-Set/20
<b>Não fará investimentos</b>	<b>76,8</b>	<b>82,5</b>	<b>82,5</b>	<b>83,5</b>	<b>78,8</b>	<b>85,5</b>	<b>82,8</b>	<b>83,0</b>	<b>80,0</b>	<b>77,8</b>	<b>79,5</b>	<b>83,0</b>	<b>78,5</b>	<b>79,3</b>	<b>82,0</b>	<b>85,8</b>	<b>83,6</b>	<b>90,6</b>	<b>82,3</b>
<b>Reforma/ ampliação física</b>	11,3	8,2	9,5	7,5	10,0	4,8	6,8	6,3	4,0	9,5	9,8	4,0	8,3	10,7	8,0	1,9	4,4	<b>0,8</b>	<b>1,6</b>
<b>Compra de equipamentos</b>	5,8	1,7	2,5	3,0	4,8	3,8	5,5	4,5	7,3	7,8	6,3	5,3	6,3	5,0	4,0	2,8	5,4	<b>1,0</b>	<b>3,5</b>
<b>Divulgação</b>	1,8	1,8	1,5	1,3	1,3	2,0	0,5	1,5	2,3	1,0	1,0	1,8	1,3	2,5	2,0	0,9	2,0	<b>2,7</b>	<b>5,7</b>
<b>Investir em estoque/ matéria-prima</b>	3,0	3,0	2,8	1,0	0,8	2,0	3,0	2,0	2,8	1,8	1,3	4,0	2,5	1,7	0,8	2,3	1,0	<b>2,5</b>	<b>4,7</b>
<b>Contratação</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,3	0,0	1,8	3,0	1,2	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>
<b>Oferecer mais produtos/ serviços</b>	1,5	1,3	0,5	3,0	4,4	1,0	1,0	2,3	3,0	0,8	1,3	0,8	1,3	0,0	1,0	0,9	0,8	<b>1,0</b>	<b>1,6</b>
<b>Outros</b>	0,0	1,5	0,8	0,8	0,0	1,1	0,4	0,5	0,8	1,3	0,8	0,3	0,5	0,8	1,0	2,5	3,4	<b>1,2</b>	<b>5,2-</b>
<b>Pretendem investir</b>	<b>23,4</b>	<b>17,5</b>	<b>17,5</b>	<b>16,5</b>	<b>21,3</b>	<b>14,7</b>	<b>17,2</b>	<b>17,0</b>	<b>20,0</b>	<b>22,2</b>	<b>20,5</b>	<b>17,0</b>	<b>21,5</b>	<b>20,7</b>	<b>18,0</b>	<b>14,2</b>	<b>16,4</b>	<b>9,4</b>	<b>17,7</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 76: Comportamento da expectativa de investimentos – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

No próximo trimestre, comparado ao trimestre passado, os INVESTIMENTOS da sua empresa:	Menores	Iguais	Maiores
Jan-Mar/15	21,8%	52,3%	26,0%
<b>Abr-Jun/15</b>	<b>0,0%</b>	<b>28,8%</b>	<b>71,2%</b>
Jul-Set/15	3,5%	32,6%	64,0%
Out-Dez/15	10,0%	16,3%	73,8%
Jan-Mar/16	11,8%	28,0%	60,2%
<b>Abr-Jun/16</b>	<b>2,9%</b>	<b>10,0%</b>	<b>87,1%</b>
Jul-Set/16	2,9%	5,7%	91,4%
Out-Dez/16	6,1%	15,2%	78,8%
Jan-Mar/17	12,9%	5,9%	81,2%
<b>Abr-Jun/17</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,2%</b>	<b>89,7%</b>
Jul-Set/17	1,4%	7,2%	91,3%
Out-Dez/17	0,0%	8,8%	91,2%
Jan-Mar/18	10,0%	17,5%	72,5%
<b>Abr-Jun/18</b>	<b>2,2%</b>	<b>15,7%</b>	<b>82,0%</b>
Jul-Set/17	9,9%	30,9%	59,3%
Out-Dez/18	2,9%	23,5%	73,5%
Jan-Mar/19	2,4%	14,1%	83,5%
<b>Abr-Jun/19</b>	<b>7,2%</b>	<b>27,7%</b>	<b>65,1%</b>
Jul-set/19	22,8%	64,5%	12,8%
Out-dez/19	8,6%	80,8%	10,6%
Jan-Mar/20	60,4 %	21,6%	18,0%
<b>Abr-Jun/20</b>	<b>66,9%</b>	<b>27,5%</b>	<b>5,7%</b>
<b>Jul-Set/20</b>	<b>9,5%</b>	<b>34,3%</b>	<b>51,4%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 77: Comportamento da expectativa quanto à economia brasileira – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

Em sua opinião, no próximo trimestre comparando ao anterior a situação econômica do País estará:	Melhor	Igual	Pior	Não sabe
jan-mar/15	13,3%	23,0%	63,0%	0,8%
<b>abr-jun/15</b>	<b>19,3%</b>	<b>26,0%</b>	<b>50,8%</b>	<b>4,0%</b>
jul-set/15	18,5%	28,3%	52,0%	1,3%
out-dez/15	18,0%	26,5%	55,3%	0,3%
jan-mar/16	18,5%	26,8%	54,8%	0,0%
<b>abr-jun/16</b>	<b>27,0%</b>	<b>36,0%</b>	<b>37,0%</b>	<b>0,0%</b>
jul-set/16	34,0%	47,8%	18,3%	0,0%
out-dez/16	56,0%	36,0%	8,0%	0,0%
jan-mar/17	40,8%	42,5%	16,8%	0,0%
<b>abr-jun/17</b>	<b>33,3%</b>	<b>47,8%</b>	<b>15,3%</b>	<b>3,8%</b>
jul-set/17	27,3%	52,0%	20,3%	0,5%
out-dez/17	34,0%	51,0%	14,5%	0,5%
jan-mar/18	43,5%	37,5%	16,5%	2,5%
<b>abr-jun/18</b>	<b>26,0%</b>	<b>59,8%</b>	<b>14,0%</b>	<b>0,3%</b>
jul-set/17	17,8%	55,5%	26,8%	0,0%
out-dez/18	28,3%	55,3%	15,0%	1,5%
jan-mar/19	70,5%	28,0%	1,5%	0,0%
<b>abr-jun/19</b>	<b>53,7%</b>	<b>39,5%</b>	<b>6,8%</b>	<b>0,0%</b>
jul-set/19	65,8%	31,5%	2,8%	0,0%
out-dez/19	42,8%	52,0%	5,2%	0,0%
jan-mar/20	39,4%	46,0%	14,6%	0,0%
<b>abr-jun/20</b>	<b>4,3%</b>	<b>11,8%</b>	<b>83,9%</b>	<b>0,0%</b>
<b>jul-set/20</b>	<b>44,7%</b>	<b>39,2%</b>	<b>16,1%</b>	<b>0,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 78: Comportamento do quadro de colaboradores – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

No próximo trimestre, comparado ao passado o QUADRO DE FUNCIONÁRIOS da empresa será:	Menor	Igual	Maior
Jan-Mar/15	8,8%	80,5%	10,8%
<b>Abr-Jun/15</b>	<b>7,3%</b>	<b>76,8%</b>	<b>16,0%</b>
Jul-Set/15	6,3%	88,5%	5,3%
Out-Dez/15	5,3%	84,8%	10,0%
Jan-Mar/16	7,5%	86,0%	6,5%
<b>Abr-Jun/16</b>	<b>5,8%</b>	<b>87,8%</b>	<b>6,5%</b>
Jul-Set/16	3,5%	85,5%	11,0%
Out-Dez/16	3,8%	83,8%	12,5%
Jan-Mar/17	16,0%	72,8%	11,3%
<b>Abr-Jun/17</b>	<b>3,0%</b>	<b>90,8%</b>	<b>6,3%</b>
Jul-Set/17	2,0%	93,2%	4,8%
Out-Dez/17	2,0%	87,5%	10,5%
Jan-Mar/18	6,3%	87,3%	6,5%
<b>Abr-Jun/18</b>	<b>4,5%</b>	<b>86,0%</b>	<b>9,5%</b>
Jul-Set/18	4,8%	86,5%	8,8%
Out-Dez/18	1,8%	87,5%	10,8%
Jan-Mar/19	5,0%	85,0%	10,0%
<b>Abr-Jun/19</b>	<b>2,8%</b>	<b>87,5%</b>	<b>9,8%</b>
Jul-Set/19	0,0%	90,8%	9,2%
Out-Dez/19	2,6%	80,0%	17,4%
Jan-Mar/20	2,8%	79,2%	18,0%
<b>Abr-Jun/20</b>	<b>20,4%</b>	<b>78,0%</b>	<b>1,6%</b>
<b>Jul-Set/20</b>	<b>1,7%</b>	<b>89,3%</b>	<b>9,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 10.3 EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DO ISAPN

Tab. 79: ISAPN em venda, compras e custos – Evolução

Trimestre	ISAPN - Vendas	ISAPN - Compras	ISAPN - Custos	ISAPN - Geral
Jan-mar/15	22,33	23,20	31,93	25,82
<b>Abr-jun/15</b>	<b>24,78</b>	<b>26,23</b>	<b>36,75</b>	<b>29,26</b>
Jul-set /15	21,13	20,58	36,83	26,18
Out-dez/15	36,95	33,20	37,58	35,92
Jan-mar/16	17,82	19,80	39,38	25,70
<b>Abr-jun/16</b>	<b>25,00</b>	<b>25,13</b>	<b>37,80</b>	<b>29,31</b>
Jul-set /16	32,03	28,23	52,80	37,69
Out-dez/16	43,78	36,50	42,80	41,03
Jan-mar/17	28,40	25,68	45,08	33,06
<b>Abr-jun/17</b>	<b>33,53</b>	<b>29,23</b>	<b>55,63</b>	<b>39,47</b>
Jul-set/17	36,10	34,03	50,73	40,29
Out-dez/17	48,73	42,70	46,58	46,01
Jan-mar/18	28,80	26,58	55,85	37,08
<b>Abr-jun/18</b>	<b>30,58</b>	<b>27,53</b>	<b>56,15</b>	<b>38,09</b>
Jul-set/18	34,33	32,50	48,18	38,34
Out-dez/18	55,95	48,18	47,23	50,46
Jan-mar/19	27,43	27,30	55,65	36,80
<b>Abr-jun/19</b>	<b>24,82</b>	<b>25,35</b>	<b>67,85</b>	<b>39,34</b>
Jul-set/19	28,14	29,96	60,96	39,69
Out-dez/19	54,82	53,20	37,70	48,57
Jan-mar/20	15,37	19,69	58,55	31,20
<b>Abr-jun/20</b>	<b>13,49</b>	<b>14,52</b>	<b>67,08</b>	<b>31,70</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 80: ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020

	Trimestre	ISAPN - Vendas	ISAPN - Compras	ISAPN - Custos	ISAPN - Geral
MEI	jan-mar/15	20,53	20,73	33,53	24,94
	abr-jun/15	26,67	27,93	35,80	30,14
	jul-set /15	17,00	15,33	43,87	25,40
	out-dez/15	38,20	32,07	40,33	36,87
	jan-mar/16	17,47	21,93	44,20	27,87
	abr-jun/16	20,20	22,20	36,13	26,18
	jul-set /16	28,53	24,73	51,60	34,96
	out-dez/16	43,73	35,67	42,07	40,50
	jan-mar/17	26,13	22,60	36,33	28,36
	abr-jun/17	33,60	26,80	57,87	39,43
	jul-set/17	36,93	33,07	50,33	40,12
	out-dez/17	43,00	42,87	49,27	45,05
	jan-mar/18	26,20	23,27	60,33	36,61
	abr-jun/18	30,13	26,87	57,47	38,16
	jul-set/18	31,87	30,40	49,73	37,34
	out-dez/18	55,93	48,13	49,67	51,26
	jan-mar/19	22,13	23,07	57,33	34,18
	abr-jun/19	23,15	25,38	68,11	38,88
	jul-set/19	19,15	21,09	63,02	34,42
	Out-dez/19	50,21	48,25	41,75	46,74
Jan-mar/20	13,36	18,94	63,10	31,80	
<b>Abr-jun/20</b>	<b>10,50</b>	<b>1,15</b>	<b>66,22</b>	<b>30,43</b>	
MICRO	jan-mar/15	22,07	23,60	34,20	26,63
	abr-jun/15	23,80	24,27	33,33	27,14
	jul-set /15	21,40	20,53	38,13	26,69
	out-dez/15	34,73	31,73	37,00	34,50
	jan-mar/16	18,00	18,80	39,73	25,52
	abr-jun/16	29,93	27,27	40,00	32,41
	jul-set /16	34,73	28,20	52,73	38,56
	out-dez/16	41,27	35,87	46,33	41,16
	jan-mar/17	28,00	25,73	52,47	35,41
	abr-jun/17	34,27	31,73	56,33	40,79
	jul-set/17	33,60	35,20	52,53	40,45
	out-dez/17	53,20	43,20	46,33	47,59
	jan-mar/18	27,73	26,07	54,40	36,07
	abr-jun/18	29,27	27,00	56,67	37,65
	jul-set/18	36,27	33,47	49,40	39,72
	out-dez/18	55,47	47,53	45,60	49,54
	jan-mar/19	27,53	26,13	59,27	37,65
	abr-jun/19	26,62	25,13	67,13	39,63
	jul-set/19	29,79	30,96	60,93	40,56
	Out-dez/19	54,76	53,00	37,23	48,33
Jan-mar/20	13,43	17,43	55,51	28,79	
<b>Abr-jun/20</b>	<b>15,02</b>	<b>16,34</b>	<b>62,65</b>	<b>31,76</b>	
EPP	jan-mar/15	25,40	26,30	26,10	25,94
	abr-jun/15	23,40	26,60	43,30	31,11
	jul-set /15	26,90	28,50	24,30	26,57
	out-dez/15	38,40	37,10	34,30	36,61
	jan-mar/16	18,50	18,10	31,60	22,74
	abr-jun/16	24,80	26,30	37,00	29,37
	jul-set /16	33,20	33,50	54,70	40,48
	out-dez/16	47,60	38,70	38,60	41,64
	jan-mar/17	32,40	30,20	47,10	36,57
	abr-jun/17	32,30	29,10	51,20	37,54
	jul-set/17	38,60	33,70	48,60	40,31
	out-dez/17	50,60	41,70	42,90	45,08
	jan-mar/18	34,30	32,30	51,30	39,31
	abr-jun/18	33,20	29,30	53,40	38,64
	jul-set/18	35,10	34,20	44,00	37,77
	out-dez/18	56,70	49,20	46,00	50,64
	jan-mar/19	35,20	35,40	47,70	39,44
	abr-jun/19	23,06	25,97	69,52	39,52
	jul-set/19	35,89	39,56	58,11	44,52
	Out-dez/19	58,24	57,13	35,74	50,37
Jan-mar/20	20,00	23,88	60,07	34,85	
<b>Abr-jun/20</b>	<b>13,52</b>	<b>14,87</b>	<b>68,47</b>	<b>32,70</b>	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 81: ISAPN, por setor da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020

	Trimestre	ISAPN - Vendas	ISAPN - Compras	ISPN - Custos	ISAPN - Geral
Comércio	jan-mar/15	20,57	20,25	33,27	24,70
	abr-jun/15	25,52	24,03	39,55	29,70
	jul-set /15	21,32	20,26	35,07	25,55
	out-dez/15	38,18	32,34	35,52	35,35
	jan-mar/16	15,95	17,25	40,52	24,58
	abr-jun/16	25,78	26,30	37,92	30,01
	jul-set /16	33,11	31,43	51,06	38,54
	out-dez/16	46,60	39,81	41,84	42,76
	jan-mar/17	26,53	26,53	47,35	33,48
	abr-jun/17	33,47	32,45	52,45	39,46
	jul-set/17	34,80	34,19	54,05	41,02
	out-dez/17	55,51	47,62	43,06	48,74
	jan-mar/18	25,24	25,17	55,85	35,43
	abr-jun/18	32,65	29,80	54,97	39,15
	jul-set/18	32,65	32,99	48,03	37,90
	out-dez/18	57,96	50,14	46,80	51,64
	jan-mar/19	22,31	23,88	58,50	34,91
	abr-jun/19	25,17	25,17	66,53	38,96
	Jul-set/19	27,43	28,85	61,48	39,25
	Out-dez/19	55,30	54,59	36,17	48,69
Jan-mar/20	12,34	16,36	54,32	27,83	
<b>Abr-jun/20</b>	<b>11,38</b>	<b>12,35</b>	<b>62,70</b>	<b>29,74</b>	
Indústria	jan-mar/15	18,62	22,76	30,17	23,86
	abr-jun/15	23,61	23,28	32,62	26,51
	jul-set /15	23,00	19,00	26,67	22,89
	out-dez/15	30,34	35,76	39,49	35,20
	jan-mar/16	22,50	20,00	34,17	25,56
	abr-jun/16	34,50	32,17	31,67	32,78
	jul-set /16	36,49	30,14	56,62	41,09
	out-dez/16	44,80	35,60	42,53	40,99
	jan-mar/17	29,62	23,11	41,70	31,48
	abr-jun/17	38,96	29,81	57,92	42,24
	jul-set/17	39,72	36,51	49,25	41,83
	out-dez/17	45,24	40,00	44,86	43,37
	jan-mar/18	28,95	28,10	56,67	37,91
	abr-jun/18	33,81	32,57	54,86	40,42
	jul-set/18	39,81	34,29	45,71	39,94
	out-dez/18	58,19	51,14	47,24	52,20
	jan-mar/19	27,52	28,00	52,95	36,17
	abr-jun/19	22,95	24,67	70,19	39,27
	Jul-set/19	31,22	32,06	58,70	40,66
	Out-dez/19	60,23	61,30	29,62	50,38
Jan-mar/20	16,36	22,87	60,47	33,23	
<b>Abr-jun/20</b>	<b>16,87</b>	<b>19,14</b>	<b>62,27</b>	<b>34,01</b>	
Serviços	jan-mar/15	25,03	25,90	31,31	27,42
	abr-jun/15	24,54	29,03	35,78	29,79
	jul-set /15	20,37	21,33	41,49	27,66
	out-dez/15	38,02	33,10	38,66	36,60
	jan-mar/16	18,07	21,82	40,11	26,67
	abr-jun/16	21,29	21,88	39,68	27,62
	jul-set /16	28,97	24,24	52,79	35,34
	out-dez/16	40,00	33,52	44,30	39,28
	jan-mar/17	29,39	26,67	45,24	33,77
	abr-jun/17	29,66	25,58	57,14	37,47
	jul-set/17	34,79	32,05	48,42	38,43
	out-dez/17	44,46	39,73	51,28	45,17
	jan-mar/18	32,23	26,89	55,27	38,14
	abr-jun/18	26,22	21,69	58,24	35,39
	jul-set/18	32,09	30,74	50,07	37,64
	out-dez/18	52,36	44,12	47,64	48,05
	jan-mar/19	32,43	30,20	54,73	39,13
	abr-jun/19	25,81	26,01	67,50	39,77
	Jul-set/19	26,67	29,57	62,04	39,13
	Out-dez/19	50,54	46,13	44,89	47,19
Jan-mar/20	17,78	20,42	61,53	33,25	
<b>Abr-jun/20</b>	<b>12,33</b>	<b>12,82</b>	<b>71,00</b>	<b>32,47</b>	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

## 10.4 EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DO IEPN

Tab. 82: IEPN em venda, compras e custos – Evolução

Trimestre	IEPN - Vendas	IEPN - Compras	IEPN - Custos	IEPN - Geral
jan-mar/15	42,30	36,93	44,18	41,14
abr-jun/15	49,08	41,93	45,28	45,43
<b>jul-set /15</b>	<b>49,00</b>	<b>43,78</b>	<b>43,85</b>	<b>45,55</b>
out-dez/15	58,28	49,50	34,13	47,31
jan-mar/16	39,93	31,60	49,45	40,33
abr-jun/16	51,03	40,60	51,00	47,55
<b>jul-set /16</b>	<b>54,15</b>	<b>46,48</b>	<b>47,60</b>	<b>49,42</b>
out-dez/16	67,95	58,10	45,65	57,25
jan-mar/17	42,33	36,03	47,83	42,07
abr-jun/17	56,93	51,20	49,85	52,67
<b>jul-set/17</b>	<b>60,38</b>	<b>52,43</b>	<b>52,90</b>	<b>55,25</b>
out-dez/17	74,98	69,20	36,05	60,09
jan-mar/18	45,55	37,25	57,15	46,66
abr-jun/18	60,28	56,70	47,58	54,86
<b>jul-set/18</b>	<b>55,45</b>	<b>52,40</b>	<b>47,70</b>	<b>51,86</b>
out-dez/18	71,58	62,35	40,08	58,01
jan-mar/19	48,88	40,70	54,75	48,12
abr-jun/19	56,35	55,30	56,35	55,30
<b>jul-set/19</b>	<b>51,80</b>	<b>48,78</b>	<b>49,95</b>	<b>50,18</b>
out-dez/19	57,48	54,78	45,14	52,47
jan-mar/20	42,12	40,42	53,56	45,37
abr-jun/20	15,55	14,41	61,10	30,35
<b>Jul-set/20</b>	<b>42,89</b>	<b>37,97</b>	<b>52,26</b>	<b>44,37</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

Tab. 83: IEPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020

	Trimestre	IEPN – Vendas	IEPN – Compras	IEPN – Custos	IEPN – Geral
MEI	jan-mar/15	42,47	33,87	47,33	41,23
	abr-jun/15	49,33	37,20	46,80	44,45
	jul-set /15	50,60	45,00	44,53	46,72
	out-dez/15	58,47	49,73	39,47	49,23
	jan-mar/16	37,07	29,20	48,13	38,14
	abr-jun/16	51,33	42,80	53,27	49,14
	jul-set /16	52,87	46,53	46,00	48,48
	out-dez/16	70,07	57,47	46,07	57,88
	jan-mar/17	32,20	29,20	50,00	37,14
	abr-jun/17	56,27	51,40	45,00	50,90
	jul-set/17	63,53	54,13	51,13	56,28
	out-dez/17	79,40	75,13	35,67	63,41
	jan-mar/18	47,47	39,73	56,20	47,81
	abr-jun/18	60,73	58,93	48,07	55,92
	jul-set/18	53,60	50,60	48,53	50,92
	out-dez/18	76,80	68,53	34,93	60,10
	jan-mar/19	46,27	39,40	57,27	47,65
	abr-jun/19	55,13	49,07	54,47	52,90
	jul-set/19	49,79	46,99	47,69	48,16
	Out-dez/19	46,90	45,50	48,45	46,95
jan-mar/20	33,61	32,58	61,13	42,44	
Abr-jun/20	20,62	15,31	63,63	33,19	
<b>Jul-set/20</b>	<b>39,66</b>	<b>31,45</b>	<b>57,06</b>	<b>44,38</b>	
MICRO	jan-mar/15	43,00	37,00	41,87	40,63
	abr-jun/15	50,00	44,07	45,27	46,45
	jul-set /15	48,27	43,73	40,27	44,10
	out-dez/15	58,67	48,47	32,07	46,41
	jan-mar/16	43,07	34,67	49,87	42,54
	abr-jun/16	52,60	39,13	49,47	47,08
	jul-set /16	56,07	47,53	47,33	50,32
	out-dez/16	68,53	59,33	44,67	57,52
	jan-mar/17	49,47	39,60	47,53	45,54
	abr-jun/17	58,00	52,87	50,00	53,63
	jul-set/17	58,47	51,20	54,67	54,79
	out-dez/17	72,53	65,13	37,33	58,35
	jan-mar/18	43,87	33,93	57,67	45,17
	abr-jun/18	61,27	55,53	46,67	54,50
	jul-set/18	57,27	55,13	47,27	53,23
	out-dez/18	69,47	59,67	42,47	57,21
	jan-mar/19	47,40	39,20	55,13	47,25
	abr-jun/19	61,27	56,60	54,93	57,61
	jul-set/19	54,05	50	51,13	51,73
	Out-dez/19	60,07	57,54	44,52	54,05
Jan-mar/20	41,09	39,14	52,92	44,38	
Abr-jun/20	13,92	13,31	55,59	27,61	
<b>Jul-set/20</b>	<b>41,60</b>	<b>38,40</b>	<b>47,25</b>	<b>42,41</b>	
EPP	jan-mar/15	41,00	41,40	42,90	41,77
	abr-jun/15	47,30	45,80	43,00	45,38
	jul-set /15	47,70	42,00	48,20	45,98
	out-dez/15	57,40	50,70	29,20	45,78
	jan-mar/16	39,50	30,60	50,80	40,31
	abr-jun/16	48,20	39,50	49,90	45,88
	jul-set /16	53,20	44,80	50,40	49,48
	out-dez/16	63,90	57,20	46,50	55,88
	jan-mar/17	46,80	40,90	45,00	44,24
	abr-jun/17	56,30	48,40	56,90	53,88
	jul-set/17	58,50	51,70	52,90	54,38
	out-dez/17	72,00	66,40	34,70	57,71
	jan-mar/18	45,20	38,50	57,80	47,18
	abr-jun/18	58,10	55,10	48,20	53,81
	jul-set/18	55,50	51,00	47,10	51,21
	out-dez/18	66,90	57,10	44,20	56,08
	jan-mar/19	55,00	44,90	50,40	50,11
	abr-jun/19	54,40	50,60	61,30	55,45
	jul-set/19	49,35	49,03	51,45	49,94
	Out-dez/19	64,56	59,44	42,33	55,44
Jan-mar/20	50,22	48,53	49,41	49,39	
Abr-jun/20	14,41	15,53	68,09	32,68	
<b>Jul-set/20</b>	<b>42,91</b>	<b>37,82</b>	<b>51,30</b>	<b>44,01</b>	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020



Tab. 84: IEPN, por setor de atuação da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020

	Trimestre	IEPN - Vendas	IEPN - Compras	IEPN - Custos	IEPN - Geral
<b>Comércio</b>	jan-mar/15	34,65	30,19	49,04	37,96
	abr-jun/15	50,44	43,40	45,85	46,57
	jul-set /15	43,90	40,00	47,08	43,67
	out-dez/15	60,20	51,84	30,79	47,62
	jan-mar/16	35,39	29,35	49,16	37,97
	abr-jun/16	53,53	42,29	45,56	47,13
	jul-set /16	54,09	46,10	49,61	49,95
	out-dez/16	68,20	61,49	43,54	57,76
	jan-mar/17	41,50	35,25	47,50	41,43
	abr-jun/17	55,51	49,39	51,16	52,03
	jul-set/17	59,93	54,69	52,52	55,73
	out-dez/17	78,51	72,91	35,00	62,15
	jan-mar/18	40,75	35,65	56,73	44,39
	abr-jun/18	63,06	59,93	44,22	55,75
	jul-set/18	53,13	49,73	48,23	50,37
	out-dez/18	75,17	64,83	39,25	59,76
	jan-mar/19	46,94	40,82	55,85	47,88
	abr-jun/19	61,36	55,92	57,21	58,18
	jul-set/19	52,24	49,39	50,34	50,66
	out-dez/19	60,82	57,70	42,73	53,75
Jan-mar/20	34,64	33,88	57,43	41,99	
Abr-jun/20	9,90	10,57	55,21	25,23	
<b>Jul-set/20</b>	<b>39,23</b>	<b>32,80</b>	<b>48,78</b>	<b>40,27</b>	
<b>Indústria</b>	jan-mar/15	48,59	44,84	38,13	43,85
	abr-jun/15	52,07	44,48	40,69	45,76
	jul-set /15	48,36	44,92	44,75	46,02
	out-dez/15	56,17	51,67	37,50	48,45
	jan-mar/16	41,36	27,29	50,34	39,67
	abr-jun/16	49,83	42,00	48,50	46,79
	jul-set /16	53,50	47,00	44,83	48,45
	out-dez/16	66,35	55,54	50,54	57,49
	jan-mar/17	43,33	34,93	48,13	42,14
	abr-jun/17	61,32	56,70	49,91	55,99
	jul-set/17	56,04	48,96	56,23	53,75
	out-dez/17	75,19	71,04	39,72	61,99
	jan-mar/18	46,67	38,86	62,76	49,44
	abr-jun/18	58,00	56,10	50,57	54,90
	jul-set/18	55,90	53,81	50,67	53,47
	out-dez/18	69,62	62,57	39,81	57,35
	jan-mar/19	47,05	41,33	50,38	46,26
	abr-jun/19	57,71	53,43	53,52	54,90
	jul-set/19	50,76	50,86	48,48	50,03
	out-dez/19	59,08	55,57	44,66	53,10
Jan-mar/20	47,02	45,27	49,92	47,40	
Abr-jun/20	16,05	17,60	65,81	33,15	
<b>Jul-set/20</b>	<b>49,34</b>	<b>43,48</b>	<b>48,48</b>	<b>47,10</b>	
<b>Serviços</b>	jan-mar/15	46,76	40,00	42,07	42,94
	abr-jun/15	46,94	39,84	46,23	44,34
	jul-set /15	53,46	46,54	40,86	46,96
	out-dez/15	57,39	46,91	35,74	46,69
	jan-mar/16	43,21	34,81	49,41	42,49
	abr-jun/16	49,36	38,77	56,26	48,14
	jul-set /16	54,41	46,61	46,83	49,29
	out-dez/16	68,42	55,94	45,52	56,64
	jan-mar/17	42,67	37,27	48,00	42,66
	abr-jun/17	55,17	49,05	48,50	50,92
	jul-set/17	63,95	52,65	50,88	55,84
	out-dez/17	71,23	64,11	34,45	56,61
	jan-mar/18	49,53	37,70	53,58	46,95
	abr-jun/18	59,12	53,92	48,78	53,95
	jul-set/18	57,43	54,05	45,07	52,20
	out-dez/18	69,39	59,73	41,08	56,75
	jan-mar/19	52,09	40,14	56,76	49,67
	abr-jun/19	52,84	47,84	57,50	52,74
	jul-set/19	52,09	46,69	50,61	49,80
	out-dez/19	53,06	51,34	47,85	50,75
Jan-mar/20	46,02	43,44	52,31	47,26	
Abr-jun/20	20,95	16,14	63,86	33,65	
<b>Jul-set/20</b>	<b>40,70</b>	<b>34,29</b>	<b>56,91</b>	<b>44,17</b>	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Julho 2020

# 11 ANEXOS

## 11.1 INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS

### SebraeSC - Tendência conjuntural - Junho 2020

#### Abordagem

##### APRESENTAÇÃO

Meu nome é ..... e falo da empresa Foco Opinião e Mercado, a serviço do Sebrae/SC. Estou realizando o levantamento sobre Tendência Conjuntural de Pequenos Negócios, projeto que sua empresa já participou em março passado.

A pesquisa sobre Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios é trimestral e tem o objetivo de gerar indicadores sobre a situação dos pequenos negócios catarinenses a partir de dois retratos:

- 1º medindo o desempenho dos negócios no último trimestre (abril a junho de 2020) e,
- 2º levantando as expectativas dos empresários sobre seus negócios para o trimestre seguinte (julho a setembro de 2020).

Sua empresa receberá durante o mês de julho os resultados em primeira mão, por e-mail, como forma de agradecê-lo pela participação na pesquisa.

Podemos começar?

São poucas perguntas não mais que 5 minutos de seu tempo. As perguntas levantam apenas percepções de melhora ou piora, sem questionar quaisquer dados de sua empresa como faturamento e outros.

#### Bloco 1 - Identificação da empresa

##### 1. Enquadramento \*

1. Empreendimento com CNPJ

2. Produtor Rural

##### Dados da empresa \*

2. Razão Social

2.1. Nome fantasia

3. Telefone 1 (comercial)

3.1. Telefone 2 (celular)

4. Email

Município da Empresa

**5. Setor de atuação \***

1. Comércio  2. Indústria  3. Serviços

**5.1. Segmento de atuação - Sua empresa trabalha com o que? \***

**6. Porte da empresa \***

1. MEI - até R\$ 81 mil anuais e registro de MEI  2. Microempresa (ME) - até R\$ 360 mil (último ano)  3. Pequena empresa (PE) - entre R\$ 360 mil e R\$ 4,8 milhões (último ano)

**7. Sua empresa é optante pelo simples? \***

1. Sim  2. Não

**Bloco 2 - Perfil do empresário**

**8. Nome do entrevistado \***

**9. Escolaridade: \***

1. Sem escolaridade  2. Fundamental Incompleto  3. Fundamental Completo  4. Médio Incompleto  5. Médio Completo  6. Superior Incompleto  7. Superior Completo  8. Pós graduação  9. Não respondeu

**10. Idade: \***

1. Até 24 anos
2. De 25 a 35 anos
3. De 36 a 45 anos
4. De 46 a 55 anos
5. De 56 a 65 anos
6. Mais de 65 anos
7. Não respondeu

**11. Renda individual: \***

1. Até 1 Salário mínimo (R\$ 1.045)
2. Mais de 1 SM até 2 SM (R\$ 1.045 a R\$ 2.090)
3. Mais de 2 SM até 3 SM (R\$ 2.090 a R\$ 3.135)
4. Mais de 3 SM até 6 SM (R\$ 3.135 a R\$ 6.270)
5. Mais de 6 SM até 10 SM (De R\$ 6.270 a R\$ 10.450)
6. Mais de 10 SM até 15 SM (R\$ 10.450 a R\$ 15.675)
7. Mais de 15 SM até 20 SM (R\$ 15.675 a R\$ 20.900)
8. Mais de 20 SM (Acima de R\$ 20.900)
9. Não respondeu

**12. Sexo:**

1. Masculino
2. Feminino

**13. Cargo que ocupa no empreendimento? \***

1. Proprietário
2. Gerente
3. Diretor
4. Outro. Qual?

**14. Abriu a empresa mais por ... \***

1. Oportunidade que identificou
2. Necessidade de renda

**15. Como se considera nas decisões? \***

1. Mais conservador
2. Mais arrojado

**16. Tempo de atuação como empresário \***

- () 1 ano       () 5 anos       () 9 anos       () 21 a 25 anos  
 () 2 anos       () 6 anos       () 10 anos       () 26 a 30 anos  
 () 3 anos       () 7 anos       () 11 a 15 anos       () Mais de 30 anos  
 () 4 anos       () 8 anos       () 16 a 20 anos

**14. Você já utilizou algum serviço do Sebrae (cursos, palestras, consultorias, projetos ou outros)? \***

1. Sim, participou de um projeto do Sebrae       4. Sim, utilizou outros serviços Sebrae  
 2. Sim, participou de uma capacitação (curso / palestra)       5. Não, nunca utilizou serviços Sebrae  
 3. Sim, participou de uma consultoria

**Bloco 3 - Resultados no último trimestre (Abril a Junho de 2020)**

Agora vamos falar sobre o DESEMPENHO DE SUA EMPRESA no último trimestre (Abril a Junho de 2020)

**14. As VENDAS da sua empresa no ultimo trimestre (Abril a Junho de 2020), em relação ao trimestre anterior (Janeiro a Março de 2020), foram: \***

1. Menores       2. Iguais       3. Maiores, em até 10%       4. Maiores, em mais de 10%

**15. Em sua opinião por qual motivo as vendas da sua empresa se comportaram dessa forma? \***

16. Sua empresa realizou vendas pela internet ou redes sociais no período de Abril a Junho de 2020? \*

- sim  
 não

### Página 5

16.1. Por quais canais online sua empresa realizou vendas? Utilizou: (cite um a um)

1. Site pela Internet/Loja Virtual  
 2. Marketplace  
 3. WhatsApp  
 4. Facebook  
 5. Instagram  
 6. Outra. Qual?

### Página 6

17. As COMPRAS da sua empresa no último trimestre (Abril a Junho de 2020), em relação ao trimestre anterior (Janeiro a Março de 2020), foram: \*

1. Menores     2. Iguais     3. Maiores, em até 10%     4. Maiores, em mais de 10%

18. Os CUSTOS da sua empresa no último trimestre (Abril a Junho de 2020), em relação ao trimestre anterior (Janeiro a Março de 2020), foram: \*

1. Maiores, em mais de 5%     2. Maiores, em até 5%     3. Iguais     4. Menores

20. O FLUXO DE CAIXA da sua empresa no último trimestre (Abril a Junho de 2020), em relação ao trimestre anterior (Janeiro a Março de 2020), indica que foi: \*

1. Negativo (houve prejuízo)     2. Similar     3. Positivo (houve lucro)

**21. A PRODUTIVIDADE (faturamento por empregado) da sua empresa no último trimestre (Abril a Junho de 2020), em relação ao trimestre anterior (Janeiro a Março de 2020), foi: \***

1. Menor     2. Igual     3. Maior, em até 10%     4. Maior, em mais de 10%

**22.1. Sua empresa realizou investimentos no ultimo trimestre (Abril a Junho de 2020)? \***

1. Fez investimentos     2. Não fez investimentos

### **Página 7**

**22. Os INVESTIMENTOS da sua empresa no último trimestre (Abril a Junho de 2020), em relação ao trimestre anterior (Janeiro a Março de 2020), foram: \***

1. Menores     2. Iguais     3. Maiores, em até 10%     4. Maiores, em mais de 10%

**22.2 Qual(is) tipo(s) de investimento(s) realizou?**

## Página 8

**26. Quais foram as principais dificuldades [ CITE ATÉ 3 ] enfrentadas por sua empresa no último trimestre (Janeiro a Março de 2020)? \***

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. NÃO HOUVE DIFICULDADES SIGNIFICATIVAS      | <input type="checkbox"/> 16. Produtividade                                       |
| <input type="checkbox"/> 2. Acesso a crédito para giro                 | <input type="checkbox"/> 17. Rotatividade de empregados                          |
| <input type="checkbox"/> 3. Aumento dos custos                         | <input type="checkbox"/> 18. Roubos e assaltos                                   |
| <input type="checkbox"/> 4. Burocracia nos órgãos públicos             | <input type="checkbox"/> 19. Sazonalidade/Clima                                  |
| <input type="checkbox"/> 5. Conjuntura econômica desfavorável          | <input type="checkbox"/> 20. Queda nas vendas                                    |
| <input type="checkbox"/> 6. Diminuição do poder aquisitivo             | <input type="checkbox"/> 21. Clima organizacional                                |
| <input type="checkbox"/> 7. Encargos trabalhistas                      | <input type="checkbox"/> 22. Controle de estoques                                |
| <input type="checkbox"/> 8. Endividamento de sua empresa               | <input type="checkbox"/> 23. Infraestrutura do negócio                           |
| <input type="checkbox"/> 9. Falta de financiamentos para investimentos | <input type="checkbox"/> 24. Fiscalização  |
| <input type="checkbox"/> 10. Atraso/qualidade dos fornecedores         | <input type="checkbox"/> 25. Distribuição e logística                            |
| <input type="checkbox"/> 11. Falta de trabalhadores qualificados       | <input type="checkbox"/> 26. Falta de planejamento estratégico                   |
| <input type="checkbox"/> 12. Gestão do negócio                         | <input type="checkbox"/> 27. Perda de clientes para a concorrência               |
| <input type="checkbox"/> 13. Inadimplência dos clientes                | <input type="checkbox"/> 28. Dificuldade para honrar os compromissos financeiros |
| <input type="checkbox"/> 14. Informalidade                             | <input type="checkbox"/> 29. Mudança no funcionamento por causa do Corona vírus  |
| <input type="checkbox"/> 15. Legislação tributária desfavorável        |  |
| <input type="checkbox"/> 30. Outra. Qual? <input type="text"/>         |  |

## Bloco 4 - Expectativas para o próximo trimestre (Julho a Setembro de 2020).

Agora vamos falar sobre AS SUAS EXPECTATIVAS para o próximo trimestre (Julho a Setembro de 2020)

**27. As VENDAS/FATURAMENTO da sua empresa no próximo trimestre (Julho a Setembro de 2020), comparadas ao trimestre anterior (Abril a junho de 2020), serão: \***

1. Menores     2. Iguais     3. Maiores, em até 10%     4. Maiores, em mais de 10%



Sua empresa realizará vendas pela internet ou redes sociais no período de (Julho a Setembro de 2020)? \*

- sim  
 não

### Página 10

Por quais canais online sua empresa realizará vendas? Vai realizar vendas por... (cite um a um)

1. Site pela Internet/Loja Virtual  
 2. Marketplace  
 3. WhatsApp  
 4. Facebook  
 5. Instagram  
 6. Outra. Qual?

### Página 11

28. As COMPRAS da sua empresa no próximo trimestre (Julho a Setembro de 2020), comparadas ao trimestre anterior (Abril a junho de 2020), serão: \*

1. Menores     2. Iguais     3. Maiores, em até 10%     4. Maiores, em mais de 10%

29. Os CUSTOS da sua empresa no próximo trimestre (Julho a Setembro de 2020), comparadas ao trimestre anterior (Abril a junho de 2020): \*

1. Maiores, em mais de 5%     2. Maiores, em até 5%     3. Iguais     4. Menores

31. A PRODUTIVIDADE (faturamento por empregado) da sua empresa no próximo trimestre (Julho a Setembro de 2020), comparada ao trimestre anterior (Abril a junho de 2020), será: \*

1. Menor     2. Igual     3. Maior, em até 10%     4. Maior, em mais de 10%

**32. Os INVESTIMENTOS da sua empresa no próximo trimestre (Julho a Setembro de 2020), comparados ao trimestre anterior (Abril a junho de 2020), serão: \***

1. Menores     2. Iguais     3. Maiores, em até 10%     4. Maiores, em mais de 10%

**32.1. Sua empresa fará investimentos no próximo trimestre (Julho a Setembro de 2020)? \***

1. Fará investimentos     2. Não fará investimentos

**32.2 Se FARÁ INVESTIMENTOS: Qual(is) tipo(s) de investimento(s) será(ão) feito(s) no período de Julho a Setembro de 2020?**

**34. Na sua opinião, no próximo trimestre (Julho a Setembro de 2020) comparado ao trimestre anterior (Abril a junho de 2020), a SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS estará: \***

1. Melhor     2. Igual     3. Pior

## Quadro de Pessoas Ocupadas

Agora sobre o quadro de PESSOAS OCUPADAS em sua empresa em cada um dos trimestres, você diria:

	Situação em 31/03/2020	Situação em 30/06/2020	Situação em 30/09/2020
35. Número de empregados COM carteira assinada	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
36. Número de empregados SEM carteira assinada	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
37. Número de TEMPORÁRIOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
38. Número de ESTAGIÁRIOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
39. Número de FAMILIARES (que não se enquadram nas categorias anteriores)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
40. Número de sócios	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
41. Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

42. Portanto o QUADRO DE PESSOAS OCUPADAS de sua empresa no final de SETEMBRO de 2020, comparado ao final de JUNHO de 2020 será: \*

1. Menor

2. Igual

3. Maior

### Página 13

Muito obrigado pela sua participação. A Foco Opinião e Mercado e o Sebrae/SC agradecem sua participação.

Tenha um bom dia!

Nome do (a) pesquisador (a) \*

Sua pesquisa foi finalizada com sucesso!

[  Núcleo de  
INTELIGÊNCIA DE MERCADO [ GERÊNCIA DE  
MERCADO ]

**SEBRAE**